



No. 2022-160

품목 포도(Fresh Grape)

HS CODE 0806.10.0000

국가 영국(UK)



CONTENTS

I

시장 현황 및 통계

3

1. 시장 규모 및 전망
2. 수출입 통계

II

트렌드

12

1. 트렌드
2. 빅데이터 분석

III

유통

19

1. 유통채널 현황
2. 유통채널 분석

IV

통관 및 제도

26

1. 통관 및 검역
2. 인증
3. 라벨링
4. 위생요건

V

시사점

45

1. 수출 확대 방안

I

시장 현황 및 통계



01

시장 규모 및 전망

신선식품 시장 규모

Statista에 따르면, 영국 신선식품 시장 규모는 2022년 879억 4,000만 달러에서 2027년까지 연평균 3.6% 성장하여 1,049억 8,000만 달러를 기록할 것으로 전망됨

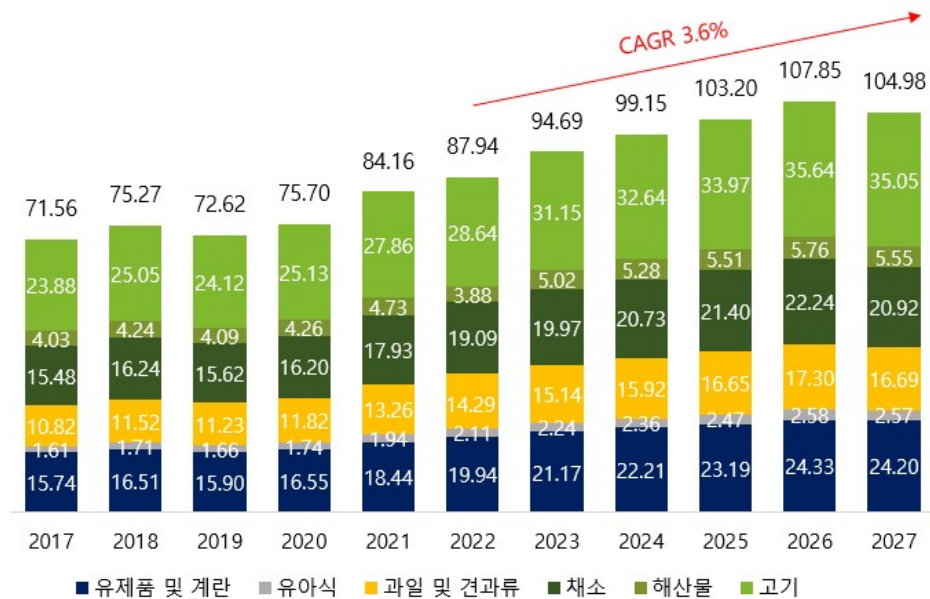
- 2022년 가장 큰 비중을 차지한 부문은 고기로 286억 4,000만 달러 규모를 기록하였으며, 이어서 유제품 및 계란이 199억 4,000만 달러, 채소가 190억 9,000만 달러를 기록함
- 자원 기업 품목이 포함된 과일 및 견과류 부문은 142억 9,000만 달러를 기록하였으며, 2027년에는 166억 9,000만 달러를 기록할 것으로 전망됨



표 1

영국 신선식품 시장 규모 추이(2017-2027년)

(단위: 십억 달러)



자료: Statista

영국 신선식품 판매량은 2022년 198억 4,570만kg에서 향후 6년간(2022-2027년) 연평균 0.6% 성장하여 204억 4,830만kg을 기록할 것으로 전망됨

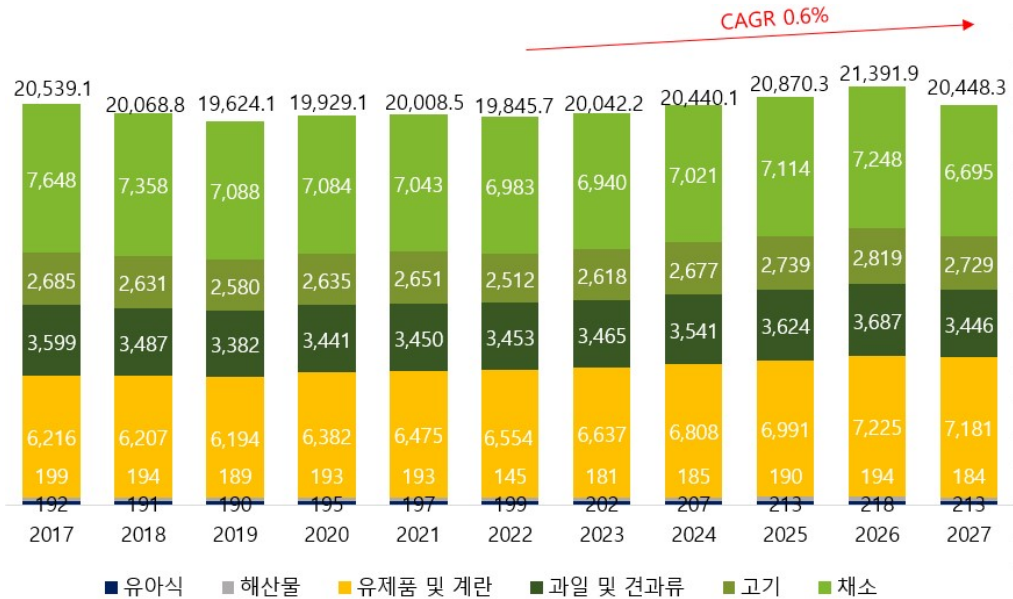
- 2022년 가장 큰 비중을 차지한 부문은 채소 부문으로 69억 8,300만kg을 기록하였으며, 이어서 유제품 및 계란이 65억 5,400만kg을 기록함
- 지원 기업 품목이 포함된 과일 및 견과류 부문은 2022년 34억 5,300만kg을 기록함



표 2

영국 신선식품 판매량 추이(2017-2027년)

(단위: 백만 kg)



자료: Statista

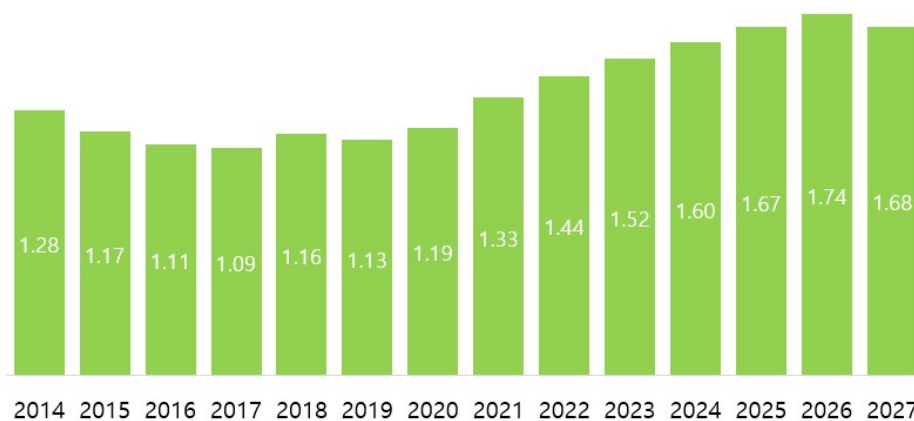
지원 기업 품목이 포함된 영국 베리 및 포도 시장 규모는 2022년 14억 4,000만 달러를 기록하였으며, 2026년까지 지속 성장하다 2027년 전년 대비 6,000만 달러 감소하여 16억 8,000만 달러를 기록할 것으로 전망됨



표 3

영국 베리 및 포도 시장 규모 추이(2014-2027년)

(단위: 십억 달러)



자료: Statista

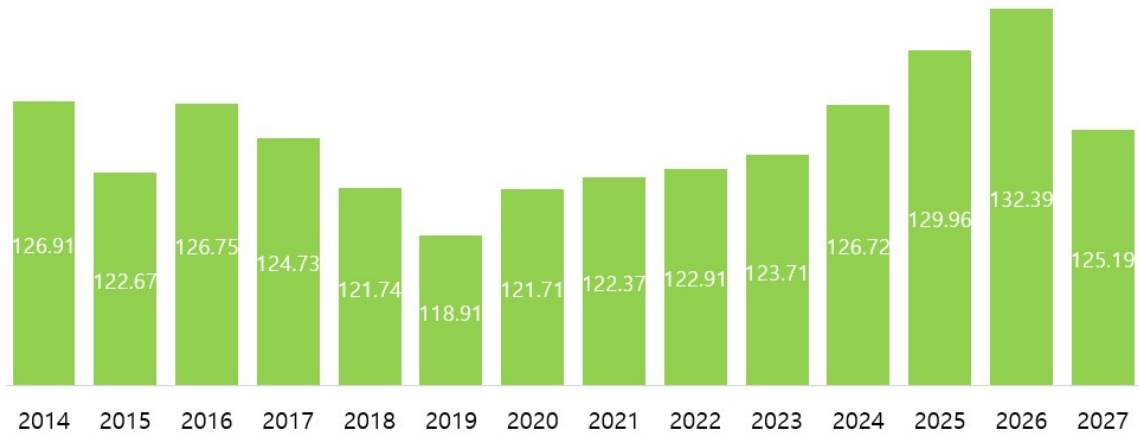
베리 및 포도 판매량 규모는 2022년 1억 2,291만kg을 기록하였으며, 향후 지속 성장세를 보인다 2027년에는 전년 대비 720만kg 감소한 1억 2,519만kg을 기록할 것으로 전망됨



표 4

영국 베리 및 포도 판매량 규모 추이(2014-2027년)

(단위: 백만 kg)



자료: Statista

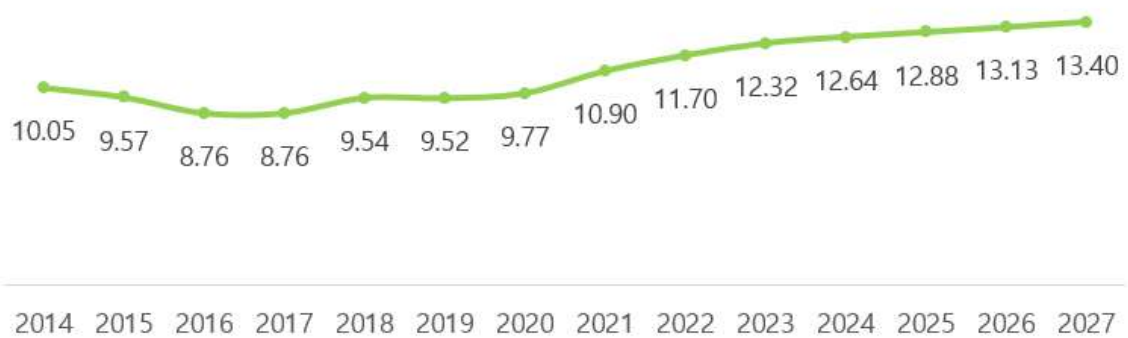
또한, 베리 및 포도의 단위(Unit)당 가격은 2022년 11.70달러에서 지속 성장하여 2027년 13.40달러를 기록할 것으로 전망됨



표 5

영국 베리 및 포도 단위당 가격 추이(2014-2027년)

(단위: 달러)



자료: Statista

02 수출입 통계

조사 대상 품목의 HS CODE

조사 대상 품목의 HS CODE는 다음과 같음

HS CODE 0806: 포도(신선하거나 건조한 것으로 한정한다)

HS CODE 0806.10.0000: 신선한 것

국가별 HS CODE

- 글로벌: 0806.10
- 영국: 0806.10
- 한국: 0806.10.0000

글로벌 수입 규모

2021년 글로벌 신선 포도(HS CODE 0806.10) 수입 규모는 104억 4,268만 7,000달러를 기록함

- 2018년 전년 대비 3.9%, 2019년 1.8%, 2020년 4.1%, 2021년 4.3% 증가하여 최근 5년간(2017-2021년) 연평균 성장률 3.5%를 기록함

수입국 1위는 미국으로, 2021년 19억 8,107만 2,000달러를 수입하여 전체의 40.5%를 차지함

영국은 4위로, 2021년 6억 7,854만 7,000달러를 수입하여 전체의 13.9%를 차지함



표 1

글로벌 신선 포도 수입 규모 추이(2017-2021년)

(단위: 천 달러, %)

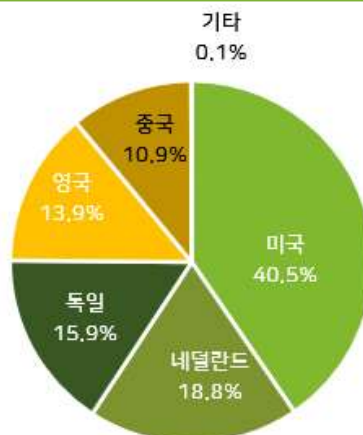
국가	2017	2018	2019	2020	2021	연평균 성장률
글로벌	9,096,752	9,450,592	9,616,539	10,010,835	10,442,687	3.5
1 미국	1,720,208	1,746,164	1,805,757	1,887,761	1,981,072	3.6
2 네덜란드	691,804	823,523	798,852	799,631	919,132	7.4
3 독일	729,287	757,631	680,029	805,374	779,492	1.7
4 영국	668,247	687,345	664,411	680,976	678,547	0.4
5 중국	589,242	586,198	643,520	642,789	535,397	-2.4
기타	2,552	1,914	4,284	2,605	3,058	4.6

자료: ITC



그림 2

글로벌 신선 포도 국가별 수입 비중(2021년)



자료: ITC

영국 수입 규모

2021년 영국 신선 포도(HS CODE 0806.10) 수입 규모는 6억 7,854만 7,000달러를 기록함
- 2018년 전년 대비 2.9% 증가하였지만, 2019년 3.3% 감소, 2020년 2.5% 증가, 2021년 0.4% 감소함

수입국 1위는 남아프리카공화국으로, 對남아공 수입 규모는 2021년 1억 7,456만 5,000달러로 전체의 39.5%를 차지함

한국은 26위로, 對한국 수입 규모는 2021년 2만 4,000달러로 전체의 0.01%를 차지함



표 3

영국 신선 포도 수입 규모 추이(2017-2021년)

(단위: 천 달러, %)

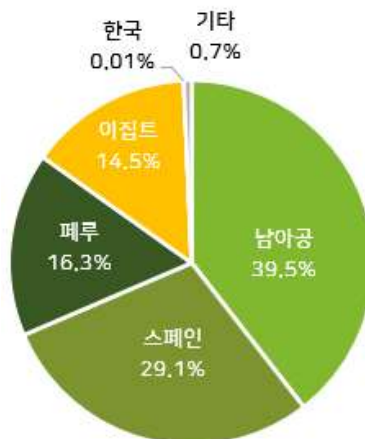
국가	2017	2018	2019	2020	2021	연평균 성장률
글로벌	668,247	687,345	664,411	680,976	678,547	0.4
1 남아공	174,240	165,875	162,237	175,256	174,565	0.0
2 스페인	114,267	115,726	107,636	111,888	128,463	3.0
3 페루	40,235	63,368	51,510	55,953	72,050	15.7
4 이집트	50,411	52,705	52,976	63,114	63,974	6.1
26 한국	1	0	1	7	24	121.3
기타	2,552	1,914	4,284	2,605	3,058	4.6

자료: ITC



그림 4

영국 신선 포도 국가별 수입 비중(2021년)



자료: ITC

월별 영국의 신선 포도 수입 규모를 분석한 결과, 對남아공 수입은 12-5월에 수입 규모가 많은 것으로 나타났으며, 對스페인 수입은 7-11월, 對페루 수입은 10-2월에 집중되어 있는 것으로 나타남

- 對한국 수입 규모는 제한적이므로 조사하지 않음



표 5

영국 신선 포도 월별 수입 규모 추이(2019-2021년)

(단위: 천 달러)

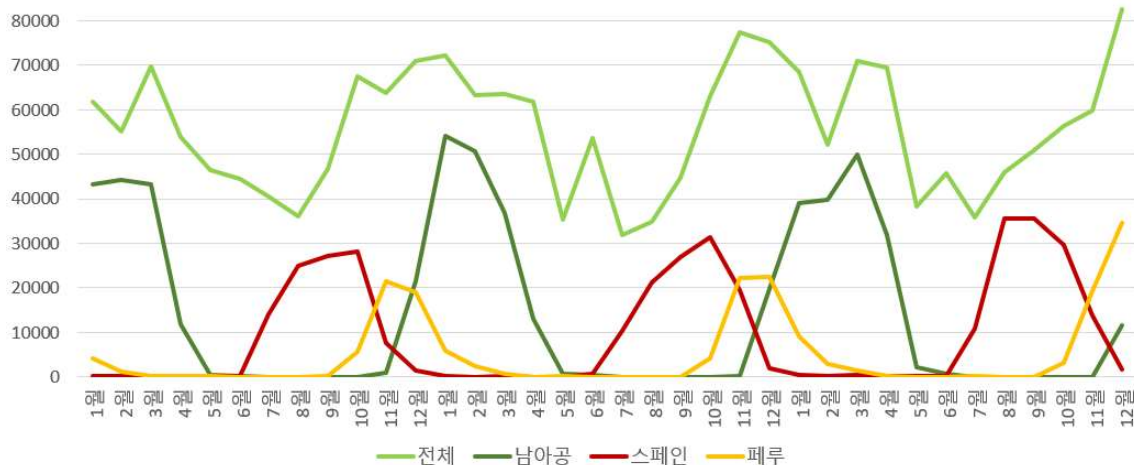
구분	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
2019 전체	61,836	55,059	69,624	54,003	46,577	44,474	40,474	35,956	46,665	67,386	63,791	71,054
2019 남아공	43,131	44,305	43,159	11,877	508	60	28	0	0	0	930	21,488
2019 스페인	138	64	4	0	103	120	14,014	25,007	27,085	28,080	7,491	1,411
2019 페루	4,219	1,243	135	108	249	0	0	0	223	5,541	21,544	19,009
2020 전체	72,093	63,208	63,490	61,908	35,436	53,627	31,951	34,749	44,712	63,078	77,381	75,087
2020 남아공	54,079	50,642	36,696	12,917	770	344	28	0	0	0	76	19,793
2020 스페인	115	0	75	37	1	709	10,307	21,207	26,979	31,323	19,526	2,007
2020 페루	5,882	2,468	576	39	115	0	0	0	0	4,054	22,087	22,358
2021 전체	68,513	52,167	70,988	69,554	38,334	45,809	35,921	46,022	50,860	56,464	59,731	82,589
2021 남아공	39,029	39,816	49,813	31,786	2,114	708	0	0	0	0	41	11,496
2021 스페인	386	84	295	83	161	121	10,853	35,621	35,589	29,524	13,680	1,628
2021 페루	9,086	2,780	1,396	95	22	41	77	21	0	3,125	19,289	34,516

자료: ITC



그림 6

영국 신선 포도 월별 수입 규모 추이(2019-2021년)



자료: ITC

한국 수출 규모

2021년 한국 신선 포도(HS CODE 0806.10.0000) 수출 규모는 3,726만 9,000달러를 기록함

- 2018년 전년 대비 62.5%, 2019년 64.3%, 2020년 34.8%, 2021년 21.2% 증가하여, 최근 5년간(2017-2021년) 연평균 44.7% 성장함

수출국 1위는 베트남으로, 베트남 수출 규모는 2021년 900만 3,000달러로 전체의 24.2%를 차지함

영국은 20위로, 영국 수출 규모는 2021년 1만 3,000달러로 전체의 0.03%를 차지함



표 7

한국 신선 포도 수출 규모 추이(2017-2021년)

(단위: 천 달러, %)

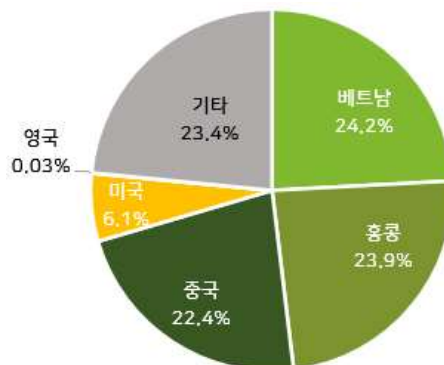
국가	2017	2018	2019	2020	2021	연평균 성장률
글로벌	8,490	13,884	22,812	30,744	37,269	44.7
1 베트남	2,258	4,393	5,925	8,148	9,003	41.3
2 홍콩	2,321	4,057	5,443	6,590	8,923	40.0
3 중국	82	1,622	5,582	7,668	8,335	217.5
4 미국	634	571	1,457	1,808	2,258	37.4
20 영국	1	1	4	0	13	89.9
기타	3,194	3,240	4,401	6,530	8,737	28.6

자료: ITC



그림 8

한국 신선 포도 국가별 수출 비중(2021년)



자료: ITC

II

트렌드



01 트렌드

식품 트렌드

최근 지속가능성을 필두로 하는 가치 소비 및 신념 소비가 영국 식품 시장의 주요 트렌드로 자리 잡게 되면서, 유기농 및 비건 식품 전문 매장뿐만 아니라 할인점인 알디, 리들과 같은 대형 유통업체 채널에서도 유기농 및 비건 PB 상품군을 출시하고 있음

- 영국 하이퍼마켓, 슈퍼마켓 유통채널 업계는 영국 정부의 지침 및 현지 소비자들의 요구에 따라 환경적 요소에 많은 신경을 쓰고 있음
- 유기농, 비건 제품 소비를 추구하는 소비자들을 위해 매대에 이를 기호로 표기하여 직관적으로 파악할 수 있도록 함



그림 1

제품에 부착되어 있는 안내 표시(비건, 글루텐프리, Non-GMO, 유기농)



자료: 현지조사원



그림 2

영국 슈퍼마켓 체인 매장



자료: 현지조사원

비건 전문 매장뿐 아니라 일반 유통 매장에서도 비건 상품을 구매할 수 있으며, 유기농 판매 유통 매장에서도 비건 제품 구매가 가능함

- 비건 전문 매장에서는 지역에서 생산된 신선식품을 포장하지 않고 진열하여 판매함. 또한 시기에 따라 일반 유통 매장에서 구하기 어려운 지역 특산품을 판매하는 경우도 있음
- 또한, 건강에 대한 소비자들의 지식이 풍부해지면서 비건 특화 건강제품이 출시되고 있으며 소비자들에게 좋은 반응을 얻고 있음



그림 3 비건 스낵(좌) 및 비건 라자냐(우)



자료: Aldi

이러한 트렌드는 신선식품뿐만 아니라 건강식품을 포함한 모든 식품군으로 확대되고 있음. 특히, 건강보조식품 시장은 보다 건강한 제품을 구매하고자 유기농을 찾는 소비자가 증가하고 있음



그림 4 영국 최대의 드럭스토어 중 하나인 boots에서 판매 중인 유기농 건강보조식품(좌) 및 비건 인증을 받은 단백질 보충제(우)



자료: boots

클릭 앤 콜렉트

클릭 앤 콜렉트란, 소비자가 제품을 온라인으로 주문한 후 직접 매장에 가서 구매한 제품을 픽업하는 시스템을 의미하며, 코로나19 이후 타인과의 접촉을 최소화할 수 있다는 장점으로 인해 수요가 증가함

- 특히 식료품 매장의 이용 비중이 높아졌으며, 2020년 8월 기준 온라인으로 식료품을 구매한 경험이 있는 소비자 비중은 77%에 달함

식료품 체인인 Aldi는 코로나19 이전에는 온라인 판매 서비스를 제공하지 않았으나, 다른 식품 유통매장의 온라인 수요가 급증하자 온라인 인프라를 구축하고 2020년 11월 클릭 앤 콜렉트 매장 18개를 운영하기 시작함

- Aldi는 향후 영국 내 클릭 앤 콜렉트 서비스 매장을 200개로 확장할 계획임
- Aldi 외에도 클릭 앤 콜렉트 제공 식품 유통기업은 Lidl, Asda, Tesco, Sainsbury's, Waitrose, M&S 등이 있음

Statista에 의하면, 영국 클릭 앤 콜렉트 시장 규모는 2018년 69억 유로에서 2023년 119억 유로로 확대될 것으로 전망됨. 코로나19 이후에도 해당 서비스에 대한 수요가 지속될 것으로 예상됨

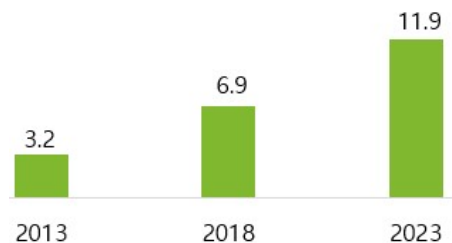
- 영국 시장조사기관 Quidini에 의하면, 응답자의 42%가 매장 방문보다는 클릭 앤 콜렉트 시스템을 활용할 것이라고 응답함



표 5

영국 클릭 앤 콜렉트 시장 규모(2013-2023년)

(단위: 십억 유로)



자료: Statista



표 6

Aldi UK Click & Collect Service

자료: Express¹⁾

1) <https://www.express.co.uk/life-style/life/1412957/aldi-uk-click-and-collect-supermarket-groceries-latest-news>

주요 포도 품종

구분	씨 없는 적포도	씨 없는 청포도
제품 사진		
설명	- 크기가 작거나 중간이고, 모양은 둥글고 약간 긴 모양임 - 연한 빨간색에서 진한 버건디 색을 띠며, 단단하고 아삭하며 달콤한 맛이 특징임 - 샐러드, 스무디, 셔벗 등의 요리에 적합함	- 크기가 작거나 중간이며 타원형의 모양을 가짐 - 황록색에서 밝은 녹색까지 다양한 색을 띠며, 부드러운 식감을 가짐 - 약간 신맛이 나면서 달콤한 맛이 특징임 - 샐러드, 요거트, 채소 등에 잘 어울리며, 주스를 만들어 먹거나 칵테일 혹은 와인 스프릿처에 사용하기 적합함
구분	숨사탕 포도	씨 없는 검은 포도
제품 사진		
설명	- 숨사탕에 비교될 정도로 매우 달콤한 청포도 - 크기는 작은 편이며 부드럽고 아삭한 식감이 특징임	- 크기는 작거나 중간이며, 모양은 둥글거나 약간 타원형임 - 짙은 자주색에서 검은색에 가까운 색을 띠며, 표면에 하얀 막이 생김 - 과육은 반투명하고 부드러우며 적포도나 청포도보다 덜 아삭함

01 트렌드

빅데이터 분석

1. 개요

영국 내 웹트래픽 수가 높은 오카도, 테스코에서 청포도에 대한 분석을 진행함

- 분석의 단계는 데이터 수집, 데이터 정제, 데이터 분석 순임
- 수집 항목은 제품 소개란(성분, 홍보 문구), 소비자 반응(리뷰)이며 총 수집 건수는 제품 7건, 소비자 반응 868건임

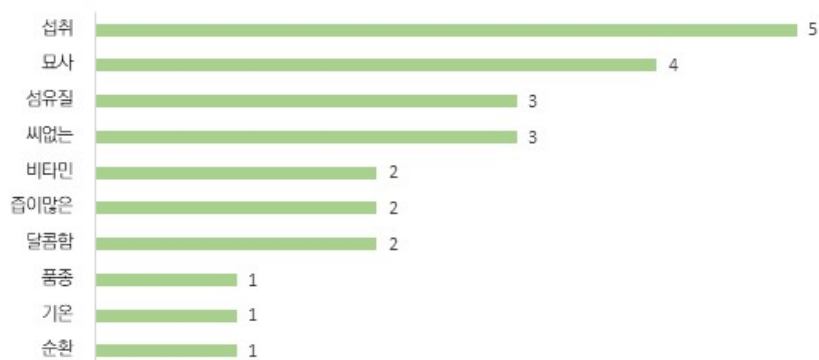
2. 제품 특성 주요 키워드 추출

청포도 제품 소개 출현 단어빈도는 '섭취' 5건, '묘사' 4건, '씨 없는' 3건 등이 출현함. 그 뒤로 '섬유질', '달콤함', '즙이 많은', '비타민', '순환', '기온', '품종' 등이 출현함

 표 7 제품 특성 출현 단어 빈도

순위	출현 단어	출현 빈도
1	섭취	5
2	묘사	4
3	씨 없는	3
4	섬유질	3
5	달콤함	2
6	즙이 많은	2
7	비타민	2
8	순환	1
9	기온	1
10	품종	1

 그림 8 제품 특성 출현 단어 빈도



3. 동시출현단어 분석

동시출현단어 빈도는 아래 같음. 가장 자주 나타난 키워드는 기준 섭취량, 그 뒤로는 크기 정보, 포장 크기, 달콤함/즙이 많은, 원천 섬유질, 비타민 포도, 씨 없는 포도, 포도 색, 밤 기온, 포도 품종 등이 도출됨. 청포도 소개 시 제품의 특성 및 상품 상태를 나타내는 키워드가 다수 출현함

 표 9 제품 특성 연관단어 출현빈도

순위	연관단어	빈도
1	기준 섭취량	5
2	크기 정보	4
3	포장 크기	3
4	달콤함즙이 많은	2
5	원천 섬유질	2
6	비타민 포도	2
7	씨 없는 포도	2
8	포도 색	1
9	밤 기온	1
10	포도 품종	1

4. 리뷰 출현 단어 분석

소비자들의 리뷰에서는 청포도 구매 시 사탕발림이란 키워드가 가장 많이 나타났으며, 다음으로 포도의 맛과 관련된 키워드들이 주로 도출됨

 표 10 소비자 반응 연관단어 키워드 빈도

순위	연관단어	빈도
1	사탕발림	27
2	품질 포도	21
3	포도 일주일	16
4	포도즙이 많은	14
5	씨 없는 포도	13
6	포도 맛	9
7	맛 사탕	8
8	즙이 많은 달콤한	7
9	포도 배송	7
10	6월 포도	6

III

유통



01

유통채널 현황

온라인 유통채널

영국은 유럽에서 가장 발전된 전자상거래 시장을 보유하고 있음. Statista에 의하면, 2022년 기준 영국 전자상거래 사용자는 약 6,000만 명으로 조사됨

또한, 영국은 유럽에서 가장 수익성이 높은 시장으로 소매 부문에서도 유럽 지역 선두를 달리고 있음. 온라인 판매는 2021년 기준 전체 소매 판매의 약 30%의 비중을 차지했으며, 이는 10년 전과 비교하면 두 배 이상의 수치임

2020년 코로나19 팬데믹에 따른 장기적인 락다운(Lockdown)을 겪은 유럽은 관련 기업들이 기술력과 마케팅을 강화함에 따라 온라인 식품 시장이 급격하게 성장함

Euromonitor에 의하면, 영국 전자상거래 시장은 봉쇄 규제가 주요 쇼핑 성수기에 시행됨에 따라 기록적인 성장을 나타냄

- 2020년 영국 전자상거래 시장 매출액은 전년 대비 29.9% 성장한 919억 파운드(약 138조 5,640억 6,300만 원²⁾)를 기록함

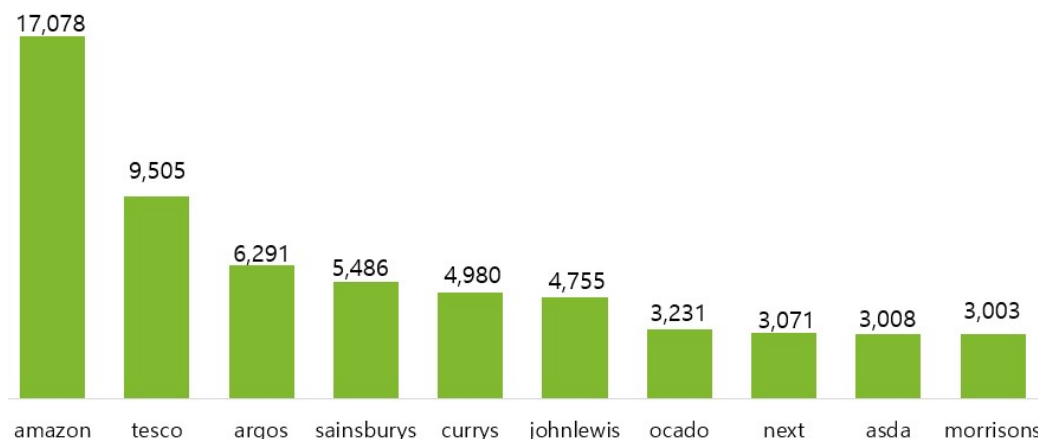
Statista에 의하면, 2021년 영국 순매출액 기준 전자상거래 주요 기업 순위는 다음과 같음



표 1

영국 전자상거래 기업 매출 순위(2021년)

(단위: 백만 달러)



자료: Statista

2) 2023년 2월 5일 하나은행 매매기준율(1파운드=1,507.77원)

온라인 농식품 시장 규모

Euromonitor에 의하면, 2020년 기준 온라인 농식품 시장 매출액은 코로나19의 영향으로 전년 대비 78% 성장한 147억 파운드(약 22조 1,642억 1,900만 원)를 기록함

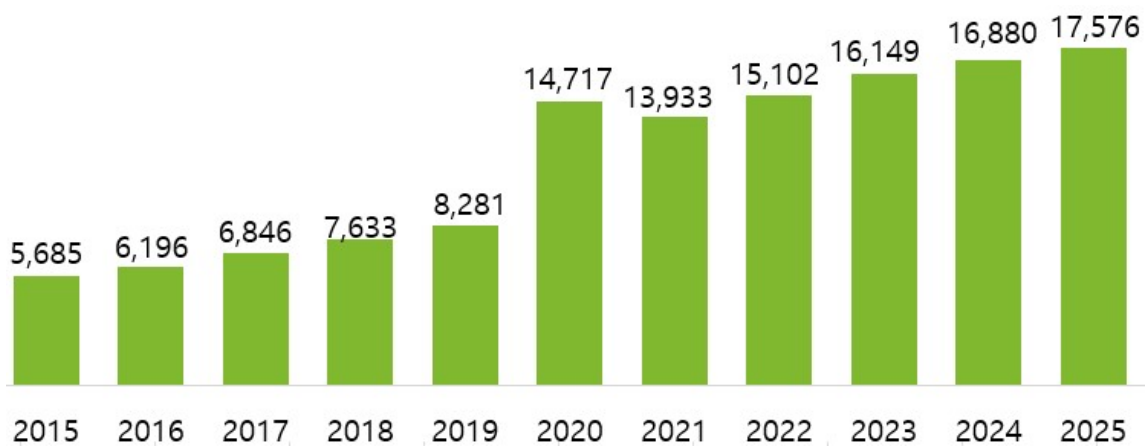
- 향후 2025년까지 연평균 4% 성장하여 2025년 기준 약 176억 파운드의 시장 규모를 형성할 것으로 예상됨
- 온라인 슈퍼마켓은 홈 딜리버리 서비스뿐만 아니라, 클릭 앤 콜렉트 서비스(Click & Collect), 우버잇츠(Uber Eats), 딜리버루(Deliveroo), 저스트잇(Just Eat) 등과 같은 음식 배달 업체들과의 파트너십으로 급증한 수요를 충당함. 팬데믹 기간 크게 성장한 시장 규모는 향후 지속 성장할 것으로 전망됨



표 2

온라인 농식품 시장 규모 및 전망(2015-2025년)

(단위: 백만 파운드)



자료: Eurononitor International

Statista에 따르면, 주요 농식품 온라인 유통채널로는 테스코(TESCO), 세인즈버리(Sainsbury's), 오카도(Ocado), 아스다(Asda) 등이 있음

- 아마존의 경우 농식품 판매 비중은 상대적으로 낮은 것으로 분석됨
- 영국 식음료 전문 주간지 더 그로서(The Grocer)에 따르면, 아마존은 온라인 식료품 시장의 약 3% 비중을 차지하여 TESCO(30% 이상), Ocado(14%)에 비해 매우 낮은 편에 속함
- Statista에 의하면, 아마존은 주로 전자제품을 구매하는 온라인 유통채널임. 하지만, 컨설팅 시장조사사업체인 패턴(Pattern)의 설문조사에 의하면 소비자의 42%가 아마존에서 농식품을 구매할 의향이 있다고 답했으며, 최근 오프라인 매장을 열면서 농식품 분야에서도 크게 성장할 것으로 예상됨
- 알디(Aldi)는 농식품 판매 상위 5위 기업에 속하지만, 전체적인 온라인 유통 규모는 낮음



표 3

주요 온라인 농식품 유통채널

구분	로고	2021년 매출액 (백만 달러)	홈페이지
TESCO (tesco.com)		9,505	www.tesco.com/
Sainsbury's (sainsburys.co.uk)		5,486	www.sainsburys.co.uk/
Ocado (ocado.com)		3,231	www.ocado.com/
Asda (asda.com)		3,008	www.asda.com/

자료: KATI³⁾ 나이스디앤비 재가공

1919년 설립된 TESCO는 영국 글로벌 식료품 및 일반 소매 유통 체인으로, 2020년 기준 전 세계에 4,600개 이상의 매장을 보유하고 있음

- 식품, 음료, 의류, 가전제품 등이 주요 제품
- 농식품 부문에서 꾸준히 시장점유율 1위를 차지하고 있음
- 2016년에는 비접촉식 카드결제 NFC 기술을 도입했으며, 모바일 결제 지갑인페이퀵(PayQwiq)을 개발해 휴대전화 결제 서비스를 도입함
- 애플페이 등 모바일 페이 방법도 지원함으로써 결제가 편리하도록 기술적 기반을 선도적으로 도입함

1869년 런던에서 처음 매장을 개점한 Sainsbury's는 현재 영국에서 두 번째로 큰 슈퍼마켓 체인

- 하이퍼마켓, 슈퍼마켓, 편의점, 주유소에 입점한 간이 상점인 포어코트(Forecourt) 및 온라인 서비스를 운영하고 있음
- 2019년 기준 영국 내 1,400개 이상의 매장을 보유하고 있음
- '식품 우선 전략'을 통해서 농식품 유통에 집중하고 있으며, 2021년 UN 기후변화 회의의 회사 파트너십을 보완하기 위해 고안된 더 건강한 식생활 선택과 지속 가능한 식품을 홍보하고 있음

2000년에 설립된 Ocado는 100% 온라인 소매 유통업체로, 2002년 4차 산업 첨단 기술을 기반으로 완전 자동화된 고객 풀필먼트 센터(CFC: Customer Fulfillment Center)를 설립함

- 2009년 오카도온더고(Ocado on the Go)라는 스마트폰 앱 서비스를 실시
- 2019년 1시간 이내 배송 및 당일 배송 서비스를 제공하는 오카도 줌(Ocado Zoom) 서비스를 런던 서부지역에서 시작함

3) 유럽 식품유통 온라인 플랫폼 운영현황 및 시사점, 2021.07

오프라인 소매 채널

영국 오프라인 소매 채널 기업별 점유율은 2021년 기준 Tesco Plc가 11.4%로 가장 높은 비중을 차지함

- 이어서 3rd Party Merchants가 6.9%, J Sainsbury Plc가 6.0%, Asda Stores Ltd가 5.3%, Wm Morrison Supermarkets Plc가 3.7%를 차지함



표 4

영국 오프라인 소매채널 기업별 점유율 추이(2017-2021년)

(단위: %)

구분	기업명	2017	2018	2019	2020	2021
1	Tesco Plc	10.9	10.9	10.9	11.7	11.4
2	3rd Party Merchants	4.1	4.5	4.7	6.7	6.9
3	J Sainsbury Plc	6.0	5.9	5.8	6.2	6.0
4	Asda Stores Ltd	5.7	5.6	5.5	5.6	5.3
5	Wm Morrison Supermarkets Plc	3.7	3.7	3.6	3.9	3.7
6	Aldi Stores Ltd	2.7	2.8	3.0	3.4	3.4
7	Amazon.com Inc	1.6	1.7	1.8	2.5	2.5
8	Marks & Spencer Plc	2.6	2.5	2.4	2.4	2.5
9	Co-operative Group Ltd, The	1.9	1.9	2.0	2.1	2.0
10	Waitrose Ltd	1.8	1.7	1.7	1.9	1.8
	기타	59.0	58.8	58.6	53.6	54.5
	상위 10개 업체 총합	41.0	41.2	41.4	46.4	45.5
	총계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

자료: Euromonitor International

02 유통채널 분석

Marks & Spencer

M&S

EST. 1884

- Marks & Spencer는 영국에 본사를 둔 의류, 신발, 선물 제품, 가정용 잡화, 식품 등을 판매하는 영국의 소매업체
- 글로벌 약 30개국에 프랜차이즈 지점을 보유하고 있음

기업정보	소재지	Waterside House35 North Wharf Road London, W2 1NW United Kingdom
	설립연도	1884년
	매출액	119억 4,000만 달러(2021년)
	대표전화	+44-2074028092
	홈페이지	www.marksandspencer.com

자료: D&B Hoovers

Tesco Plc

TESCO

- 34만 5,000명 이상의 직원을 가진 영국의 다국적 소매업체임
- 4,750개 이상의 매장과 온라인에서 식료품, 미용 제품, 소모품, 가정용품, 가전제품 등을 판매함

기업정보	소재지	Tesco House Ground FloorSmile Shire Park, Kestrel Way, Welwyn Garden City, AL7 1GA United Kingdom
	설립연도	1947년
	매출액	842억 달러(2021년)
	대표전화	+44-800505555
	홈페이지	www.tescopl.com

자료: D&B Hoovers

J Sainsbury Plc



- 영국 전역에서 약 600개의 슈퍼마켓, 800개 이상의 편의점 및 전자상거래 제품을 운영하는 영국 최대 식품 소매업체 중 하나임

기업정보	소재지	Sainsbury's Store Support Centre 33 Holborn, London, EC1N 2HT United Kingdom
	설립연도	1849년
	매출액	410억 달러(2021년)
	대표전화	+44-2076956000
	홈페이지	about.sainsburys.co.uk

자료: D&B Hoovers

AMAZON UK



- 주요 품목은 식료품, 가정용품, 스포츠용품, 유아용품, 개인생활용품, 캠핑용품, 의류, 신발, 책, 영화, 음악 게임 등⁴⁾

기업정보	소재지	1 Principal Place Worship Street London, EC2A 2FA United Kingdom
	설립연도	1996년
	매출액	83억 8,000만 달러(2021년 12월 말 회계연도 기준)
	대표전화	+44-2036801000
	홈페이지	www.amazon.co.uk

자료: D&B Hoovers

4) 기업 정보는 아마존 영국 기준으로 작성함

IV

통관 및 제도



01 통관 및 검역

한국 수출 통관 절차

출항 전 보고

관세법상 수출이란, '내국물품을 외국으로 반출하는 것'을 의미함. 즉, 국내에서 외국으로 물품 및 서비스를 이동하는 것을 말하며, 크게 정식 수출신고와 목록통관으로 구분됨

수입신고 서류 준비

① 정식 수출신고:

목록통관절차 적용 대상 이외 물품의 수출

② 목록통관:

- 개인용품, 무역통계에 반영되지 않는 물품 또는 관세 환급 대상이 아닌 물품으로 정식 통관절차를 필요로 하지 않는 예외적인 물품의 수출 절차
- 목록통관은 일반적인 특송 업체 또는 우체국 EMS를 통해 외국으로 반출하는 절차임
- 대상은 일반 환급 대상이 아닌 물품으로, FOB 가격이 200만 원 이하의 물품을 의미하며 카탈로그, 서류, 외교행낭 물품 등이 있음

③ 전자상거래 간이수출신고: 정식 수출신고로, 전자상거래를 위해 간이한 방식으로 수출신고를 할 수 있음

- FOB 200만 원 이하 물품의 수출목록을 신고서로 쉽게 변환하여 기존의 수출 신고의 어려움을 해소할 수 있음
- 해당 시스템에 따른 간이수출신고로 수출실적으로 인정하여 반품 재수입 시 관세 면제, 부가가치세 영세율 적용, 관세 환급 등 혜택을 받을 수 있음

한국 수출 통관 절차도



서류 구비

수출하기 전 구비해야 하는 서류 목록은 다음과 같음

- Invoice
- Packing List
- 원산지증명서(필요 시)
- 전략물자 자가판정서(필요 시)

수출신고 전 확인 사항

- 원산지증명서 발행 여부 검토: 거래 당사자 간 계약 시
- 환급 대상 여부: 중소기업의 경우 간이 정액환급 또는 개별환급 중 유리한 환급방식 검토 및 선정
- 수출 물품의 HS CODE 검토: 정확한 수출신고에 따른 간이정액환급, 원산지증명서 등을 위한 검토
- 물품의 소재지 확인: 수출신고 예정물품의 검사를 위해 수출신고 시점의 물품 소재지 확인 필요

수출신고

- 수출 화주로부터 전달받은 Invoice, Packing List를 기반으로 수출신고서 작성 및 관세청 UNI-PASS에 전자 접수
- 접수 결과에 따라 서류심사, 현품검사 또는 자동수리(Paper Less; PL)로 통지됨

세관 심사

- 위의 수출신고 접수 결과에 따라 세관의 심사가 있을 경우 서류심사, 현품검사가 이루어짐
- 서류심사의 경우 실제 신고내용과 수출신고 근거 서류상 일치 여부를 확인함
 - 현품검사의 경우 수출신고 물품 외 은닉 물품 여부, 신고사항과의 일치 여부 확인을 위해 신고지 또는 적재지에서 검사를 실시할 수 있음

선(기)적

수출신고가 수리된 물품은 수리일로부터 30일 이내에 외국을 왕래하는 운송 수단에 적재를 완료하여야 함. 다만, 최대 1년 이내 범위에서 적재 기간 연장이 가능함

영국 통관 절차

개요

제3국의 수입 물품을 영국으로 수입하기 위해 예상 수입세금 및 사전 등록, 인증 등록, 라벨링 검토 등 사전 검토 과정이 필요함

규정 확인 시 GB(잉글랜드, 스코틀랜드, 웨일스)와 UK(잉글랜드 스코틀랜드, 웨일스, 북아일랜드)의 구분이 필요함

수입 관세

영국의 경우, 수입 물품의 과세가격(CIF)에 대해 관세와 부가가치세를 징수하며, 영국의 부가가치세는 식품류 및 서적류, 아동의류 등 일부 품목을 제외한 대부분 품목에 20%의 높은 부가가치세를 유지하고 있기 때문에 관세 외 부가가치세율에 대한 비용을 사전에 확인해야 함

영국에 VAT를 등록한 기업이라면 납부유예 계정을 사용하여 VAT 환급 시 정산 가능하며, 수입 시 지불하고자 하는 경우라면 일반 규칙에 따라 매입세액으로 환급 가능함. 매입세액으로 청구하려면 수입 VAT 명세서가 증거로 필요함

만약 영국 내 VAT 등록이 되어있지 않다면 수입 VAT를 납부한 이후 환급이 불가능함. 영국 외 무역 기업은 영국 내 대리인을 지정해 대신 상품을 수입하고 공급할 수 있음. 대리인은 VAT 법률 47조에 따라 매입세액으로 수입 VAT를 회수 가능함

※ 관세 = 과세가격(수입물품의 CIF가격) × 관세율

※ 부가가치세 = (수입물품의 CIF가격 + 관세) × 20%

수입 통관 절차도

1. 사전 적하목록 제출



2. 보세구역 물품 반입 및 도착보고



3. 하역 및 검사



4. 수입신고



5. 수입신고 처리



6. 관세 납부 및 물품 반출

수출 전 준비

EORI

① 개요

영국에서 수입통관을 진행하는 수출입업자, 운송업체 또는 세관 대리인 모두 세관등록번호인 EORI(통관고유부호)번호가 필요함. 영국이 EU 연합을 탈퇴함에 따라 2021년 1월 1일부터 이미 EORI 번호가 있는 경우에도 GB(잉글랜드, 웨일스, 스코틀랜드)에서 상품을 수출입하기 위해서는 GB로 시작하는 영국 EORI 번호가 필요함. 만일 GB로 시작하지 않는 경우 GB로 시작되는 새로운 EORI 번호를 신청해야 함. 북아일랜드로 제품을 수입할 경우에는 XI로 시작하는 EORI를 발급받아야 함

② 발행기관 및 신청

EORI를 발행하는 기관은 HM Revenue & Customs⁵⁾에서 신청할 수 있음

③ 신청 시 필요한 정보

- VAT 번호 및 등록일자, NI 넘버(개인 사업자의 경우), 고유 납세번호(UTR)
- 기업 설립 날짜 및 표준산업분류(SIC) 코드
- 영국 정부 게이트웨이 아이디 및 비밀번호

④ 소요 기간

신청서를 처리하는 데 일반적으로 영업일 기준 3~5일이 걸리며 발급 다음날 번호가 활성화됨

⑤ 신청 요건

EORI를 신청하려면 일반적으로 수출입하려는 국가에登記 회사나 본사가 소재하거나 세관과 관련된 활동이 이루어지는 곳, 인사(HR)나 기술적 자원이 위치하는 곳에 영구적인 사업을 운영하고 있어야 함

⑥ EORI가 필요한 경우

- 개인 용도로 사용하는 경우를 제외한 물품의 수출입신고 및 이를 대행하는 경우
- 수입화물정보(ENS)를 제출하는 경우
- CHIEF 등 세관 시스템을 사용하는 경우

5) <https://www.gov.uk/eori?step-by-step-nav=849f71d1-f290-4a8e-9458-add936efefc5>

CHED

① 개요

Common Health Entry Document(이하 CHED)는 동물, 동물성 제품, 식물성 제품, 식품 및 사료를 EU 시장으로 반입할 때 반드시 제시해야 하는 필수 문서임. 영국은 EU를 탈퇴하였지만 해당 제품을 영국으로 반입할 경우 영국의 국경통제소(BCP)에 필수적으로 CHED를 제출하여야 함

② 발행 형식

제품에 따라 CHED-A, CHED-P, CHED-PP, CHED-D의 네 가지 유형이 있음. 서류 서식은 Section D of Annex II to Commission Implementing Regulation (EU) 2019/1715에서 확인할 수 있음

③ 필수 항목

- 상품을 식별할 수 있는 설명
- 수량, CN code 등 수수료 계산 항목
- 원산지 및 수출국
- 송하인 및 수하인, 위탁자
- 예상 도착 날짜 및 시간
- 운송수단 등

④ 발행 주체 및 요건

CHED는 수입자나 수입자 대리인이 발행하며, EORI 번호를 사전에 발급받아 담당 기관 및 The Trade Control and Expert System(TRACES)에 등록해야 함

수입 통관 절차

적하목록 사전 제출

① 제출 시기

운송인은 영국에 입항하려는 선박 컨테이너 화물의 적하목록을 선적항에서 선적하기 24시간 전까지 영국의 최초 도착항 관할 세관에 ENS(Entry Summary Declaration, 사전전자신고제도)를 제출함. (4시간 이하의 단거리 항공 운송의 경우 실제 이륙 시점에 적하목록 제출, 장거리 항공 운송의 경우 최초 공항 도착하기 4시간 전까지 제출)

② 제출 대상

영국으로 수입되는 화물, 영국을 통해 환적되는 화물, 환적을 목적으로 영국에서 재선적(re-loaded)되는 화물 등 모두 ENS 제출 대상임

③ 제출 정보

운송인이 세관에 제출해야 하는 정보는 다음과 같음

- 화물 상세 정보(품명, 물품 명세, 수량 및 중량, 포장, HS Code, 컨테이너 번호 등)
- 운송인, 송하인, 수하인 등의 인적 정보(이름과 주소, EORI, AEO 인증 여부 등)
- 운송 수단, 운송 항로 등 운항 정보

④ 기타 사항

- 영국 도착 시점까지 ENS 수정 가능함
- ENS 접수 후 Movement Reference 번호가 발급되면, 해당 번호를 선박이 도착항 도착 전에 철도·도로 운송업자(haulier)에게 제공해야 함

보세구역
물품 반입 및
도착 보고

① 보세구역 물품 반입

- 수입 물품이 영국의 특정 항구 도착 시 그 항구 소재지 국가에서 바로 통관하거나, 통관을 원하는 다른 회원국의 특정 세관으로 보세운송하여 통관할 수 있음
- 단, 어느 경우든 수입 물품이 도착하면 원칙적으로 세관이 지정하거나 승인한 보세구역에 반입되어야 함
- 보세구역(영국 수입 물품의 통관 전 반입장소)에는 세관 지정 세관 사무소, 세관 지정 또는 승인한 기타 장소, 자유지역(Free Zone) 등이 있으며, 해당 구역 내에서의 물품 반출, 검사 및 샘플 채취 등은 세관 허가 대상임

② 도착보고

- 수입 물품의 운송인 또는 그 대리인, 통관 대리인, 보세구역 운영인 등은 보세구역에 물품이 반입되면 즉시 도착신고서를 작성하여 세관에 제출해야 함
- 다만, 우편물이나 여행자 휴대품, 기타 상업적 가치가 낮은 물품 등은 도착신고서의 제출을 생략함

하역 및
검사

수입 물품의 하역 및 환적은 원칙적으로 세관 허가 대상임. 다만, 긴급 사유 발생 등 예외적인 경우에 한정하여 세관에 즉시 통지 후 수입물품을 하역하거나 환적할 수 있음

검사, 샘플 채취 및 운송수단 검사 목적으로 세관은 수입물품의 하역 또는 포장 개봉을 요구할 수 있음

수입 신고

① 신고인

화주 또는 그 대리인(보통 자격을 갖춘 통관 대리인)

② 신고 방식

수출입 물품 세관 처리 시스템(CHEIF, Customs Handling of Import and Export Freight)을 사용하여 신고하며, 해당 시스템을 사용하기 위해서는 CHEIF에 대한 액세스 신청 및 CHEIF를 통해 신고서를 제출할 수 있는 소프트웨어를 구입해야 함

③ 신고 기한

- 물품이 세관에 제시된 후 90일 이내
- 물품 도착 30일 전에도 신고 가능하나, 실제 물품이 도착한 후에 공식적으로 신고가 접수됨

〈수입 통관 시 제출 서류〉

- 수입신고서
- 가격신고서
- 선하증권
- 상업송장
- 포장명세서
- 특혜관세를 적용받을 경우 원산지증명서
- 기타 수입 물품별로 요구되는 각종 요건 입증 자료 등

수입신고
처리

신고의 수리

- 세관은 납세의무자가 제출한 수입신고서가 형식적 요건을 충족하는 경우 지체 없이 이를 수리함. 그러나 요건 입증이 미흡하거나 기타 관리 감독상의 필요가 있는 경우 언제라도 수입 물품을 검사하거나 물품 분석과 정밀검사를 위한 샘플 채취, 추가 자료 제출을 요구할 수 있음
- 수입신고가 수리되면 Customs Declaration Service를 통해 세관에서 연락함

관세 납부

관세 납부

납세의무자는 관세 납부 대상 물품에 대하여 보세구역 반출 전에 해당 관세(부가가치세, 소비세 등 포함)를 납부하거나 그에 상응하는 담보 제공 의무가 있음

납부 방법

- Customs Declaration Service 또는 CHIEF를 통해 납부 가능
- 관세는 월별 납부 또는 신용카드, 온라인 बैंकिंग 등으로 즉시 납부 가능함
- 환급받은 부가가치세로 수입 물품에 대한 부가가치세를 충당할 수 있음

물품 반출

수입신고가 수리되고 관세 납부(담보 제공)가 이루어진 물품은 보세구역에서 즉시 반출이 가능함. 단, 수입 신고인의 귀책 사유로 인하여 정해진 기간 내 수입 물품의 검사가 수행되지 못한 경우와 관세 납부 기한 내에 관세 납부 또는 담보 제공을 하지 않은 경우는 즉시 반출 불가

02 인증

HACCP(Hazard Analysis and Critical Control Points - 필수)

1. 개요

HACCP은 위해요소분석(Hazard Analysis)과 중요관리점(Critical Control Points)의 영문 약자로, 해썹 또는 식품안전관리인증기준이라 함

식품의 제조, 가공, 공정의 모든 단계에서 발생할 우려가 있는 미생물 오염 등 위험을 방지하고 영업자에 의한 식품의 안전 확보를 목적으로 하며, 국제적으로 인정받고 있는 위생관리체계임

한국에서는 식품의약품안전처 산하 공공기관인 한국식품안전관리인증원⁶⁾에서 진행하며, 아래 절차 등은 동 기관에서 제공하는 정보를 기초로 함

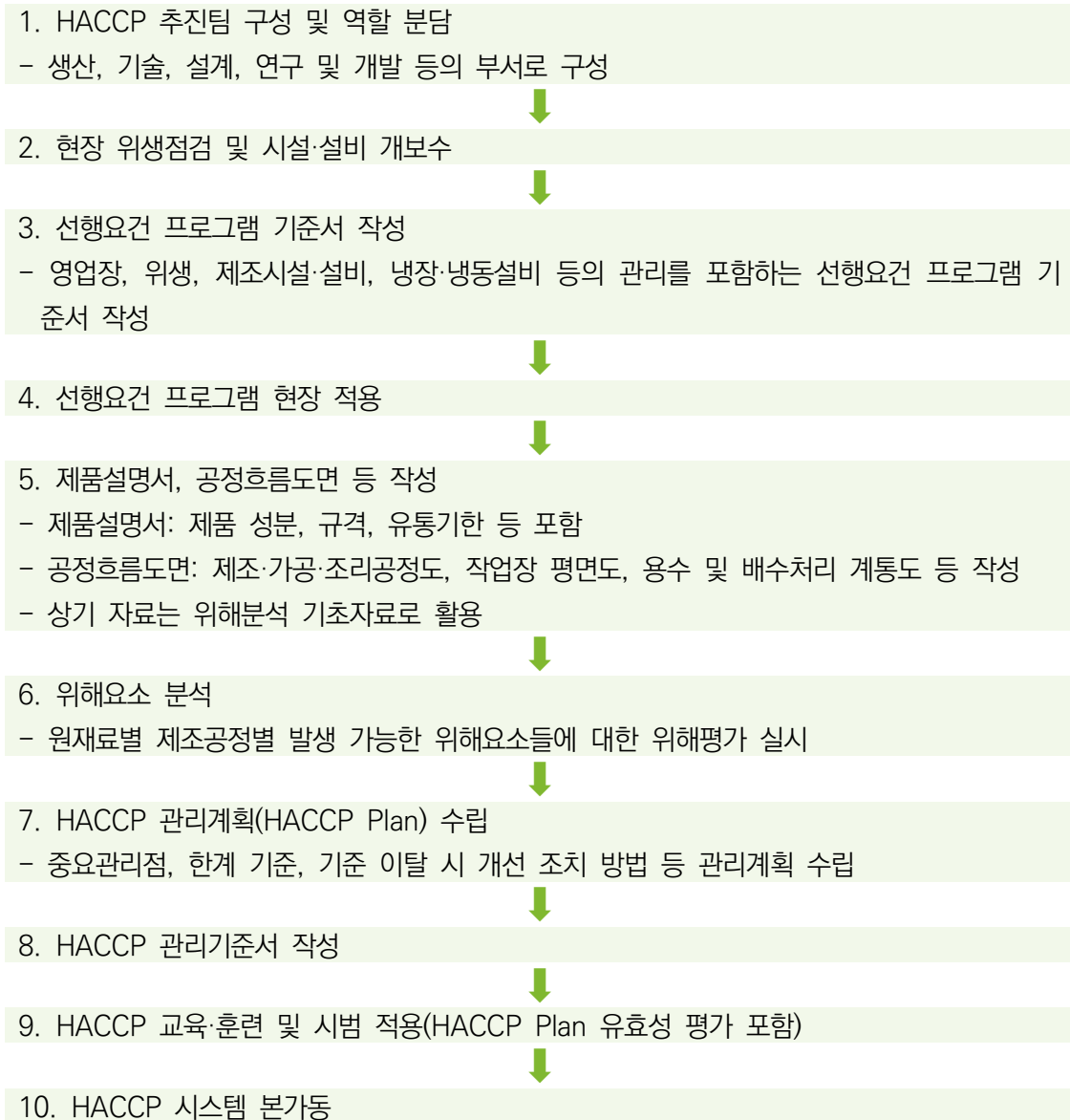
HACCP은 크게 식품, 축산물, 사료공장 분야로 나뉘며, 식품에 식품 제조·가공업이 포함됨. EU는 공통 식품 위생 규정을 운영하고 있으며, 해당 규정 제5조⁷⁾에서 EU 회원국이 아닌 제3국의 모든 식품제조업체는 HACCP의 원칙에 따라 제품 및 공정을 관리해야 한다고 명시하고 있음

6) 한국식품안전관리인증원 <https://www.haccp.or.kr/>

7) (EC) No. 852/2004 제 5조 HACCP

<https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=CELEX%3A02004R0852-20210324>

2. 인증 절차⁸⁾



8) 식품제조업체 HACCP 적용절차

<https://fresh.haccp.or.kr/haccp/introduction/haccpIntroduction.do?tp=5>

3. 처리 기한 및 수수료 - 한국식품안전관리인증원

① 처리 기한

- 처리 기한: 신청서 접수 후 40일(최초 인증), 60일(연장)
- 보완: 서류 미비로 보완 시 15일 이내

② 수수료⁹⁾

- 수수료 부과 대상: 인증심사, 연장심사, 인증 변경

③ 대상 업종: 전 품목, 전 업종(식품 유형별 또는 업소별 부과)

- 인증심사: 20만 원
- 연장심사: 20만 원
- 인증 변경: 10만 원

4. 제출 서류

- HACCP 인증 신청서¹⁰⁾
- 안전관리인증 계획서(HACCP Plan) 1부
- 영업등록증 사본(앞, 뒤) 1부
- 사업자등록증 사본 1부

9) 식품 HACCP 수수료

<https://fresh.haccp.or.kr/haccp/process/haccpProcess.do?tp=4>

10) 식품HACCP 인증 신청서

<https://fresh.haccp.or.kr/haccp/process/haccpProcessMinwonDetail.do?board=81&post=84395>

03 라벨링

라벨링 제도 개요

영국은 브렉시트(Brexit) 이후 EU법을 영국법으로 전환하는 과정 중에 있으며, 현재까지 식품 라벨링 관련 규정은 큰 변경사항 없이 유지되고 있음

유럽연합(EU)에서 2011년 발효된 규정에 따라 2014년 식품 정보 규정인 Food Information Regulation을 제정하여 식품 라벨링의 기본 규정으로 적용해옴

- 2014년 제정 이후 2016년부터 영양성분 표시 의무화 조항이 시행됐음
- 2021년 10월부터는 직접 판매용 사전포장식품의 알레르겐 정보 표시 의무화가 시행됨¹¹⁾
- 이 외에 식품 라벨에 필수적으로 표기해야 할 사항으로는 식품명, 성분표, 순중량 및 부피, 유통기한, 제조업체 수입업체의 이름 및 주소, 원산지 등이 있음

영국의 EU 탈퇴가 공식화된 이후에도 EU 라벨링 규정에 따라서 제정된 기존의 라벨링 규정은 큰 변동사항 없이 향후에도 적용될 전망이다

- 다만, 영국과 EU 간 협의에 따라 영국과 EU에서 판매되는 식품의 원산지와 사업자 주소 표시 요건이 변경됐으며, EU 단일 시장에 잔류하는 북아일랜드와의 거래에 있어서는 원산지, 사업자 주소 표시 변경사항이 적용됨

11) <https://www.bsaci.org/natashas-law-comes-into-effect-on-1st-october-2021/>

식품표시제도

① 법률체계

영국 식품 정보 규정은 유럽연합(EU)의 식품 정보 규정(Food Information Regulation 1169/2011)에 근거함

- 2011년 12월 EU에서 공표된 식품 정보 규정은 유럽공동체법(European Communities Act)에 의거해, 2014년 7월 15일부로 영국에서 '2014년 식품 정보 규정(Food Information Regulation 2014)'으로 발효됨
- 식품 정보 규정은 소매 유통채널과 식품 제조업체를 포함해서 식당, 베이커리 등 식품을 공급하는 모든 식품 사업체에 적용됨

영국을 구성하는 4개 지역인 잉글랜드, 웨일즈, 스코틀랜드, 북아일랜드는 각각의 행정체계를 갖추고 있어 식품 라벨링 제도 또한 공통된 규정에서 파생된 지역별 규정을 갖추고 있음

- 브렉시트 이후 북아일랜드 지역에서는 EU 식품법이 그대로 적용되고 있지만, 잉글랜드, 웨일즈 등 지역에서는 EU 식품법에 근간을 둔 영국 규정이 적용됨



표 30

영국 라벨링 규정 개정 연혁

구분	개정안(명)	시행일
1	The Food Information (Scotland) Amendment Regulations 2016	2016.07.20
2	The Food Information (Amendment) Regulations (Northern Ireland) 2016	2016.07.20
3	The Food Information (Wales) (Amendment) Regulations 2016	2016.07.20
4	The Food Information (Amendment) (England) Regulations 2019	2021.10.01
5	The Food Information (Amendment) Regulations (Northern Ireland) 2020	2020.04.01
6	The Food Information (Amendment No. 2) Regulations (Northern Ireland) 2020	2021.10.01
7	The Food Information (Wales) (Amendment) Regulations 2020	2020.04.01
8	The Food Information (Wales) (Amendment) (No.2) Regulations 2020	2021.10.01
9	The Food Information (Amendment) (England) Regulations 2020	2020.06.18
10	The Food Information (Scotland) Amendment Regulations 2021	2021.10.01

자료: 영국 법률정보포털(www.legislation.gov.uk)

② 관리체계

식품 라벨링 관련 규정은 영국 식품기준청(FSA, Food Standard Agency)에서 관할함¹²⁾

영국 환경식품농촌부(DEFRA, Department for Environment Food & Rural Affairs) 산하 식품기준청은 식품 라벨링에 대한 지침 제공 및 규제, 식품 라벨링 관련 정책의 변경 및 계획 등을 담당

식품기준청의 관할 지역은 잉글랜드, 웨일즈, 북아일랜드이며, 스코틀랜드 지역의 경우 스코틀랜드 식품기준청(FSS)을 통해서 전반적인 식품 안전에 대한 관리 및 감독 업무를 수행하며, 식품 라벨링 요건을 규정하고 있음



표 31

영국 식품 관리 부처 및 역할



자료: 2021 영국 라벨링제도(해양수산부)

12) 영국 식품기준청(www.food.gov.uk)

라벨링 표기사항

① 기본사항

영국 식품 라벨링 규정에 따르면 모든 정보는 영어로 표기해야 하며, 필수 및 선택 표기에 따른 표기 사항은 다음과 같음

 표 32 식품 라벨링 표기 사항

구분	세부 설명	비고
1. 식품명	식품의 법적 및 관습적 명칭 표기	필수 표기
2. 성분표	무게 혹은 부피를 기준으로 내림차순 정렬하여 표기	필수 표기
3. 알레르기 정보	알레르기 유발 성분이 함유된 경우 해당 성분을 강조	필수 표기
4. 영양성분	에너지 및 6가지 주요 영양성분 필수 표기	필수 표기
5. 순중량, 부피	식품의 순중량 혹은 부피 표기	필수 표기
6. 유통(사용) 기한	식품의 최소 유통기한 및 사용기한 표시	필수 표기
7. 제조 및 수입업체 이름, 주소	제조, 판매, 수입업체의 이름 및 주소 표기	필수 표기
8. 원산지	식품의 원산지 표기	필수 표기
9. 보관조건	필요 시 식품 보관 혹은 사용 조건 표기	선택 표기
10. 사용법 혹은 조리지침	필요 시 식품의 사용법 혹은 조리지침 표기	선택 표기

자료: 영국 법률정보포털(www.legislation.gov.uk)

04 위생요건

잔류농약 허용기준

브렉시트 이후, 영국 보건안전청(Health and Safety Executive)은 아래의 홈페이지를 통해 잔류농약 관련 기준을 고지하고 관리하고 있음

- secure.pesticides.gov.uk

포도에 해당하는 잔류농약 기준을 검색한 결과 전체 634개의 기준이 검색되며, 상위 10개는 아래와 같음



표 33

포도에 적용되는 잔류농약 허용기준 예시

순번	유해물질명	식품 유형	잔류허용 기준(ppm)
1	1,1-dichloro-2,2-bis(4-ethyl phenyl)ethane	포도	0.01
2	1,2-dibromoethane (ethylene dibromide)	포도	0.01
3	1,2-dichloroethane (ethylene dichloride)	포도	0.01
4	1,3-Dichloropropene	포도	0.01
5	1,4 - dimethylnaphthalene	포도	0.01
6	1,4-diaminobutane (aka putrescine)	포도	No MRL Required
7	1-decanol	포도	No MRL Required
8	1-methylcyclopropene	포도	0.01
9	1-Naphthylacetamide and 1-naphthylacetic acid (sum of 1-naphthylacetamide and 1-naphthylacetic acid and its salts, expressed as 1-naphthylacetic acid)	포도	0.06
10	2,4,5-T (sum of 2,4,5-T, its salts and esters, expressed as 2,4,5-T)	포도	0.01

자료: 영국 보건안전청(Health and Safety Executive)

유해물질

브렉시트 이후에도 EU와의 무역 마찰을 줄이기 위해 전반적으로 EU에 준하는 식품 규정을 운영하고 있음

- 영국의 식품안전국(Food Standards Agency)에서 관련 규정을 확인한 결과, 2020년 12월 31일 기준 EU 규정을 기반으로 하는 자체 식품 규정을 적용함
- 식품 안전 관리 절차에서의 식품 첨가물 및 유해물질 규정을 확인한 결과, 2020년 4월 24일 이후 업데이트된 규정은 없는 것으로 확인됨
- 하지만, 개별 물질에 대한 상세 규정은 지속 업데이트되고 있으므로 수출 전 반드시 확인해야 함

KATI 농식품수출정보에서 제공하는 EU의 농산가공식품류 > 기타 농산가공품의 유해물질 관련 규정을 검색한 결과, 41건의 규정이 검색됨

- 이 중 자르지 않은 신선 포도와 관련된 규정은 없는 것으로 확인됨

V

시사점



01

수출 확대 방안

시장 여건

영국의 베리 및 포도 시장 규모는 2014년부터 2019년까지 감소하는 추세를 보였으나, 2020년부터 다시 회복세를 보이고 있는 상황임

영국의 신선 포도 수입 시장은 2017~2021년 기간 동안 연평균 0.4% 성장하여 이미 포화 상태인 것으로 보임. 영국의 신선 포도 수입 시장을 국가별로 살펴보면 남아공과 스페인이 압도적인 비중을 차지하고 있으며, 한국으로부터의 수입은 2021년부터 이루어졌다고 보아야 함

수출 가능성 진단 및 전략

한국산 샤인머스켓의 경우 국내 및 아시아 수출 대상 국가에 프리미엄 포도로 홍보하고 판매하고 있음. 샤인머스켓은 품질, 맛, 향, 크기, 색깔 등 다양한 측면에서 프리미엄 마케팅을 할 수 있는 요소를 갖추고 있는 것이 사실임

특히, 중동, 동남아시아, 동북아시아 등 국가를 대상으로 수출할 경우에는 한국의 이미지와 위상이 수출 상품에도 투영되기 때문에, 해당 국가의 소비자들 역시 프리미엄 마케팅을 받아들일 수 있음

그러나 영국 및 네덜란드의 포도 시장의 경우 이미 다양한 품종의 포도가 수입되어 경쟁의 각축장이며, 샤인머스켓 역시 영국의 포도 시장에서 또 다른(새로운) 라인업이 추가된 것으로 보아야 함

따라서 기존 아시아 국가 시장에서 펼친 프리미엄 마케팅은 적절하지 않으며, 샤인머스켓 상품 자체 속성상의 차별성(맛, 향, 크기, 식감 등)을 부각해야 하며, 가격 역시 기존의 수입 포도(씨 없는 청포도, 솜사탕 포도)와 유사한 수준으로 책정해야 함

특히, 샤인머스켓은 알맹이가 크고 동그라며 단단한 속성이 있기 때문에 이러한 부분이 차별성으로 부각될 수 있을 것으로 보이며, 국내에서 출시하고 있는 다양한 샤인머스켓을 활용한 제품들을 함께 소개하는 것이 방법임

예를 들어 샤인머스켓 스무디, 에이드, 케익, 빙수, 젤리 등이 그 예이며, 한국에서 얼마나 다양한 방법으로 샤인머스켓을 활용하여 식품을 업그레이드 하고 있는지 알릴 필요가 있음. 이를 통해 K-문화와 푸드에 관심이 있는 젊은 소비층의 호기심을 자극하고 구매를 유도할 수 있을 것으로 보임



그림 32 샤인머스켓 활용 예



자료: 구글

영국에 수출되는 샤인머스켓 물량은 아직 매우 적은 수준으로 유통채널과 관련된 전략을 논할 수준은 아닌 것으로 판단됨. 수입 신선 과일을 다양하게 취급하는 대표 오프라인 슈퍼마켓을 통해 진출하는 것이 가장 빠르며 효율적인 방법으로 판단됨

참·고·문·헌



□ 참고 사이트

1. Euromonitor International
2. ITC
3. Statista
4. 농식품수출정보(KATI)
5. 아마존 영국
6. www.tesco.com
7. www.sainsburys.co.uk
8. www.ocado.com
9. www.asda.com
10. D&B Hoovers

수출기업 맞춤형 조사

발행 겸 편집 aT 한국농수산물유통공사

발행 일자 2022.12

- 본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한 무단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어 있습니다.
- 본문 내용 중 문의사항이나 개선할 사항에 대해서는 aT 한국농수산물유통공사로 연락하여 주시기 바랍니다.