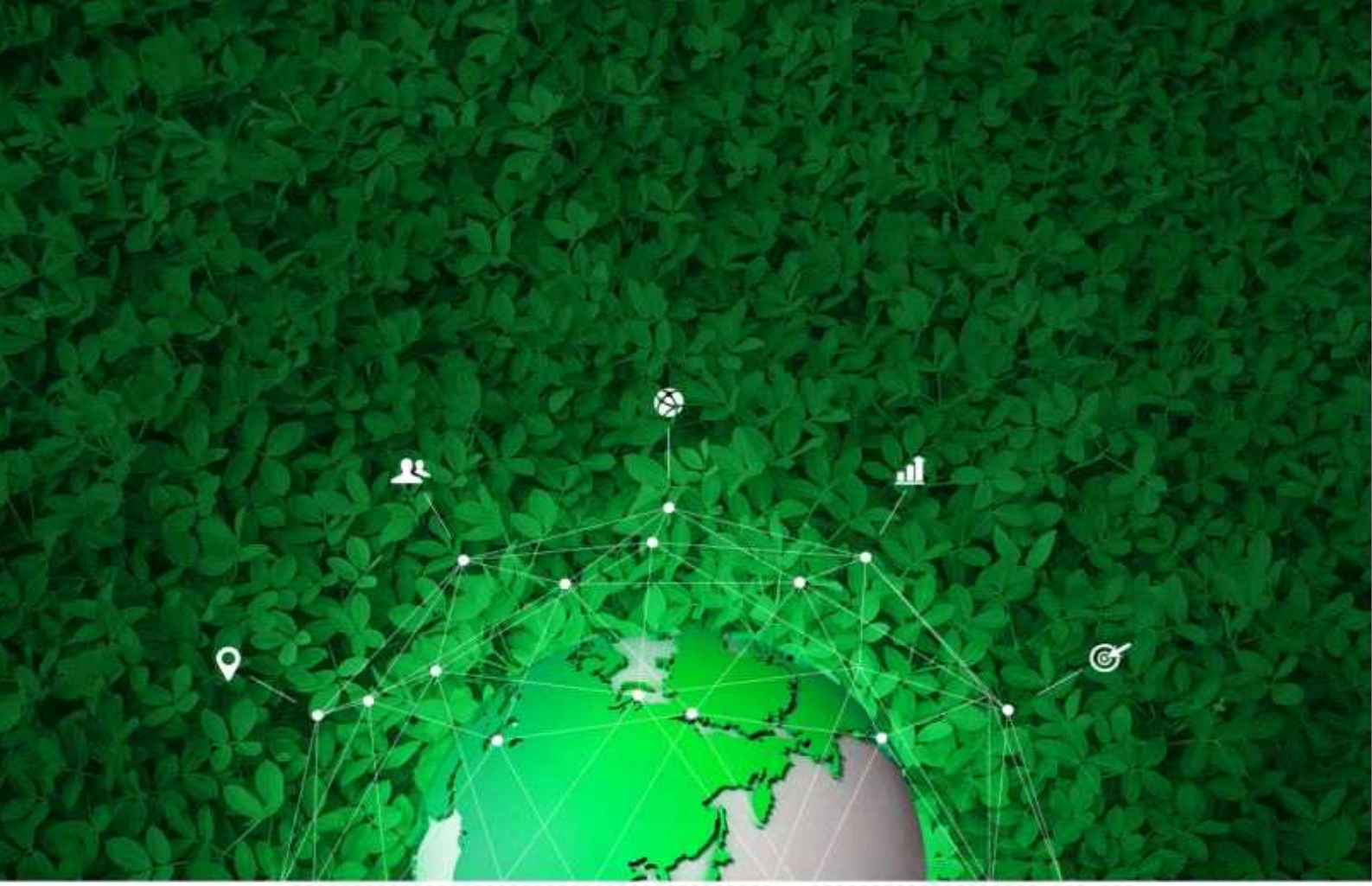


인도네시아 신선포도 해외시장조사 및 수출전략 수립

EC21R&C Market Research Report

국가 : 인도네시아

품목 : 신선포도

CONTENTS

Ⅰ. Market Size (시장규모)

SUMMARY 5
1. 인도네시아 신선포도 시장규모 6
2. 인도네시아 신선포도 수출입 시장규모 7

Ⅱ. Market Trend (시장트렌드)

SUMMARY 14
1. 인도네시아에서 한국 과일 관련해 '배', '딸기' 나타나 20
2. 포도 관련 키워드로 '적'포도, '씨 없는' 포도 나타나 21
3. 인도네시아 포도 시장 진출시, '할랄' 인증 여부 중요 22
4. 인도네시아 對글로벌 포도 수입액, 하반기로 갈수록 증가세 23

Ⅲ. Distribution Channel (유통채널)

SUMMARY 25
1. 인도네시아 포도 유통체계 및 운송수단 26
2. 인도네시아 신선포도 주요 유통업체 27
3. 인도네시아 신선포도 B2C 소매채널 29

Ⅳ. Interview(인터뷰)

SUMMARY 44
Interview ① 에스케이프레쉬인도네시아(SK Fresh Indonesia) 45
Interview ② 세가르자야만디리(Segar Jaya Mandiri) 47
Interview ③ 삭티아바디킬랏(Sakti Abadi Kilat) 49
Interview ④ 루마부아(Rumah Buah) 51
Interview ⑤ 물리아라야(Mulia Raya) 53

Ⅴ. 관능평가

1. 관능평가 분석 개요 56
2. 샤인머스캣 관능평가 결과 57
3. 비교 분석을 위한 소비자 선호도 조사 64
4. 종합 평가 66

CONTENTS

Ⅵ. 제언

1. 한국산, 고품질 차별화 전략 필요 68
2. 한국산 포도 인지도 향상을 위한 홍보 전략 필요 68
3. 인도네시아 진출 시, '유기농' 및 '할랄' 인증 권고 69
4. 아삭한 식감, 씨 없음, 높은 당도, 고품질 등 강조 홍보 69
5. 중산층 이상 고소득층 대상 포지셔닝 전략 필요 70

별첨

1. Shop ① 그랜드 럭키(Grand Lucky) 72
2. Shop ② 트랜스마트 까르푸(Transmart Carrefour) 74
3. Shop ③ 델타 데와따(Delta Dewata) 76
4. Shop ④ 코코 슈퍼마켓(Coco Supermarket) 78
5. Shop ⑤ 롯데 그로시르(Lotte Grosir) 80
6. Shop ⑥ 파파야(Papaya) 82
7. Shop ⑦ 빤데 뿌뜨리(Pande Putri) 84
8. Shop ⑧ 페피토(Pepito) 86
9. Shop ⑨ 아르타세다나(Artasedana) 88
10. Shop ⑩ 하이퍼마트(Hypermart) 90
11. Shop ⑪ 니르말라(Nirmala) 92
12. Shop ⑫ 푸드마트 프리모(Foodmart Primo) 94

참고문헌 96

Ⅰ. Market Size

1. 인도네시아 신선포도 시장규모

2. 인도네시아 신선포도 수출입 시장규모

Market Size
(시장규모)

인도네시아 (Indonesia)

신선포도 시장규모

지표 설정 기준: 제품의 종류(신선포도)

• 인도네시아 신선포도[1] 시장 규모(공급량)
..... 11만 5,000톤('19)

신선포도 수입액 시장규모

지표 설정 기준: 제품의 유형(신선포도)
1) 수입액 기준

• HS 0806.10[2] 인도네시아 對 글로벌 '신선포도' 수입액
..... 3억 1,148만 달러('18)

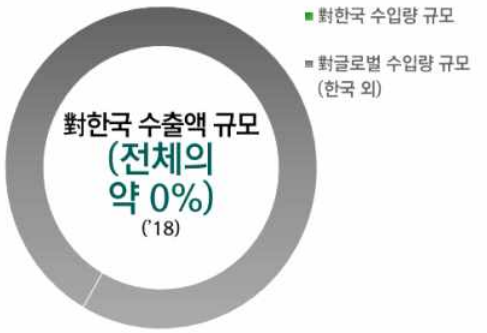
• HS 0806.10 인도네시아 對 한국 '신선포도' 수입액
..... 10만 2,000달러('18)

신선포도 수출액 시장규모

지표 설정 기준: 제품의 유형(신선포도)
1) 수출액 기준

• HS 0806.10 인도네시아 對 글로벌 '신선포도' 수출액
..... 1,000달러('18)

• HS 0806.10 인도네시아 對 한국 '신선포도' 수출액
..... (-)달러('18)



신선포도 수입단가 비교

지표 설정 기준: 제품의 유형(신선포도)

• HS 0806.10 인도네시아 對 글로벌 '신선포도' 수입단가
..... 3,096달러('18)

• HS 0806.10 인도네시아 對 한국 '신선포도' 수입단가
..... 7,286달러('18)

국가명(순위)	수입단가 (달러/톤)	국가명(순위)	수입단가 (달러/톤)
글로벌	3,096	호주(5위)	4,056
한국(1위)	7,286	남아프리카 공화국(6위)	3,791
미국(2위)	4,347	칠레(7위)	2,798
페루(3위)	4,141	중국(8위)	2,665
이집트(4위)	4,118	인도(9위)	2,566

(*) U.S. Department Of Agriculture, International Trade Centre

1) 신선포도(Grapes, Fresh Table): 가공되지 않은 상태의 포도로, 판매 유통 되는 상업적 생산량과 비상업적 생산량을 모두 포함함
2) HS CODE 0806.10 : 해당 코드는 '온실이나 옥외에서 재배한 것으로서 디저트(dessert)용이나 양조용(통에 무질서하게 포장된 것 포함)에 공하는 신선한 포도'를 지칭함. 이에 제품의 품목(신선포도)을 반영하여 해당 HS CODE를 선정함

1. 인도네시아 신선포도 시장규모

조사 시장: 조사 제품 '신선포도'의 공급 시장 규모를 확인하기 위해, 상업적 생산량과 비상업적 생산량을 종합한 총 공급량을 파악함

인도네시아 국가 일반 정보[3)]

면적	190만 ㎢
인구	2억 6,416만 명
GDP	1조 225억 달러
GDP (1인당)	3,871달러

▶ 인도네시아 '신선포도' 연평균 공급량 증가율 24%

2015년부터 2019년까지 인도네시아의 '신선포도' 공급량은 연평균 24%의 성장률로 증가하는 추세임. 2015년 4만 8,800톤이었던 공급량은 2016년 6만 8,100톤으로 증가하였으며, 이후 꾸준한 증가세를 보임. 2019년 인도네시아의 '신선포도' 공급량은 총 11만 5,000톤으로 집계되며, 이는 2015년 공급량 대비 136% 증가한 규모임

[표 1.1] 인도네시아 '신선포도' 공급량

단위 : 톤

분류	2015	2016	2017	2018	2019	CAGR ('15-'19)
공급량	48,800	68,100	80,600	112,400	115,000	24%

자료 : U.S. Department Of Agriculture

3) 자료: 외교부(www.mofa.go.kr)

2. 인도네시아 신선포도 수출입 시장규모[4)]

HS CODE 0806.10 : 조사 제품은 '신선포도'로, 이에 해당하는 HS CODE 0806.10을 지표로 선정함

1) 인도네시아 신선포도 수입액 규모

▶ 2014-2018년, 인도네시아 對글로벌 수입액 연평균성장률 20%

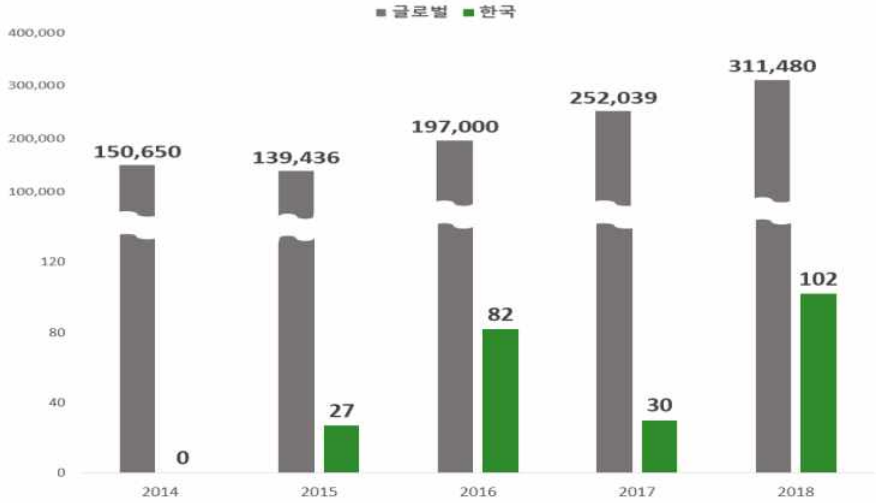
인도네시아 HS CODE 0806.10 품목 對글로벌 수입액은 지난 5년(2014-2018년)간 연평균성장률 20%를 기록함. 해당 품목의 수입액은 2014년부터 2015년 7% 감소하였지만 이후 2015년부터 2018년까지 꾸준히 증가하여 2018년에 3억 1,148만 달러(약 3,847억 원)로 확인됨

▶ 2015-2018년, 인도네시아 對한국 수입액 연평균성장률 56%[5)]

인도네시아 HS CODE 0806.10 품목 對한국 수입액은 지난 4년(2015-2018년)간 연평균성장률 56%를 기록함. 對한국 수입액은 2015년부터 2016년까지 증가하였지만 2016년부터 2017년까지 감소세를 보임. 하지만 2017년부터 다시 증가하여 2018년 기준 10만 2,000달러(약 1억 3000만 원)를 기록함. 2018년 HS CODE 0806.10 품목의 對한국 수입액은 전체 수입 규모의 0.03%를 차지하는 것으로 확인됨

[표 1.2] 2014년-2018년 HS CODE 0806.10 수입액 규모[6)7)]

단위 : 천 달러



분류	2014	2015	2016	2017	2018	CAGR*
인도네시아 對글로벌 수입액	150,650 (1,861억 원)	139,436 (1,722억 원)	197,000 (2,433억 원)	252,039 (3,113억 원)	311,480 (3,847억 원)	20%
인도네시아 對한국 수입액	0 (0억 원)	27 (0.3억 원)	82 (1억 원)	30 (0.4억 원)	102 (1.3억 원)	56%

자료 : ITC(International Trade Centre) HS CODE 0806.10 기준

4) ICT 인도네시아 수출입 시장 시장규모 자료는 2018년 자료가 최신 자료임
5) 2014년 인도네시아 對한국 수입액이 확인되지 않아 2015년부터의 자료를 이용함
6) 1달러=1,235.20원 (2020.04.23., KEB 하나은행 매매기준율 적용)
7) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

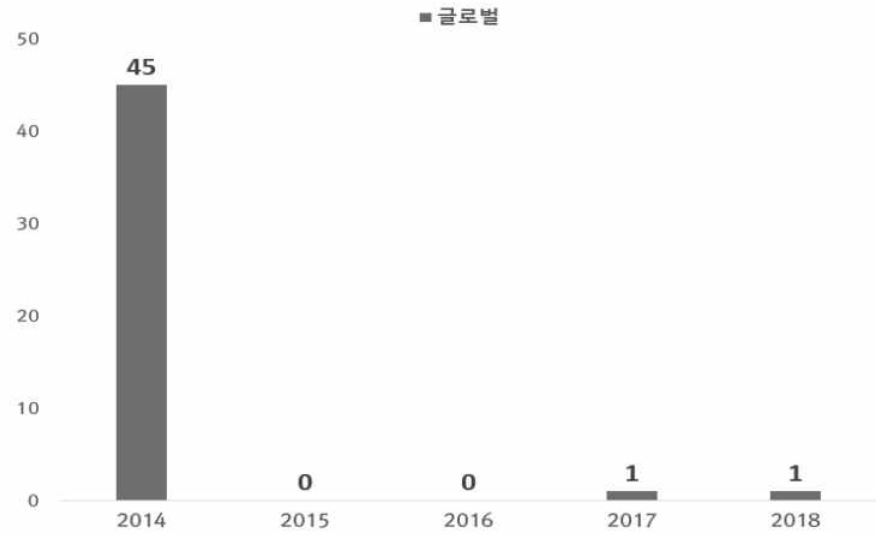
2) 인도네시아 신선포도 수출액 규모

▶ 인도네시아, 매우 적은 對글로벌 수출액

인도네시아 HS CODE 0806.10 품목 對글로벌 수출액은 그 수치가 매우 적으며 수출을 거의 하지 않는 것으로 판명됨. 對글로벌 수출액은 2014년 4만 5000천 달러(약 5,558만 원)를 기록하고 이후 2015년부터 2016년까지의 수출액은 확인되지 않음. 하지만 2017년과 2018년 각각 1,000달러의 수출액을 기록함. 2018년 기준 인도네시아 對글로벌 수출액 1위 국가는 동티모르로, 전체 수출액의 100%에 해당하는 1,000달러(약 1,235만 원)를 차지함. 인도네시아 HS CODE 0806.10 품목 對한국 수출액은 확인되지 않는 것으로 조사됨

[표 1.3] 인도네시아 HS CODE 0806.10 수출액 규모[8)9)]

단위 : 천 달러



분류	2014	2015	2016	2017	2018
인도네시아 對글로벌 수출액	45 (5,558만 원)	0 (0원)	0 (0원)	1 (1,235만 원)	1 (1,235만 원)

자료 : ITC(International Trade Centre) HS CODE 0806.10 기준

8) 1달러=1,235.20원 (2020.04.23., KEB 하나은행 매매기준율 적용)
9) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

3) 인도네시아 신선포도 수입량 규모

▶ **2014-2018년, 인도네시아 對글로벌 수입량 연평균성장률 18%**

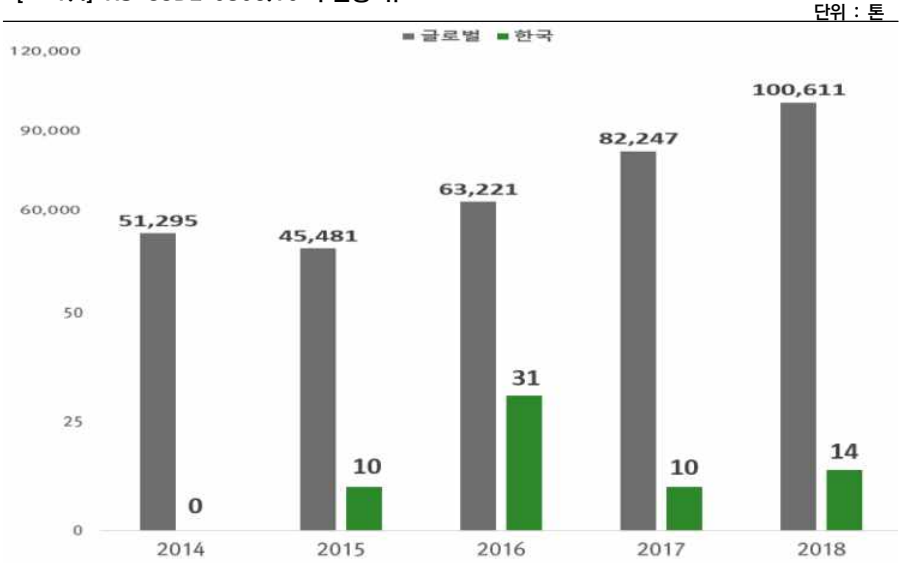
인도네시아 HS CODE 0806.10 품목의 對글로벌 수입량은 2014-2018년간 18%의 연평균성장률을 기록함. 對글로벌 수입량은 2014년부터 2015년까지 감소하였지만 이후 2018년까지 꾸준히 증가한 것으로 확인됨. 2018년 기준 전년 대비 22% 증가하여 10만 611톤을 기록함. 글로벌 수입량 기준 1위 국가는 중국으로, 6만 5,021톤을 기록함

▶ **2015-2018년 인도네시아 對한국 수입량 연평균성장률 12%[10)]**

인도네시아 HS CODE 0806.10 품목의 對한국 수입량은 2015-2018년간 12%의 연평균성장률을 기록함. 對한국 수입량은 2015년부터 2016년까지 증가하다가 2016년부터 2017년까지 감소하였지만 다시 2017년부터 2018년까지 증가하여 2018년 기준 14톤을 기록함. 인도네시아 HS CODE 0806.10 품목의 수입 국가 중 한국은 수입량 기준 10위 수입 국가로, 對한국 수입액은 對글로벌 수입량의 0.01%를 차지함

[표 1.4] HS CODE 0806.10 수입량 규모

단위 : 톤



분류	2014	2015	2016	2017	2018	CAGR*
인도네시아 對글로벌 수입량	51,295	45,481	63,221	82,247	100,611	18%
인도네시아 對한국 수입량	0	10	31	10	14	12%

자료 : ITC(International Trade Centre) HS CODE 0806.10 기준 추산 금액

10) 2014년 인도네시아 對한국 수출액이 확인되지 않아 2015년부터의 자료를 이용함

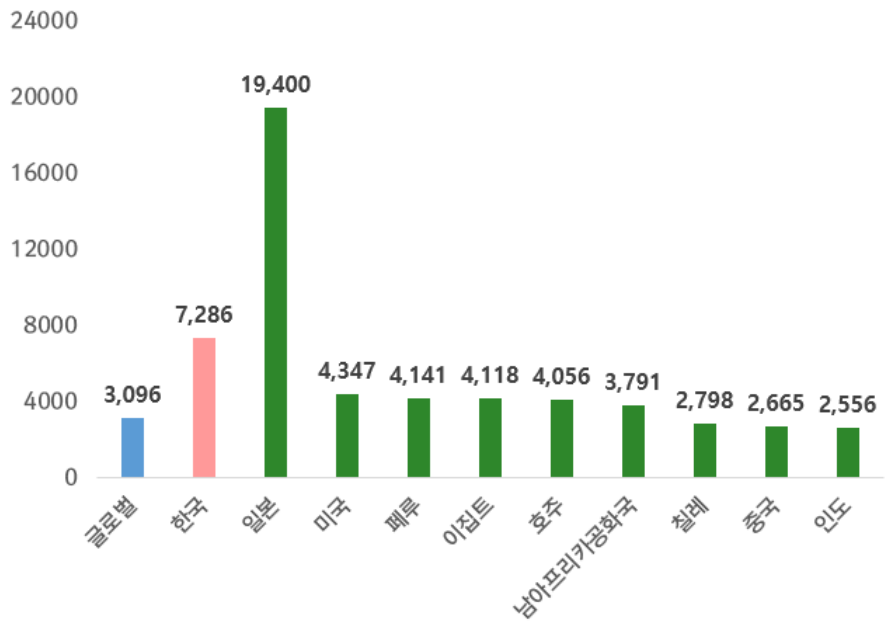
4) 국가별 수입 단가 비교

▶ 2018년 인도네시아 對한국 수입 단가, 1톤당 7,286달러

인도네시아 HS CODE 0806.10 품목의 수입액 상위 10개 국가는 중국, 호주, 미국, 칠레, 페루, 남아프리카공화국, 이집트, 인도, 한국, 일본 순임. 해당 국가들의 2018년 수입액과 수입량을 기준으로 수입 단가를 계산해 본 결과[11], 한국의 수입 단가는 1톤 당 7,286달러(약 900만 원)로 확인됨. 이는 상위 10개 수입국의 수입 단가 중 일본 다음으로 가장 높은 금액이며, 글로벌 수입 단가 1톤당 3,096달러(약 382만 원)의 2배 이상의 규모임. 한편, 상위 10개국 중 수입 단가가 가장 높은 국가는 일본으로 1톤당 19,400달러(약 2,396만 원)이며, 수입 단가가 가장 낮은 국가는 인도로 수입 단가는 1톤당 2,566달러(약 317만 원)임

[표 1.5] HS CODE 0806.10 국가별 수입단가[12][13]

단위 : 달러



자료 : ITC(International Trade Centre) HS CODE 0806.10 기준 추산 금액

11) 각 국가 수입액에서 수입량을 나눈 값임
12) 1달러=1,235.20원 (2020.04.23., KEB 하나은행 매매기준율 적용)
13) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

5) 한국산 신선포도 수출량 부진 원인 분석

▶ **인도네시아 1인당 과일 소비량, 권장량에 비해 낮아**

유엔세계식량계획(WFP, World Food Programme)에 따르면 인도네시아의 1인당 과일 소비량은 권장 소비량에 비해 낮은 편임. 2018년 기준 세계보건기구(WHO, World Health Organization)의 1인당 연간 과일 소비 권장량은 91.25kg이지만 인도네시아의 1인당 연간 과일 소비량은 40.35kg에 불과함. 또한, 대부분의 과일 소비는 람부탄, 바나나와 같은 열대과일에 집중되어 있으며 그 외 과일의 경우 대부분 소비가 도시 지역에서 이루어지고 있음

▶ **높은 가격으로 인한 낮은 가격 경쟁력**

한국산 포도의 높은 가격 역시 인도네시아 對한국 수입량이 적은 이유로 꼽을 수 있음. 인도네시아가 포도를 수입하는 10개국의 추산 수입단가를 비교해보면 한국이 1톤당 7,286달러(약 900만 원)로 일본에 이어 가장 높음. 수입 단가 3위 국가인 미국의 수입단가는 1톤당 4,347달러(약 540만 원)로 한국산 대비 1톤당 2,939달러(약 360만원) 저렴함

▶ **인도네시아 수입할당제로 인한 낮은 수입량**

인도네시아는 자국 식량 자급률을 높이기 위해 다양한 수입품에 대하여 규제를 시행하고 있는데 신선포도도 이에 해당됨. 인도네시아 수입업체가 신선포도를 수입하기 위해서는 인도네시아 농업부에서 원예작물 수입추천서(RIPH, Rekomendasi Impor Produk Hortikultura)를 취득해야하며, 원예작물 수입추천서 취득 후에는 인도네시아 무역부에서 수입허가서(SPI, Surat Persetujuan Impor)를 취득해야함. 수입업체는 발급된 수입허가서에 명시된 수입량만 수입할 수 있으며, 이 허용치는 품목과 지난해 수입 목표 달성치와 같은 정보에 기초해 결정됨

호주산 포도 역시 한국산 포도와 마찬가지로 수입할당제가 적용되지만 한국산 포도에 비해 수입 가능 시기가 길어 인도네시아 수입업자들은 한국산 포도보다 호주산 포도 수입을 더 선호하는 것으로 보임

II. Market Trend

1. 인도네시아에서 한국 과일 관련해 ‘배’, ‘딸기’ 나타나

2. 포도 관련 키워드로 ‘적’포도, ‘씨 없는’ 포도 나타나

3. 인도네시아 포도 시장 진출 시, ‘할랄’ 인증 여부 중요

4. 인도네시아 對글로벌 포도 수입액, 하반기로 갈수록 증가세

Market Trend
(시장 트렌드)

인도네시아 (INDONESIA)
포도 시장 트렌드

인도네시아 소비자, 달고 과즙이 많은 과일 선호

칸탈루프, 코코넛, 수박 등 달고 과즙이 많은 과일 선호

포도 색상 관련해 적포도 언급 다수

청포도는 거의 나타나지 않아

■ Indonesia Issue ①

인도네시아에서 한국 과일 관련해 '배', '딸기' 나타나

한국 과일로 '배'의 상관도 가장 높아

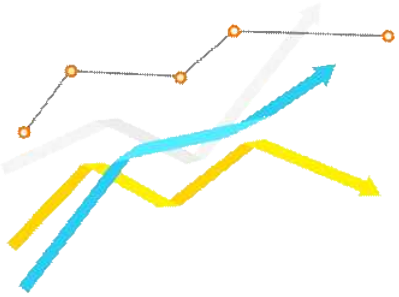
■ Indonesia Issue ②

포도 관련 키워드로 '적'포도, '씨 없는' 포도 나타나

포도 품종 키워드는 나타나지 않아

과일 구매 시, '유기농', '할랄' 인증 여부를 고려

할랄 인증청(BPJPH에서 직접 할랄 인증을 시행



12월로 갈수록 수입액 증가하는 추세

호두 수입량은 하반기가 상대적으로 많은 편

■ Indonesia Issue ③

인도네시아 포도 시장 진출 시, '할랄' 인증 여부 중요

인도네시아 소비자, '씨 없는' 포도 소비

■ Indonesia Issue ④

인도네시아 對글로벌 포도 수입액, 하반기로 갈수록 증가세

인도네시아의 對글로벌 포도 수입액, 12월 최고

데이터 분석 프로세스

○ 데이터 분석 요약

데이터 수집 소스원

(인도네시아 매체 12개)
: 인도네시아 온라인 쇼핑몰 8개
: 인도네시아 언론매체 4개

데이터 분류 키워드집

(포도 연관 키워드집)

데이터 분석 - 연관어 분석

농식품
(기사, 포스팅, 댓글)

데이터 수집
733건

① 인도네시아 신선포도 관련 데이터 수집
- 수집원 : 인도네시아 온라인 쇼핑몰
  인도네시아 언론매체

포도
(검색어)

데이터 정제
733건

① 수집 데이터 정의
- 수집 키워드 : 포도(Anggur)

② 수집 데이터 정제
- 정제 데이터 추출 : 포도 관련 데이터 733건 추출

빈도 분석
(시장트렌드 분석)

데이터 분석
신선포도
시장트렌드 분석

① 데이터 분석 배경 및 목적
- 인도네시아 신선포도 시장에 대한 소비자의 선호

② 데이터 분석 기법 선정
- 키워드 분석
- 신선포도 관련 키워드집 구축
- 키워드별 발생 빈도 및 문건 빈도 분석

③ 데이터 분석 값 도출 및 검증
- 현지 매체 조사를 통한 데이터 분석 값 검증

1) 데이터 수집

데이터 수집 기준

데이터 수집

수집 기간	18.01 – 20.03
수집 데이터	733건

데이터 정제

정제 키워드	포도 (Anggur)
정제 데이터	733건

○ **데이터 수집**

- 인도네시아 포도 관련 매체, 잡지, 포스트

[표 2.1] 인도네시아 매체 리스트

번호	매체명	홈페이지	비고
01	Tribunnews	www.tribunnews.com	언론매체
02	Tempo	www.tempo.co	언론매체
03	Liputan 6	www.liputan6.com	언론매체
04	Bisnis.com	www.bisnis.com	언론매체
05	Tokopedia	www.tokopedia.com	온라인 쇼핑몰
06	Tanihub	tanihub.com	온라인 쇼핑몰
07	Shopee	shopee.co.id	온라인 쇼핑몰
08	Sayurbox	www.sayurbox.com	온라인 쇼핑몰
09	Kecipir	kecipir.com	온라인 쇼핑몰
10	iLOTTE	www.ilotte.com	온라인 쇼핑몰
11	Bukalapak	www.bukalapak.com	온라인 쇼핑몰
12	Brambang	www.brambang.com	온라인 쇼핑몰

[표 2.2] 인도네시아 신선포도 데이터 수집 키워드

포도 (Anggur)	과일 (Buah)	샤인머스캣 (Shine Muscat)

2) 데이터 분류

키워드 수립 근거	
참여기업	한국 개발사 사용 키워드
상위도출	상위 빈도 도출 키워드

○ **데이터 분석 키워드집**

- 인도네시아 신선포도 관련 데이터 분석 키워드집

[표 2.3] 인도네시아 신선포도 관련 분석 키워드

분류	키워드		수립 근거(*)	
	의미	현지어	참여기업	상위 도출
품종	캠벨얼리	Campbell Awal		○
	거봉	Kyoho		○
	샤인머스캣	Shine Muscat	○	○
	크림슨 포도	Crimson Grape		○
	핑거 포도	Finger Grape		○
	플레임 포도	Flame Grape		
특징	씨 없는	Tanpa biji	○	○
	흑(색)	Hitam		○
	적(색)	Merah		○
	백(색)	Putih	○	○
	녹(색)	Hijau	○	○
	유기농	Organik		
과일	배	Pir		○
	딸기	Stroberi		○
	멜론	Melon		○
	포도	Anggur		○
	체리	Ceri		○
	오렌지	Jeruk		○

3.1) 데이터 분석

○ **빅데이터 분석 배경 및 목적 수립**

- 인도네시아 신선포도의 향후 수요를 예측하기 위함
- 인도네시아 소비자의 신선포도 섭취 트렌드를 파악하기 위함

○ **빅데이터 분석 기법 선정**

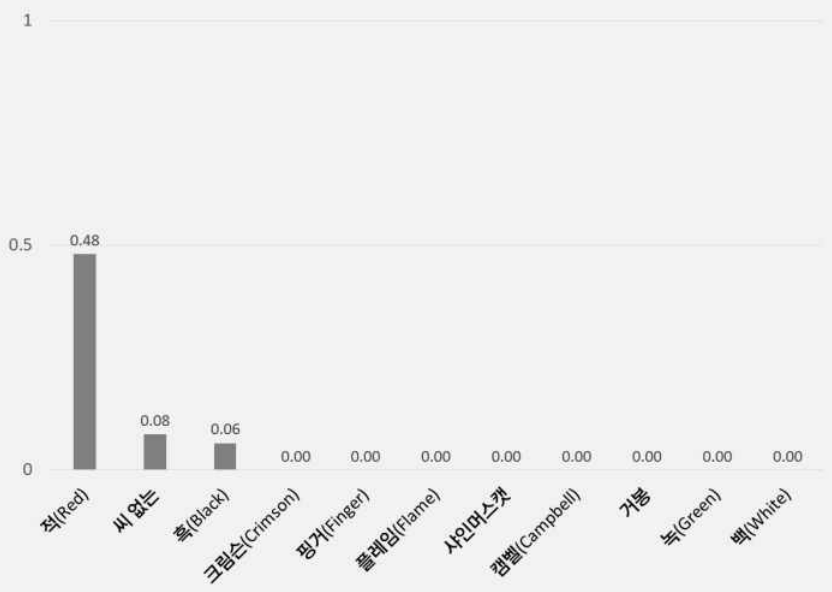
- 피어슨 상관관계분석 기법(Pearson Correlation Analysis)
- 기준 키워드와 대상 키워드 변수간의 관계가 유의한지를 분석하기 위함
  (A키워드 발생시 B키워드가 동시에 발생하는가에 따른 수치 부여)

○ **빅데이터 분석 값 정의**

- 분석 값(양수) : 연관성이 있는 양의 선형관계
- 분석 값(음수) : 연관성이 없는 음의 선형관계

상관관계 분석
(Pearson Correlation Analysis)

[인도네시아 신선포도 빅데이터 분석 결과]



3.2) 데이터 분석

○ **데이터 분석 과정**

1. 인도네시아 온라인 쇼핑몰, 언론매체, 레시피 사이트에서 '포도'를 키워드로 내용 추출
2. 주요 키워드 추출하기 위해 TF-DF[14]와 TF_IDF[15] 값을 기준으로 선별
3. 주요 키워드가 포함된 문건 수(DF) 산출
4. DF 값을 전체 문서 수로 나눠 비율 산출

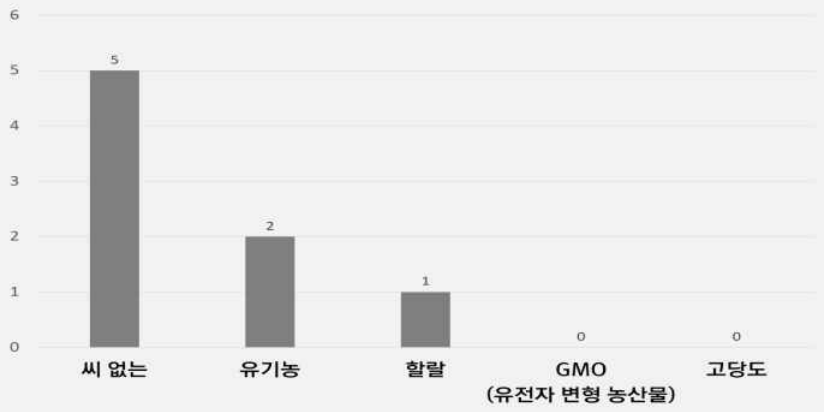
※ DF, Document Frequency 개념

문서 1	문서 2	문서 3
빅데이터가 다양한 가치를 만들어내기 시작하면서 사람들은 **빅데이터**를 '원유'에 비유하기 시작했다. 기름이 없으면 기기가 돌아가지 않듯, **빅데이터** 없이 정보시대를 보낼 수 없다는 의미에서다……	미 국세청의 사례는 **빅데이터**의 활용 사례 중 일부다. 이제 **빅데이터**를 적절하게 처리하고 분석하면 미 국세청의 사례처럼 예전에는 생각도 못했던 일들도 가능해졌다. 대체 **빅데이터**가 뭐길래? ……	미국 국세청은 2011년 대용량 데이터와 IT기술을 결합해 '통합형 탈세 및 사기 범죄 방지 시스템'을 구축했다. 사기 방지 솔루션으로 이상 징후를 미리 찾아냈는데, 예측 모델링을 통해 납세자의…

키워드 빈도 산출 방식	문서1	문서2	문서3	TOTAL
TF, Term Frequency (키워드 출현 빈도)	3	3	0	6회
DF, Document Frequency (키워드 포함 문서 수)	포함	포함	비포함	2건

● **연관어 분석**
(Keyword Analytics)

[DF 기준 데이터 분석 결과 요약]



14) TF-DF란 '문서 내 특정 키워드 출현 비율'과 '전체 문서 중 특정 키워드를 포함한 문서 비율'을 곱한 값임. 이는 심도 있게 다뤄진 이슈 키워드를 살펴보기 위해 연구자가 산출한 값임

15) TF-IDF란 어떤 단어가 특정 문서 내에서 얼마나 중요한 것인지를 나타내는 통계적 수치임. 공식은 단어 빈도(TF)와 역문서 빈도(IDF)를 곱한 값임

1. 인도네시아에서 한국 과일 관련해 '배', '딸기' 나타나

인도네시아에서 즐겨 먹는 과일

바나나
저렴하며 계절에 상관없이 쉽게 찾을 수 있으며, 튀겨 먹기도 함

시트러스류
종류가 다양하며 바나나 다음으로 많이 소비하는 편임

람부탄
12월부터 3월은 잘익은 람부탄의 계절

살라트
종에 따라 단맛이 나기도, 신맛이 나기도 함

자료 : 팩츠오브인도네시아 (Factsofindonesia.com)

▶ 한국 과일로 '배'의 상관도 가장 높아

인도네시아 과일 중 한국 과일과 관련하여 배, 딸기, 체리, 오렌지가 언급됨. 배의 상관관계가 가장 높았으나 전반적으로 모두 상관도가 낮게 나타나, 한국 과일에 대한 언급이 거의 없는 것을 확인함

▶ 인도네시아 소비자, 달고 과즙이 많은 과일 선호

한국 과일 관련 자료가 적게 나타난 이유는 인도네시아 소비자들이 주로 현지 열대 과일을 즐겨 먹기 때문인 것으로 보임. 현지 소비자의 과일 소비량은 바나나가 가장 많으며, 시트러스류, 람부탄, 파파야, 수박, 살라크 등 열대 과일이 다수임. 인도네시아 소비자는 칸탈루프, 코코넛, 수박 등 달고 과즙이 많은 과일을 선호하는 편임.[16]

▶ 인도네시아 과일 판매량 1위 시트러스류
▶ 포도, 인도네시아 과일 판매량 4위

[표 2.4] 인도네시아 과일 판매량 순위 및 키워드별 한국 과일과의 상관도

과일 종류	한국 과일과의 상관도
배	0.05
딸기	0.02
체리	0.01
오렌지	0.01
멜론	(-)
포도	(-)

자료 : 유로모니터 과일 판매량 및
인도네시아 온라인 쇼핑몰, 언론매체, 레시피 사이트 내 한국 과일 관련 문건 733 분석

16) 「Market Insight - Indonesia」, Horticulture, 2019.05.

2. 포도 관련 키워드로 '적'포도, '씨 없는' 포도 나타나

▶ 포도 색상 관련해 적포도 언급 다수

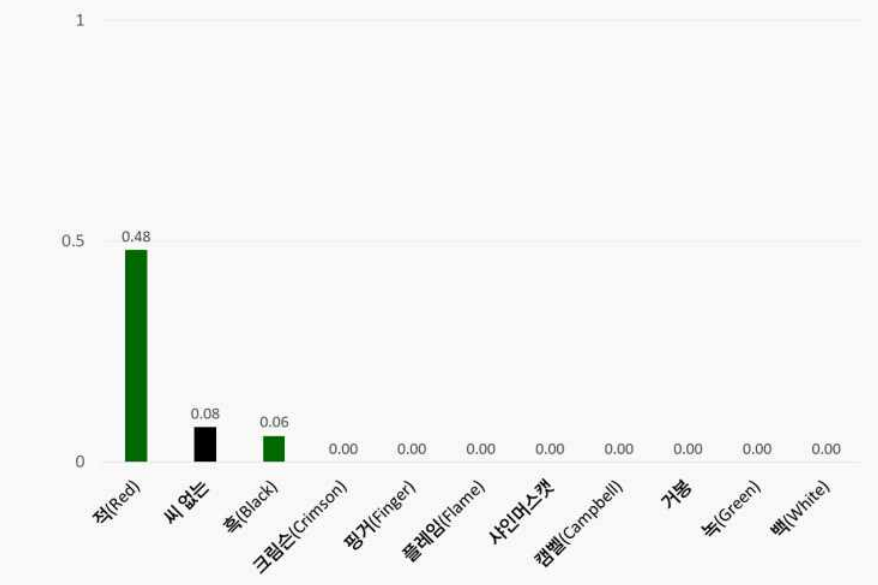
포도 관련해 '적(Red)' 키워드의 상관도가 0.48로 가장 높게 나타남. 이에 따라 포도 관련해 주로 적포도가 언급되고 있는 것으로 보임. 이외에 색상 키워드로 '흑(Black)'이 나타남. 청포도를 의미하는 '녹(Green)' 키워드는 거의 나타나지 않음

▶ 포도 품종 키워드는 나타나지 않아

한편 포도 품종 키워드는 빈출하지 않음. '크림슨(Crimson)', '핑거(Finger)', '플레임(Flame)', '샤인머스캣(Shine Muscat)', '거봉' 키워드 모두 상관도 0.01미만으로 나타나, 포도 관련해 품종명이 언급되는 경우가 많지 않은 것을 알 수 있음

▶ 포도 색상 : 적포도 〉 청포도
포도 품종 : 크림슨 포도, 핑거 포도, 플레임 포도, 샤인머스캣 등

[표 2.5] 인도네시아 포도 품종 및 특징 키워드 상관도



자료 : 인도네시아 온라인 쇼핑몰, 언론매체, 레시피 사이트 내 포도 특징 관련 문건 733 분석
값 설명: 해당 키워드와 '포도'의 상관도

3. 인도네시아 포도 시장 진출 시, '할랄' 인증 여부 중요

▶ 인도네시아 소비자, '씨 없는' 포도 소비

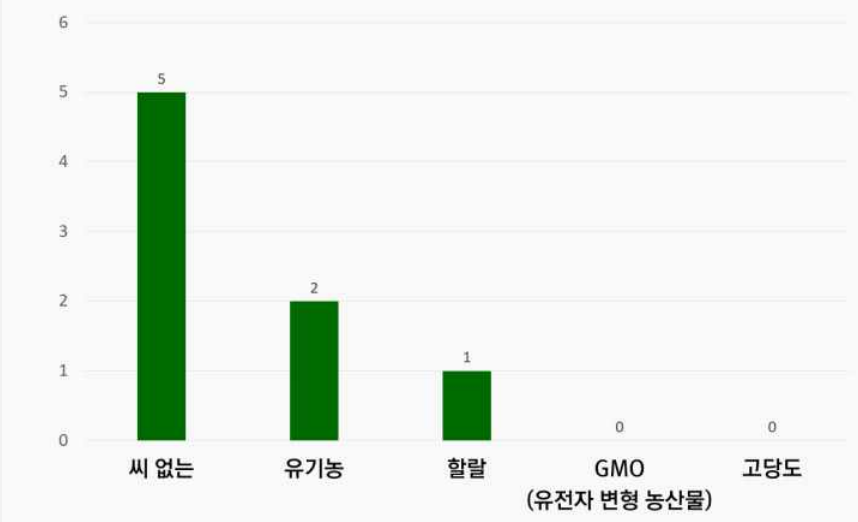
포도 관련 이슈 키워드를 뽑아 인도네시아 포도의 특징을 살펴봄. 그 결과, '씨 없는' 키워드가 가장 많이 나타남. 이와 관련해 호주로부터 크림슨 시들리스, 톰슨 시들리스, 어텀 로얄, 문 드롭, 미드 나잇 등 다양한 종자 및 씨 없는 포도를 수입하고 있음

▶ 과일 구매 시, '유기농', '할랄' 인증 여부를 고려

'유기농' 키워드도 나타났는데, 최근 인도네시아 소비자들은 고품질 제품과 건강 식품에 대한 수요가 높아지고 있음. 이에 따라 상대적으로 고품질로 여겨지는 수입산 과일을 찾는 소비자가 증가하고 있음. 한편 '할랄' 키워드가 집계되지는 않았지만, 식음료 분야에서 할랄 산업은 급성장하고 있는 것으로 조사됨. 인도네시아에서는 2019년 10월부터 할랄 인증을 의무화하며 할랄 인증청(BPJPH)에서 직접 할랄 인증을 시행함. 할랄 인증을 받지 않은 제품은 '비할랄' 마크를 붙이고 할랄 인증 제품과 별도로 분리하여 유통 및 진열을 해야 함.[17] 신선 과일도 품질, 위생 인증의 확대된 개념으로 할랄 인증을 받는 추세이므로, 상품의 경쟁력을 갖추기 위해서는 신선 과일에서도 할랄 인증이 추천됨

▶ 인도네시아 포도 소비 이슈 : 씨 없는, 유기농 등

[표 2.6] 인도네시아 포도 연관식품 연관 키워드



자료 : 인도네시아 온라인 쇼핑몰, 언론매체, 레시피 사이트 내 포도 제품 관련 문건 733 분석
값 설명: 해당 키워드 포함 문건 수

4. 인도네시아 對글로벌 포도 수입액, 하반기로 갈수록 증가세

▶ 인도네시아의 對글로벌 포도 수입액, 12월 최고

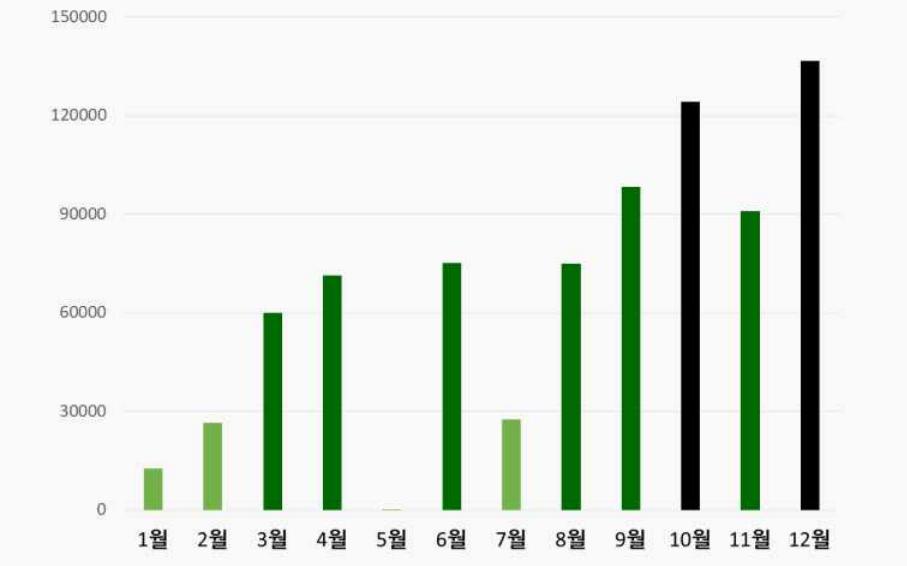
인도네시아 對글로벌 포도 수입액을 월별로 살펴봄. 최근 4개년(2015-2018년)의 월별 수입액은 12월이 약 1억 3,676만 달러(약 1,689억 원[18])로 최고를 기록함. 그 다음으로는 10월이 1억 2,419만 달러(약 1,534억 원)로 높음. 5월에는 포도 수입량이 거의 없었으며, 1, 2월도 매우 낮음

▶ 12월로 갈수록 수입액 증가하는 추세

인도네시아의 포도 수입액은 전반적으로 1월부터 12월로 갈수록 증가하는 추세를 보임. 상반기에는 포도 수입량이 상대적으로 적은 편이고, 하반기에는 많음. 호주 대비 연중 내내 수입이 이루어지는 편이며, 태국 대비 많은 양을 수입하고 있음

▶ 인도네시아 對글로벌 포도 월별 수입액 : 9-10월 최고

[표 2.7] 인도네시아 對글로벌 포도 월별 수입액 단위: 천 달러



자료 : 국제 무역 센터(International Trade Centre) 홈페이지 (www.trademap.org) 2016-2019년 자료

17) 「Indonesia's Halal Law Takes Effect, Impacting Products and Services」, Asean Briefing, 2019.10.25.
18) 1달러=1,235.20원 (2020.04.23., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

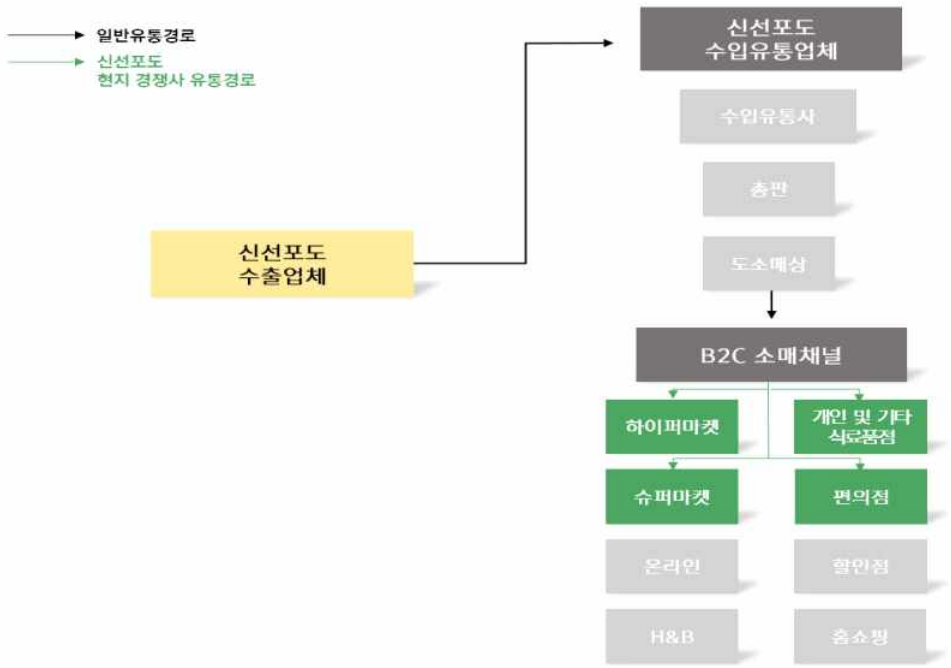
Ⅲ. Distribution Channel

1. 인도네시아 신선포도 유통체계 및 운송수단

2. 인도네시아 신선포도 주요 유통업체

3. 인도네시아 신선포도 B2C 소매채널

Distribution Channel
(유통채널)



인도네시아 (INDONESIA)

신선포도[19] 유통채널 현황

채널 유형	채널 분류	점유율[20]	주요 채널[21]
B2C 소매 채널	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	70.2%	트랜스마트 까르푸(Transmart Carrefour), 하이퍼마트(Hypermart), 롯데 그로시스(Lotte Grosir), 그랜드럭키(Grand Lucky), 페피토(Pepito), 푸드마트 프리모(Foodmart Primo), 코코 슈퍼마켓(Coco Supermarket)
	개인 및 기타 식료품점[22]	16%	파파야 프레시 갤러리(Papaya Fresh Gallery), 무궁화 한인마트
	편의점	13.8%	알파마트(Alfamart), 인도마렛(Indomaret), 써클케이(Circle K), 요마트(Yomart), 로손(Lawson)

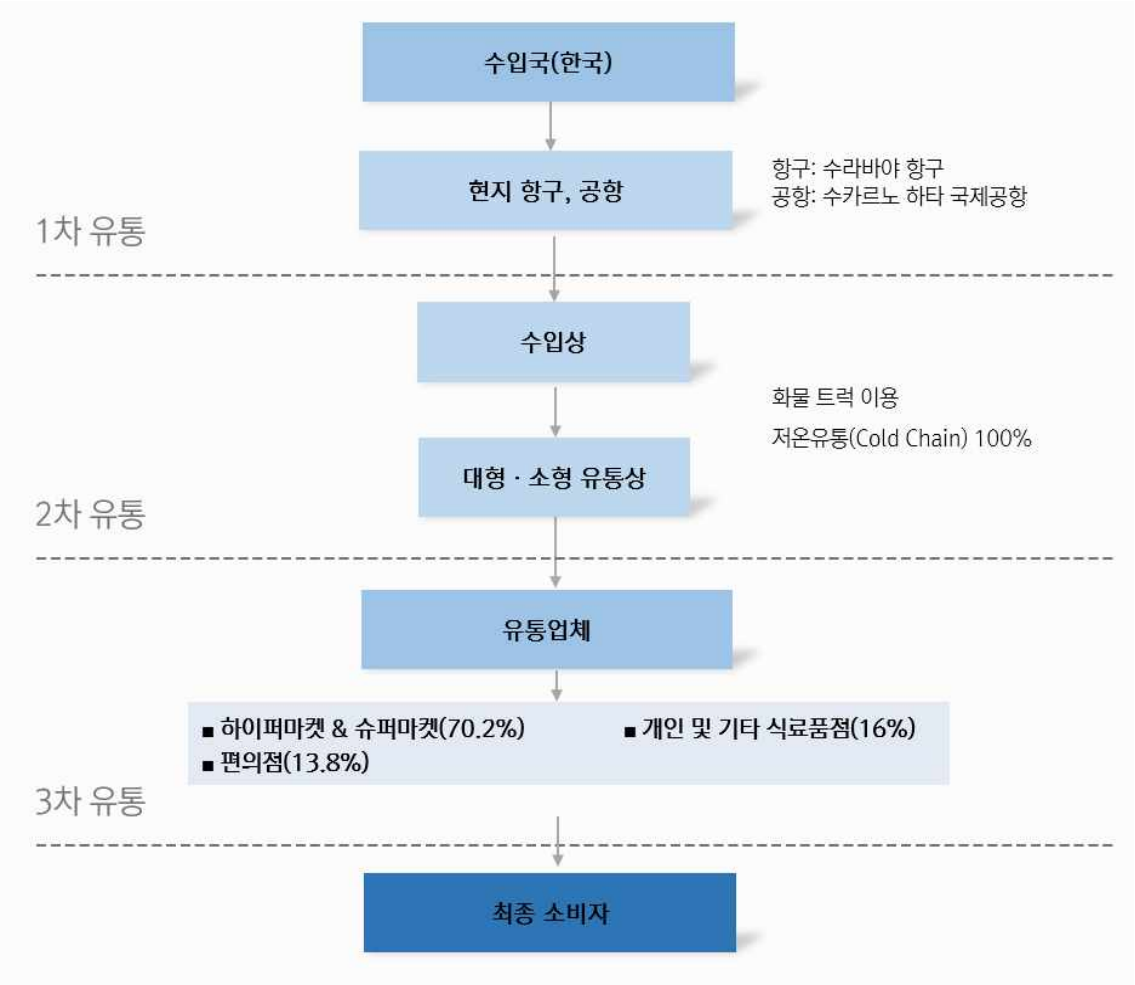
자료: 유로모니터(Euromonitor), 현지 진출 브랜드 진출 채널 정보 조사 결과

19) '신선포도'의 세부 품목에 대한 유통채널 정보 확인이 불가하여, 제품의 상위 카테고리인 '가공된 과일 및 채소(Processed Fruit and Vegetables)의 정보를 확인함
20) 2019년 기준, 인도네시아 내 '가공된 과일 및 채소(Processed Fruit and Vegetables)'의 유통채널 점유율임
21) 채널 분류에 따른 인도네시아 내 주요 유통채널로 현지 기업 외 외국계기업도 포함됨
22) 개인 및 기타 식료품점은 개별적으로 운영되는 채널들의 집합으로, 자체 체인점을 보유하지 않는 키오스크 및 음식/음료/담배 전문점을 포함함

1. 인도네시아 신선포도 유통체계 및 운송수단

인도네시아 (INDONESIA)

신선포도 유통채널 현황 및 운송수단



▶ 항공·해상 운송수단과 화물 트럭을 통한 유통

인도네시아의 수입유통업체들은 한국산 포도를 수입할 때 해상운송 및 항공운송수단을 활용하는 것으로 조사됨. 해상 운송 이용 시 인도네시아 제 1무역항인 수라바야 항구를 활용하며 항공운송 이용 시 수카르노 하타 국제공항을 활용하는 것으로 확인됨. 2차 유통 시에는 냉장시설이 탑재된 화물트럭을 이용하여 유통업체까지 운송되는 것으로 조사됨. 2차 유통 시 100% 저온유통(Cold Chain) 방식을 이용함으로써 포도의 신선도를 유지하는 것으로 조사됨

자료: 유로모니터(Euromonitor), 현지 조사 결과, 유통채널 담당자와의 인터뷰

2. 인도네시아 신선포도 주요 유통업체

품목 구분 및 분류

품목	신선포도
구분	포도
범주	가공된 과일 및 채소 (Processed Furit and Vegetables)

▶ 현지 조사를 진행한 슈퍼마켓 & 하이퍼마켓

[표 3.1] 인도네시아 신선포도 취급 주요 유통업체

순번	기업명	기업구분	규모 (매출액[23], 매장 수)	입점브랜드	유사제품 취급경험
1	트랜스마트 까르푸 (Transmart Carrefour)	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	약 12억 3,839만 달러 (약 1조 5,297억 원)	트랜스몰(Transmall)	O
2	하이퍼마트 (Hypermart)	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	약 4억 2,951만 달러 (약 5,305억 3,600만 원)	니르말라(Nirmala)	O
3	롯데 그로시스 (Lotte Grosir)	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	약 8억 5,816만 달러 (약 1조 600억 원)	롯데(Lotte)	O
4	그랜드럭키 (Grand Lucky)	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	매장 수('19): 약 5개	그랜드럭키 (Grand Lucky), A사	O
5	페피토(Pepito)	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	매장 수('19): 약 20개	페피토(Pepito)	O

자료: 각 기업 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor)

23) 1달러=1235.20원 (2020.04.23., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

순번	기업명	기업구분	규모 (매출액, 매장 수)	입점브랜드	유사제품 취급경험
6	푸드마트 프리모 (Foodmart Primo)	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	약 4억 2,951만 달러 (약 5,305억 3,600만 원)	프리모(Primo)	O
7	코코 슈퍼마켓 (Coco Supermarket)	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	매장 수('19): 7개	코코슈퍼마켓 (Coco Supermarket)	O

자료: 각 기업 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor)

3. 인도네시아 신선포도 B2C 소매채널

1) 하이퍼마켓 & 슈퍼마켓

① 트랜스마트 까르푸(Carrefour)

기업 기본 정보	기업명	트랜스마트 까르푸(Transmart Carrefour)	
	홈페이지	www.carrefour.co.id	
	위치	자카르타(Jakarta)	
	규모	매출액('18)	약 12억 3,839만 달러 (약 1조 5,297억 원)
		기타 규모	- 매장 수('18): 약 110개[24] - 직원 수('18): 약 1만 2,000명
	기업 요약	- 1998년 설립 - 2012년 CT Corp[25]가 인도네시아 까르푸 지분을 100% 인수하여 운영 - 까르푸 매장명을 트랜스마트 까르푸로 변경 중에 있음 - 2019년 기준 인도네시아 하이퍼마켓 시장점유율 40% 차지함으로써 업계 1위 기업	
기업 최근 이슈	- 2020년까지 인도네시아 내 총 200개의 트랜스마트까르푸 매장을 오픈할 계획 - 2018년 인도네시아 내 300개 이상의 편의점 형태의 매장을 오픈할 계획		
유사제품 정보		제품명	앙구르 페루 점보 (Anggur Peru Jumbo)
		종류	적포도
		중량	480g
		가격	3만 4,080루피아
		원산지	페루

자료: 트랜스마트 까르푸(Transmart Carrefour) 홈페이지, 페트롤프라자(Petrolplaza), 데틱뉴스(Detiknews), 니케이아시안리뷰(Nikkei Asian Review)
사진자료: 트랜스마트 까르푸(Transmart Carrefour) 홈페이지, 현지 조사 결과

24) 까르푸, 트랜스마트까르푸, 트랜스마트를 합한 매장 수
25) 금융, 미디어, 엔터테인먼트, 유통 산업에서 사업을 영위하는 인도네시아 기업

입점 및 협력 정보

<table>
<tr><td rowspan="2">입점
제품 특징</td><td colspan="2">• 입점 가능 품목
- 식품: 신선식품, 즉석식품, 육류, 해산물류, 스낵류, 음료류, 소스류, 냉동식품 등
- 일반: 화장품, 전자제품, 의류, 생활용품 등

• 선호 제품
- 할랄 식품 입점 선호

• 특이사항
- 프로모션 진행 시 사전 신청 및 심사 절차를 거쳐야 함
- 한국 제품 판매
- 칠레산, 인도네시아산 포도 판매</td></tr>
<tr><td rowspan="3">입점
등록 절차</td><td>등록 유형</td><td>☑ 직접 등록 ☑ 벤더 등록</td></tr>
<tr><td>등록 방법
및
등록 정보</td><td>유선전화 또는 이메일을 통한 입점 문의
- 등록 시 필요한 일반 정보
① 공급자 정보
(공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소 등)
② 공급 제품 정보
(브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자 가격 등)
③ 참고자료
(회사소개서, 카탈로그 등)</td></tr>
<tr><td>특이사항</td><td>- 문의사항 연락처
전화: +62-(0)822-0825-6246
이메일: mediasosial@transretail.co.id</td></tr>
<tr><td>벤더
리스트</td><td colspan="2">· indofresh (과일 수입 및 유통업체)
- 홈페이지: www.indofresh.co.id
- 이메일: info@indofresh.co.id
- 전화: +62-(0)21-6909590-94
- 기업소개: 인도네시아 내 유통업체 납품</td></tr>
</table>

자료: 트랜스마트 까르푸(Transmart Carrefour) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰, 인도프레시(indofresh) 홈페이지

② 하이퍼마트(Hypermart)

기업 기본 정보	기업명		하이퍼마트(Hypermart)
	홈페이지		shop.hypermart.co.id
	위치		자카르타(Jakarta)
	규모	매출액('18)	약 4억 2,951만 달러[26] (약 5,305억 3,600만 원)
		기타 규모	- 매장 수('18): 약 107개 - 직원 수('18): 약 9,495명
	기업 요약		- MPPA(Matahari Putra Prima Tbk)[27] 리테일 그룹의 하이퍼마켓 브랜드 매장 - 2019년 기준 인도네시아 하이퍼마켓 점유율 22%를 차지함으로써 업계 2위 기업 - 대도시 지역에 까르푸(Carrefour)와의 경쟁을 피하기 위해 자카르타 외곽에서부터 점포를 개설해 시장을 확대하는 전략 사용
기업 최근 이슈	- 2019년 인도네시아 정부기관으로부터 할랄 인증을 받은 최초의 현대식 매장 - 2019년 온라인 사이트를 통해 구입한 물건을 근처 매장에서 수령하거나 배달해주는 서비스 진행 - 2019년에 기존 하이퍼마트보다 작은 크기의 미니 매장 5-7개 오픈 예정		
유사제품 정보		제품명	레드 글로브 (Red Globe)
		종류	적포도
		중량	690g
		가격	5만 25루피아
		원산지	페루

자료: 하이퍼마트(Hypermart) 홈페이지, 엠피피에이 리테일 그룹(MPPA Retail Group) 홈페이지, 꼰딴(Kontan), 씨엔비씨(CNBC)
사진자료: 하이퍼마트(Hypermart) 홈페이지, 씨엔비씨(CNBC)

26) 모기업 MPPA(Matahari Putra Prima Tbk) 매출액
27) 하이퍼마트(Himart), 푸드마트(Foodmart), 프리모(Primo), 하이프레시(HyFresh) 등 인도네시아 내 222개의 매장을 보유한 리테일 기업

입점 및 협력 정보

<table>
<tr><td>입점
제품 특징</td><td colspan="2">• 입점 가능 품목
- 식품: 신선식품, 즉석식품, 냉동식품, 스낵류, 음료류, 소스류 등
- 일반: 화장품, 전자제품, 의류, 생활용품 등

• 선호 제품
- 할랄 식품 입점 선호

• 특이사항
- 중저가 상품 위주로 판매
- 프로모션을 진행하려면 사전 신청 및 심사 절차를 거쳐야 함
- 호주산, 페루산 포도 판매</td></tr>
<tr><td rowspan="3">입점
등록 절차</td><td>등록 유형</td><td>☑ 직접 등록 ☑ 벤더 등록</td></tr>
<tr><td>등록 방법
및
등록 정보</td><td>1. 홈페이지를 통한 입점 문의
- 홈페이지 오른쪽 상단 ‘HUBUNGI KAMI’ 클릭
- 홈페이지 기입 정보: 이름, 이메일, 문의 내용 등

2. 유선연락 또는 이메일을 통한 문의
- 등록 시 필요한 일반 정보
① 공급자 정보
(공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소 등)
② 공급 제품 정보
(브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자 가격 등)
③ 참고자료
(회사소개서, 카탈로그 등)</td></tr>
<tr><td>특이사항</td><td>- 수입제품은 반드시 식품의약청 수입등록증(ML) 보유해야 함
- 문의 사항 연락처
이메일: cs@hypermart.co.id
전화: +62-(0)21-5469333</td></tr>
<tr><td>벤더
리스트</td><td colspan="2">· indofresh (과일 수입 및 유통업체)
- 홈페이지: www.indofresh.co.id
- 이메일: info@indofresh.co.id
- 전화: +62-(0)21-6909590-94
- 기업소개: 인도네시아 내 유통업체 납품</td></tr>
</table>

자료: 하이퍼마트(Hypermart) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰, 인도프레시(indofresh) 홈페이지

③ 롯데그로시스(Lotte Grosir)

기업 기본 정보	기업명	롯데그로시스(Lotte Grosir)	
	홈페이지	www.lottemart.co.id	
	위치	자카르타(Jakarta)	
	규모	매출액('18)	약 8억 5,816만 달러 (약 1조 600억 원)
		기타 규모	매장 수('19): 46개
	기업 요약	- 2008년 롯데마트사업본부가 인도네시아 Makro[28] 19개점을 인수해 국내 유통업체 최초로 인도네시아 시장에 진출 - 인도네시아 내에서 롯데마트와 롯데그로시스로 분류하여 운영 - 창고형 매장으로 소규모 기업이 생산용품, 식료품을 구매하기 위한 도매 전문 매장[29] - 2019년 하이퍼마켓 시장점유율 12.3%로 업계 3위 기록 - 소비자에게 현지화에 가장 성공한 외국계 매장으로 인식 	
기업 최근 이슈	- 2023년까지 인도네시아 전역에 100개 점포 오픈 예정 - 2019년 12월 인도네시아 테갈(Tegal)시에 50호점 오픈 - 2019년 HIV/에이즈 아동 환자를 위해 활동하는 사회봉사단체(MNC Peduli)에 차량 지원		
유사제품 정보		제품명	앙구르 발리 (Anggur Bali)
		종류	흑포도
		중량	1kg
		가격	2만 4,900루피아
		원산지	인도네시아

자료: 롯데마트(Lotte Mart) 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor), 현지 조사 결과
사진자료: 롯데마트(Lotte Mart) 홈페이지, 현지 조사 결과

입점 및 협력 정보

<table>
<tr><td>입점
제품 특징</td><td colspan="2">• 입점 가능 품목
- 식품: 신선식품, 냉동식품, 주류, 음료류, 스낵류, 육류 등
- 일반: 화장품, 전자제품, 생활용품 등

• 선호제품
- 신선식품
- 유기농 제품
- 할랄 식품 입점 시 선호

• 특이사항
- 제품을 주로 대량 묶음으로 판매</td></tr>
<tr><td rowspan="3">입점
등록 절차</td><td>등록 유형</td><td>☑ 직접 등록 ☑ 벤더 등록</td></tr>
<tr><td>등록 방법
및
등록 정보</td><td>1. 홈페이지를 통한 입점 문의
- 홈페이지 내 Contact Us 클릭하여 입점 문의 제출
(www.lottemart.co.id/contact)
- 홈페이지 기입정보: 이름, 연락처, 이메일, 문의내용 등

2. 유선연락 또는 이메일을 통한 문의
- 등록 시 필요한 일반 정보
① 공급자 정보
(공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소 등)
② 공급 제품 정보
(브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자 가격 등)
③ 참고자료
(회사소개서, 카탈로그 등)</td></tr>
<tr><td>특이사항</td><td>- 문의 사항 연락처
이메일: customercare@lottemart.co.id
전화: +62-(0)21-840-4080</td></tr>
<tr><td>벤더
리스트</td><td colspan="2">· indofresh (과일 수입 및 유통업체)
- 홈페이지: www.indofresh.co.id
- 이메일: info@indofresh.co.id
- 전화: +62-(0)21-6909590-94
- 기업소개: 인도네시아 내 유통업체 납품</td></tr>
</table>

자료: 롯데마트(Lotte Mart) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰, 인도프레시(indofresh) 홈페이지

28) 네덜란드 SHV Holdings가 운영하는 슈퍼마켓 매장
29) 롯데마트(Lotte Mart)는 가계를 대상으로 하는 소매전문 하이퍼마켓

④ 그랜드럭키(Grand Lucky)

기업 기본 정보	기업명	그랜드럭키(Grand Lucky)	
	홈페이지	www.grandlucky.co.id	
	위치	발리(Bali)	
	규모	기타 규모	매장 수('19): 약 5개
	기업 요약	- 1992년 소규모 과일 가게로 설립 운영 - 2019년 기준 하이퍼마켓 점유율 0.8% 기록 - 현지 과일 및 수입 과일 프리미엄 매장 	
기업 최근 이슈	- 2018년 7월 자사 인스타그램 페이지에 한국산 A사 샤인머스캣 홍보		
유사제품 정보		제품명	샤인머스캣 (Shine Muscat)
		종류	샤인머스캣
		중량	(-)
		가격	9만 7,500루피아
		원산지	일본

자료: 그랜드럭키(Grand Lucky) 홈페이지, 그랜드럭키(Grand Lucky) 인스타그램 페이지, 유로모니터(Euromonitor), 현지 조사 결과
사진자료: 그랜드럭키(Grand Lucky) 홈페이지, 현지 조사 결과

입점 및 협력 정보

<table>
<tr><td>입점
제품 특징</td><td colspan="2">• 입점 가능 품목
- 식품: 신선식품, 해산물류, 즉석식품, 스낵류, 음료류 등
- 일반: 화훼류 등

• 선호제품
- 신선식품

• 특이사항
- 몇몇 신선식품은 자체 농장에서 직접 재배하여 판매
- 농장과 직접 제휴를 맺어 신선식품 판매
- 한국산 스낵류, 즉석식품 판매
- 일본산 한국산 샤인머스캣 판매
- 일본산, 한국산, 미국산, 호주산 포도 판매</td></tr>
<tr><td rowspan="3">입점
등록 절차</td><td>등록 유형</td><td>☑ 직접 등록 ☑ 벤더 등록</td></tr>
<tr><td>등록 방법
및
등록 정보</td><td>1. 홈페이지를 통한 등록
- 홈페이지 오른쪽 상단 ‘SUPPLIER’ 클릭
- 형식에 맞게 작성
- 홈페이지 기입 정보:
이름, 기업명, 연락처, 이메일, 문의내용, 제품 카탈로그 및 사진 등
- 구매 담당 직원이 추후에 연락을 취할 것임

2. 유선연락을 통한 입점 문의</td></tr>
<tr><td>특이사항</td><td>- 문의사항 연락처
전화: +62-(0)21-5153828
신선식품 내선번호 127
이메일: cs.scbd@grandlucky.co.id</td></tr>
<tr><td>벤더
리스트</td><td colspan="2">· indofresh (과일 수입 및 유통업체)
- 홈페이지: www.indofresh.co.id
- 이메일: info@indofresh.co.id
- 전화: +62-(0)21-6909590-94
- 기업소개: 인도네시아 내 유통업체 납품</td></tr>
</table>

자료: 그랜드럭키(Grand Lucky) 홈페이지, 현지 조사 결과, 유통채널 담당자와의 인터뷰,
인도프레시(indofresh) 홈페이지

⑤ 페피토(Pepito)

기업 기본 정보	기업명	페피토(Pepito)	
	홈페이지	www.pepitosupermarket.com	
	위치	발리(Bali)	
	규모	기타 규모	매장 수('19): 약 20개
	기업 요약	- 발리 지역 내 최초의 프리미엄 슈퍼마켓 - 신선식품, 고품질의 제품 위주로 판매 - 국제 품질 관리 시스템인 ISO 9001 인증을 취득할 계획 - 슈퍼마켓 외에도 베이커리 전문점(Baker's Corner), 카페(Pepito Cafe), 조리완료식품 전문점(Bistro Deli) 매장 운영 - 멤버십 제도를 운영하며 요일별로 다양한 할인 혜택 제공	
기업 최근 이슈	- 2020년 와츠앱(Whats App)을 통해 식료품 주문 및 배달 서비스 제공		
유사제품 정보		제품명	앙구르 발리 (Anggur Bali)
		종류	흑포도
		중량	588g
		가격	1만 1,760루피아
		원산지	인도네시아

자료: 페피토(Pepito) 홈페이지, 인사이드리테일아시아(Insideretail.asia), 유로모니터(Euromonitor), 방콕포스트(Bangkokpost), 넥스트샤크(Nextshark)
사진자료: 페피토(Pepito) 홈페이지,, 랜드타이프로(Landthaipro), 현지 조사 결과

입점 및 협력 정보

<table>
<tr><td>입점
제품 특징</td><td colspan="2">• 입점 가능 품목
- 식품: 신선식품, 해산물류, 즉석식품, 스낵류, 음료류, 주류 등
- 일반: 생활용품, 위생용품, 바디케어제품 등
• 선호제품
- 신선식품
• 특이사항
- 한국산 음료 판매</td></tr>
<tr><td rowspan="3">입점
등록 절차</td><td>등록 유형</td><td>☑ 직접 등록 ☑ 벤더 등록</td></tr>
<tr><td>등록 방법
및
등록 정보</td><td>홈페이지를 통한 입점 문의
- 홈페이지 오른쪽 상단 ‘Contact’ 클릭
- 양식에 맞춰 문의 내용 기입
- 홈페이지 기입 정보:
이름, 이메일, 연락처, 기업 홈페이지 정보, 문의 주제, 회신 방법 선택, 문의 내용
- 문의 주제에 ‘Sales’ 클릭</td></tr>
<tr><td>특이사항</td><td>- 문의 사항 연락처
전화: +62-(0)361-759-112
이메일: cs.pepito@rcoid.com
- 홈페이지 ‘Partner’ 메뉴의 ‘Supplier Form’ 이 존재하지만 현재 서비스 이용 불가</td></tr>
<tr><td>벤더
리스트</td><td colspan="2">· indofresh (과일 수입 및 유통업체)
- 홈페이지: www.indofresh.co.id
- 이메일: info@indofresh.co.id
- 전화: +62-(0)21-6909590-94
- 기업소개: 인도네시아 내 유통업체 납품</td></tr>
</table>

자료: 그랜드럭키(Grand Lucky) 홈페이지, 현지 조사 결과, 유통채널 담당자와의 인터뷰, 인도프레시(indofresh) 홈페이지

⑥ 푸드마트 프리모(Foodmart Primo)

기업 기본 정보	기업명	푸드마트 프리모(Foodmart Primo)	
	홈페이지	www.facebook.com/PrimoSupermarketID	
	위치	자카르타(Jakarta)	
	규모	매출액('19)	약 4억 2,951만 달러[30] (약 5,305억 3,600만 원)
		기타 규모	매장 수('19): 6개
	기업 요약	- 2015년 설립 - 고소득층을 타깃으로 한 MPPA(Matahari Putra Prima Tbk) 기업의 프리미엄 매장 - 패스트푸드점, 베이커리 판매점, 와인판매점과 같은 다양한 편의시설이 있는 쇼핑몰에 매장 위치	
기업 최근 이슈	- 2020년 와츠앱(Whats APP)의 Chat & Shop을 통해 구매한 물품을 지정된 주차 구역에서 수령할 수 있는 서비스 진행 - 2019년 수라바야(Surabaya) 지역에 6번째 매장 오픈		
유사제품 정보		제품명	레드 글로브 (Red Globe)
		종류	적포도
		중량	506g
		가격	2만 9,805루피아
		원산지	페루

자료: 푸드마트 프리모(Foodmart Primo) 페이스북 페이지, 고우투몰(Gotomall) 홈페이지, 꼰딴(Kontan), 리테일인아시아(Retail in Asia), 제이피엔엔(Jpnn), 콤파스닷컴(Kompas.com), 베리타자팀닷컴(Beritajatim.com) 홈페이지
사진자료: 페피토(Pepito) 홈페이지,, 랜드타이프로(Landthaipro), 현지 조사 결과

30) 모기업 MPPA 매출액

입점 및 협력 정보

<table>
<tr><td>입점
제품 특징</td><td colspan="2">• 입점 가능 품목
- 식품: 신선식품, 해산물류, 육류, 즉석식품, 스낵류, 음료류, 주류 등
- 일반: 생활용품, 위생용품, 바디케어제품 등

• 선호제품
- 고품질 제품
- 수입산 제품
- 유기농 제품

• 특이사항
- 한국산 스낵류 판매
- 미국 캘리포니아산 청포도 판매
- 신선식품은 최상급 등급인 슈퍼프리미엄등급(Super premium grade)</td></tr>
<tr><td rowspan="3">입점
등록 절차</td><td>등록 유형</td><td>☑ 직접 등록 ☑ 벤더 등록</td></tr>
<tr><td>등록 방법
및
등록 정보</td><td>유선연락 또는 이메일을 통한 문의
- 등록 시 필요한 일반 정보
① 공급자 정보
(공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소 등)
② 공급 제품 정보
(브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자 가격 등)
③ 참고자료
(회사소개서, 카탈로그 등)</td></tr>
<tr><td>특이사항</td><td>- 문의사항 연락처
전화: +62-(0)21-29171805
이메일: primomaxxbox@gmail.com</td></tr>
<tr><td>벤더
리스트</td><td colspan="2">· indofresh (과일 수입 및 유통업체)
- 홈페이지: www.indofresh.co.id
- 이메일: info@indofresh.co.id
- 전화: +62-(0)21-6909590-94
- 기업소개: 인도네시아 내 유통업체 납품</td></tr>
</table>

자료: 푸드마트 프리모(Foodmart Primo) 페이스북 페이지, 현지 조사 결과, 유통채널 담당자와의 인터뷰, 인도프레시(indofresh) 홈페이지

⑦ 코코 슈퍼마켓(Coco Supermarket)

기업 기본 정보	기업명	코코 슈퍼마켓(Coco Supermarket)	
	홈페이지	cocogroupbali.com	
	위치	짐바란(Jimbaran)	
	규모	기타 규모	매장 수('19): 7개[31)] 직원 수('19): 약 2,000명
	기업 요약	- 2006년 설립 - 코코그룹의 소매업체로는 코코마트, 코코수퍼마켓, 코코익스프레스, 코코그로시스, 코코온라인이 있음 - 국제 품질 관리 시스템인 ISO 9001:2015 인증을 수여 - 현지인과 외국인이 가장 많이 찾는 매장	
기업 최근 이슈	- 2019년 인도네시아 환경위생부로부터 환경모범상 수여 - 2019년 인도네시아 전자결제솔루션 기업인 도쿠(Doku)와 파트너십 체결을 하여 코코페이(Coco Pay) 서비스 개시 - 2019년 발리에 3개의 신규 매장 오픈		
유사제품 정보		제품명	앙구르 발리 (Anggur Bali)
		종류	흑포도
		중량	430g
		가격	1만 1,567루피아
		원산지	인도네시아

자료: 코코 슈퍼마켓(Coco Supermarket) 홈페이지, 코코그룹(Coco Group) 인스타그램 페이지, 현지 조사 결과
사진자료: 페피토(Pepito) 홈페이지,, 랜드타이프로(Landthaipro), 현지 조사 결과

31) 코코슈퍼마켓에 한한 매장 수이며 코코그룹의 총 소매업체 수는 약 120개

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징		• 입점 가능 품목 - 식품: 신선식품, 즉석식품, 스낵류, 음료류, 주류 등 - 일반: 생활용품, 위생용품, 바디케어제품 등 • 특이사항 - 한국 라면 판매 - 호주산 적포도 판매
입점 등록 절차	등록 유형	☑ 직접 등록 ☐ 벤더 등록
	등록 방법 및 등록 정보	홈페이지를 통한 등록 - 홈페이지 우측 상단 'SUPPLIER' 클릭 - 해당 사항에 정보 입력 후 등록 - 등록시 필요한 정보 ① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 직위, 번호 및 이메일 주소 등) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자 가격 등) ③ 제품 판매 소매점 (소매점명, 수량, 가격) ④ 홍보 방법 (홍보 채널, 기간)
	특이사항	- 문의사항 연락처 전화: +62-(0)361-300-1064 이메일: marcom@cocogroupbali.com

자료: 페피토(Pepito) 홈페이지,, 현지 조사 결과, 유통채널 담당자와의 인터뷰, 인도프레시(indofresh) 홈페이지

Ⅳ. Interview

1. Interview ① 에스케이프레쉬인도네시아(SK Fresh Indonesia)

2. Interview ② 세가르자야만디리(Segar Jaya Mandiri)

3. Interview ③ 삭티아바디킬랏(Sakti Abadi Kilat)

4. Interview ④ 루마부아(Rumah Buah)

5. Interview ⑤ 물리아라야(Mulia Raya)

Interview
(인터뷰)

인도네시아 (INDONESIA)
신선 포도 인터뷰 대상 바이어 업체 선정

인터뷰 대상 기업체 선정
· 과일 수입유통업체 ○
· 신선 포도 취급 경험 ○

	에스케이프레쉬 인도네시아 (SK Fresh Indonesia)	세가르자야만디리 (Segar Jaya Mandiri)	삭티아바디킬랏 (Sakti Abadi Kilat)	루마부아 (Rumah Buah)	물리아라야 (Mulia Raya)
업태 ▸	수입유통업체	수입유통업체	수입유통업체	소매업체	수입유통업체
신선포도 취급 ▸					
	신선 포도	신선 포도	신선 포도	신선 포도	신선 포도

사진자료: 그린픽스튜디오(Greenpikstudio), 세가르자야만디리(Segar Jaya Mandiri), 삭티아바디킬랏(Sakti Abadi Kilat), 루마부아(Rumah Buah), 물리아라야(Mulia Raya) 홈페이지

인도네시아(INDONESIA)
신선 포도 바이어 인터뷰

	에스케이프레쉬 인도네시아 (SK Fresh Indonesia) 수입유통업체	세가르자야만디리 (Segar Jaya Mandiri) 수입유통업체	삭티아바디킬랏 (Sakti Abadi Kilat) 수입유통업체	루마부아 (Rumah Buah) 소매업체	물리아라야 (Mulia Raya) 수입유통업체
제품 가격[32]	13-15만 루피아 (10,387-11,985원)	8달러 (9,882원)[33]	4-5달러 (4,941-6,176원)	10달러 (12,352원)	6.5-7달러 (8,029-8,646원)
제품 용량	9kg단위로 판매	2kg단위로 판매	9-10kg 또는 5-8kg단위로 제품 판매	한국산은 2kg, 호주산은 9kg씩 판매	한국산은 2kg, 일본산은 2-5kg씩 판매
제품 포장	종이 상자	종이 상자	종이 상자	종이 상자	종이 상자
원산지	미국산, 호주산	미국산, 호주산	미국산, 호주산	미국산, 호주산, 한국산	미국산, 호주산, 한국산, 일본산

(*) 현지 경쟁품 취급 바이어 인터뷰 6개사

32) 100루피아=7.99원(2020.04.23., KEB 하나은행 매매기준율 적용)
33) 1달러=1,235.20원(2020.04.23., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

Interview ① 에스케이프레쉬인도네시아 (SK Fresh Indonesia)

SK Fresh Indonesia [34]

에스케이프레쉬인도네시아
(SK Fresh Indonesia)

전문가 소속

에스케이프레쉬인도네시아
(SK Fresh Indonesia)
수입유통업체

전문가 정보

Ms. Renny
(Import Manager)

에스케이프레쉬인도네시아(SK Fresh Indonesia)

Import Manager, Ms. Renny

당사는 1978년에 설립된 수입유통업체로, 자카르타에 본사를 두고 있음. 초반에는 인도네시아산 과일만을 유통하다가 점차 수입 과일로 취급 상품 영역을 확대하였음. 현재는 한국을 포함해 다양한 국가의 과일을 취급 중임. 두 개의 창고를 보유하고 있으며, 각 창고는 인도네시아 서쪽과 동쪽 지역을 담당하여 인도네시아 전역으로 과일을 유통함. 자사 홈페이지를 통해 제품을 홍보하고 있으며, 홈페이지는 인도네시아어, 영어, 일본어로 운영하고 있음

34) 사진자료: 에스케이프레쉬인도네시아(SK Fresh Indonesia) 홈페이지 (www.skfreshindonesia.com)

Q1. 취급하는 포도의 종류는 무엇인가요?

포도는 미국산과 호주산을 판매하고 있으며, 종류가 다양합니다. 미국산 포도의 경우, 포도의 종류만 10가지가 넘습니다. 포도는 종류에 따라 색, 맛, 모양, 씨의 유무가 상이하며, 저희가 판매하는 포도 중에서는 사파이어 포도와 블랙 아도라 포도의 수요가 가장 많습니다. 사파이어 포도의 브릭스 수치는 18-20 정도이며, 아삭한 식감과 독특한 모양 때문에 현지 소비자들이 선호합니다.

Q2. 한국산 과일을 취급한 경험이 있나요?

현재는 한국산 딸기만 판매하고 있으며, 2-3년 전까지는 한국산 샤인머스켓과 거봉도 취급했습니다. 한국산 포도는 유기농 박람회의 할랄전시회에서 만난 한국 업체를 통해 공급받았으며, 현재 거래하는 한국 업체는 포도를 취급하지 않아 딸기만 판매하고 있습니다.

Q3. 판매하는 포도의 가격과 포장 규격이 어떻게 되나요?

샤인머스켓과 거봉의 평균 유통 가격은 kg당 13-15만 루피아(10,387-11,985원)이며, 소매가는 20-30만 루피아(15,780-23,970원) 정도입니다. 포도는 대부분 신선도 유지를 위해 항공운송으로 수입하고 있으며, 상품의 가격이 매우 높을 경우에만 선박운송을 이용하고 있습니다. 제품 포장의 경우 한 상자 당 9kg씩 담겨 있으며, 상자 안에는 포도가 1kg씩 개별 포장되어 있습니다.

Q4. 현지 소비자들은 어떠한 포도를 선호하나요?

인도네시아인들은 과육이 부드러운 포도보다 식감이 아삭한 포도를 선호합니다. 그리고 포도는 당도가 높을수록 수요가 많으며, 씨 없는 포도가 높은 가격에도 불구하고 선호도가 높습니다. 원산지의 경우, 현지 시장에서는 미국과 호주산 포도가 가장 많이 판매됩니다. 한국산과 일본산 포도는 가격이 두 배정도 더 비싸서 프리미엄 매장에서만 판매하며, 가격이 높아 수요가 상대적으로 적습니다.

Q4. 포도의 유통경로가 어떻게 되나요?

저희는 현지에서 신선 과일을 취급하는 가장 큰 유통업체 중 하나이기 때문에, 인도네시아 전역의 매장으로 과일을 유통합니다. 포도는 주로 과일 상점, 슈퍼마켓, 프리미엄 마켓으로 유통하며, 현지의 일부 소규모 유통업체로도 공급하고 있습니다.

Interview ② 세가르자야만디리 (Segar Jaya Mandiri)

PT. SEGAR JAYA MANDIRI
Fresh Fruits Exporter, Importer and Distributor [35]

세가르자야만디리
(Segar Jaya Mandiri)

전문가 소속
세가르자야만디리 (Segar Jaya Mandiri) 수입유통업체
전문가 정보
Ms. Sherly (Purchasing Manager)

세가르자야만디리(Segar Jaya Mandiri)
Purchasing Manager, Mr. Sherly

당사는 인도네시아 자카르타에 본사를 둔 수입유통업체로, 신선 과채류를 전문으로 취급하고 있음. 2012년 설립되어 중국산 과일 및 채소를 수입하여 판매하기 시작했으며, 현재는 여러 국가의 상품을 수입 중임. 취급 품목으로는 사과, 오렌지, 배, 리치, 포도 등이 있으며, 해외 각 국에 여러 파트너사를 보유하고 있음. 한국산 과일도 취급한 경험이 있으며, 2017년부터는 인도네시아 현지산 과일도 유통하고 있음

35) 사진자료: 세가르자야만디리(Segar Jaya Mandiri) 홈페이지 (www.sjmfruits.com)

Q1. 한국산 과일을 취급한 경험이 있나요?

한국산 과일로는 감, 배, 딸기를 취급하고 있으며, 대부분 경북 지역에서 생산한 과일을 수입합니다. 샤인머스켓은 몇 년 전에 판매한 경험이 있습니다. 샤인머스켓은 다른 과일보다 수입 과정이 복잡하여 더 이상 취급하지 않습니다. 한국산 과일 중에서는 딸기를 가장 많이 수입하며, 매향과 설향 딸기를 판매하고 있습니다.

Q2.인도네시아 내 포도의 수요가 많은 편인가요?

인도네시아 내 포도의 수요는 많은 편이며, 라마단 금식월 이후의 축제 기간인 르바란(Lebaran) 기간에는 더욱 수요가 많습니다. 해당 기간에는 인도네시아 사람들이 과일 선물을 많이 주고받기 때문에 선물용으로 포장된 과일을 구매하는 소비자들이 많습니다. 그리고 6-8월에는 미국산 포도의 수요가 많으며, 그 외의 기간에는 호주산 포도의 수요가 많습니다.

Q3. 한국산 포도의 인지도는 어느 정도인가요?

한국산 포도는 인도네시아에서 흔한 미국과 호주산 포도보다 알이 크고 당도가 높습니다. 하지만 가격이 매우 비싸 프리미엄 과일이라는 인식이 있습니다. 따라서 한국산 포도는 일반 마트보다는 프리미엄 마트나 프리미엄 과일을 취급하는 매장에서만 판매합니다. 선물용 과일의 경우에도, 대부분의 상점에서는 저렴한 미국산 포도와 호주산 포도를 사용하기 때문에 한국산 포도의 수요는 대체적으로 적은 편입니다.

Q4. 판매하는 포도의 가격과 포장 규격이 어떻게 되나요?

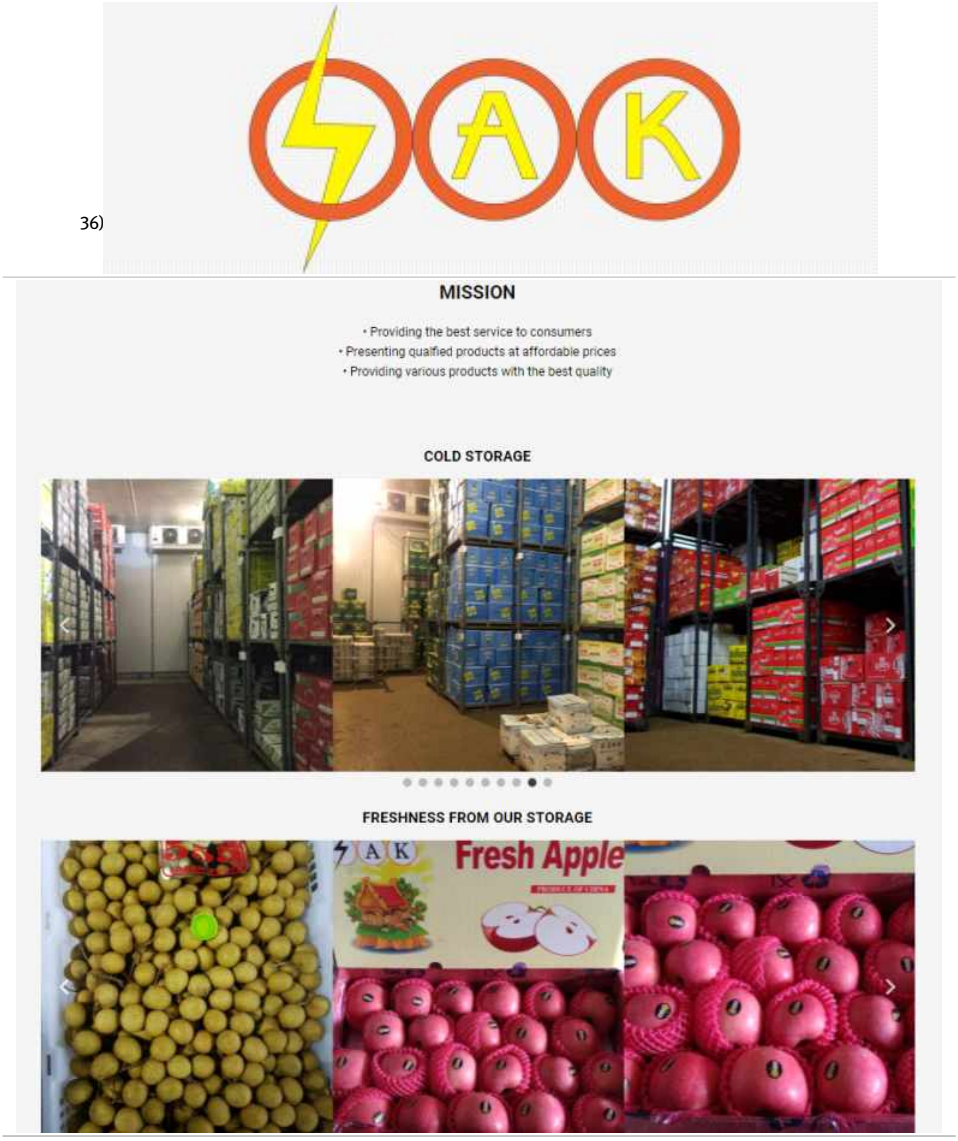
판매하는 포도는 2kg씩 종이 상자에 포장되어 있습니다. 9kg씩 포장되어 있는 포도는 손상 위험이 있기 때문에 저희는 1-2kg씩 포장되어 있는 포도를 선호합니다. 포도의 CNF 가격은 평균적으로 kg당 8달러(9,882원)입니다.

Q4. 포도의 유통경로가 어떻게 되나요?

과일 수입은 언어적 장벽 때문에 직수입하지 않고 대부분 수입업체를 이용합니다. 이전에 한국산 샤인머스켓을 수입했을 때는 항공운송을 통해 공급받았습니다.

Interview ③ 삭티아바디킬랏(Sakti Abadi Kilat)

36)



삭티아바디킬랏
(Sakti Abadi Kilat)

전문가 소속

삭티아바디킬랏
(Sakti Abadi Kilat)
수입유통업체

전문가 정보

Mr. Hendrix
(Import Manager)

삭티아바디킬랏(Sakti Abadi Kilat)

Import Manager, Mr. Hendrix

당사는 자카르타에 본사를 둔 수입유통업체로, 과일을 전문으로 취급함. 인도네시아에 총 4개의 사무실을 운영하고 있으며, 이 외에도 중국, 말레이시아, 싱가포르에 세 개의 해외 지사를 보유하고 있음. 세계 각국에 위치한 25개 이상의 파트너사를 통해 과일을 공급받고 있음. 취급하는 과일의 종류는 사과, 오렌지, 귤 등으로 다양하며, 미국, 호주 중국, 파키스탄, 인도 등 여러 국가에서 생산된 과일을 판매함

Q1. 취급하는 포도의 종류는 무엇인가요?

인도네시아 시장에서 판매되는 포도는 대부분 미국산과 호주산이며, 저희 또한 미국과 호주로부터 포도를 수입하고 있습니다. 포도의 종류는 저렴한 것부터 비싼 프리미엄 상품까지 다양합니다. 그 중 가장 수요가 많은 포도는 레드글로브 포도이며, 미국산과 호주산 모두 취급 중입니다. 레드글로브 포도는 알이 크고 색이 진해서 소비자들의 이목을 끄는 상품 중 하나이며, 당도도 높아 인도네시아 시장에서 전반적으로 수요가 많습니다.

Q2. 한국산 과일을 취급한 경험이 있나요?

한국산 과일은 수입하고 있으나, 한국산 포도는 취급 중이지 않습니다. 한국과 호주산 포도 모두 수입할당제가 부과되는데, 한국산 포도는 제철 시기가 매우 짧아서 수입하고 있지 않습니다. 호주산 포도는 10월부터 다음해 6월까지 수입할 수 있으며, 인도네시아 시장에서 워낙 인기가 많아 대부분의 수입업체에서 할당제에도 불구하고 많이 수입합니다.

Q3. 판매하는 포도의 가격과 포장 규격이 어떻게 되나요?

호주산 씨 있는 레드글로브 포도의 CNF 가격은 kg당 3달러(3,706원)이며, 씨 없는 레드글로브 포도는 kg당 4달러(4,941원)입니다. 이 외에 씨 없는 문드롭스 포도나 블랙 사아이어 포도는 kg당 4-5달러(4,941-6,176원) 정도입니다. 호주산 포도는 대부분 선박운송을 이용해 가격이 저렴하지만, 미국산 포도는 항공운송을 이용하는 경우가 많아 가격이 비싼 편입니다. 호주산 포도는 9-10kg씩 종이 상자에 담겨 있으며, 미국산 포도는 5-8kg씩 담겨있습니다. 상자 안에는 포도가 700g-1kg 단위로 포장되어 있습니다.

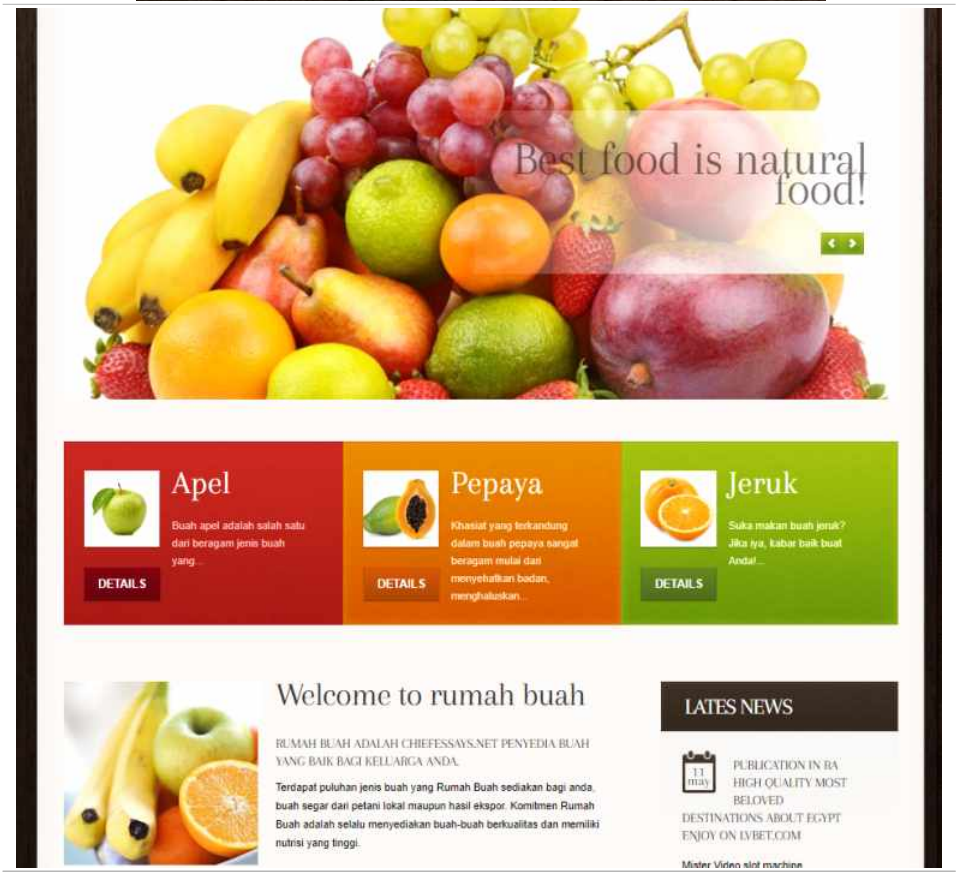
Q4. 현지 소비자들은 어떠한 포도를 선호하나요?

이전에는 씨의 유무가 포도의 수요에 미치는 영향이 거의 없었는데, 최근 들어 인도네시아 시장에 다양한 씨 없는 포도가 판매되면서 씨 없는 포도의 수요가 크게 증가했습니다. 또한, 소비자들은 대부분 당도가 높은 포도를 선호하며 과육이 단단하여 식감이 아삭한 포도를 선호합니다.

36) 사진자료: 삭티아바디킬랏(Sakti Abadi Kilat) 홈페이지 (www.sakgroup.co.id)

Interview ④ 루마부아(Rumah Buah)

37)



루마부아
(Rumah Buah)

전문가 소속
루마부아 (Rumah Buah) 소매업체
전문가 정보
Ms. Novi (Purchasing Department)

루마부아(Rumah Buah)
Purchasing Department, Ms. Novi

당사는 과일 및 채소를 전문적으로 판매하는 소매업체로, 인도네시아 총 8개의 매장을 운영 중임. 취급하는 과일의 종류는 사과, 망고, 오렌지, 코코넛, 석류, 체리 등으로 다양하며, 이 외에도 채소나 일부 간식류를 판매하고 있음. 여러 종류의 수입산 과일을 취급하지만, 모두 직수입하지 않고 현지의 수입업체를 통해 공급받고 있음. 매장 홍보는 자사 홈페이지와 페이스북, 트위터 등의 SNS 채널을 통해 진행하고 있으며, 자사 홈페이지에는 취급하는 과일 품목에 대한 설명을 기재하고 있음

37) 사진자료: 루마부아(Rumah Buah) 홈페이지 (rumahbuah.com)

Q1. 취급하는 포도의 종류는 무엇인가요?

미국산과 호주산 포도를 주로 취급하며, 한국산 거봉과 샤인 머스켓도 판매하고 있습니다. 하지만 현지 소비자들은 주로 저렴한 미국산과 호주산 포도를 구매합니다. 한국산과 일본산 포도는 주로 프리미엄 상품으로 인식하는 경향이 있어 수요가 많지 않으며, 대부분 일반 마트보다는 백화점, 프리미엄 슈퍼마켓, 수입식품 전문매장에서 구매합니다.

Q2. 포도의 포장 형태가 어떻게 되나요?

한국산 포도는 2kg씩 종이 상자로 포장되어 있으며, 한 상자에는 포도가 500g씩 4묶음 담겨있습니다. 호주산 포도의 경우, 대부분 9kg씩 종이상자에 담겨있습니다. 상자 안에 들어있는 포도는 모두 플라스틱 봉투에 1kg단위로 포장되어 있으며, 대부분 지퍼락으로 여닫을 수 있는 형태입니다. 대용량으로 공급되는 호주산 포도는 재포장하여 판매하고 있기 때문에, 저희 입장에서는 재포장이 필요 없는 2kg 포장규격을 선호합니다.

Q3. 판매하는 포도의 가격이 어느 정도인가요?

한국산 샤인머스켓의 도매가는 kg당 10달러(12,352원)이며, 한 상자당 20달러(24,704원)로 판매됩니다. 슈퍼마켓에서는 대부분 해당 상품을 kg당 15-16달러(18,528-19,763원)에 판매합니다. 한국산 포도는 가장 가격이 저렴한 6-8월에도 미국산이나 호주산 포도와 비교했을 때 가격이 비싼 편입니다.

Q4. 포도 수입 시 어떠한 운송방식을 이용하나요?

한국산 포도는 보통 항공운송으로 수입되며, 미국산과 호주산 포도는 선박운송 방식을 이용합니다. 한국산 포도는 애초에 가격이 비싼 프리미엄 상품으로 분류되기 때문에 항공운송으로 가격이 더 높아져도 크게 수요의 변화가 없으나, 호주산과 미국산 포도는 평균 가격이 낮게 형성되어 있어서 저렴한 선박운송 방식을 이용해야 합니다.

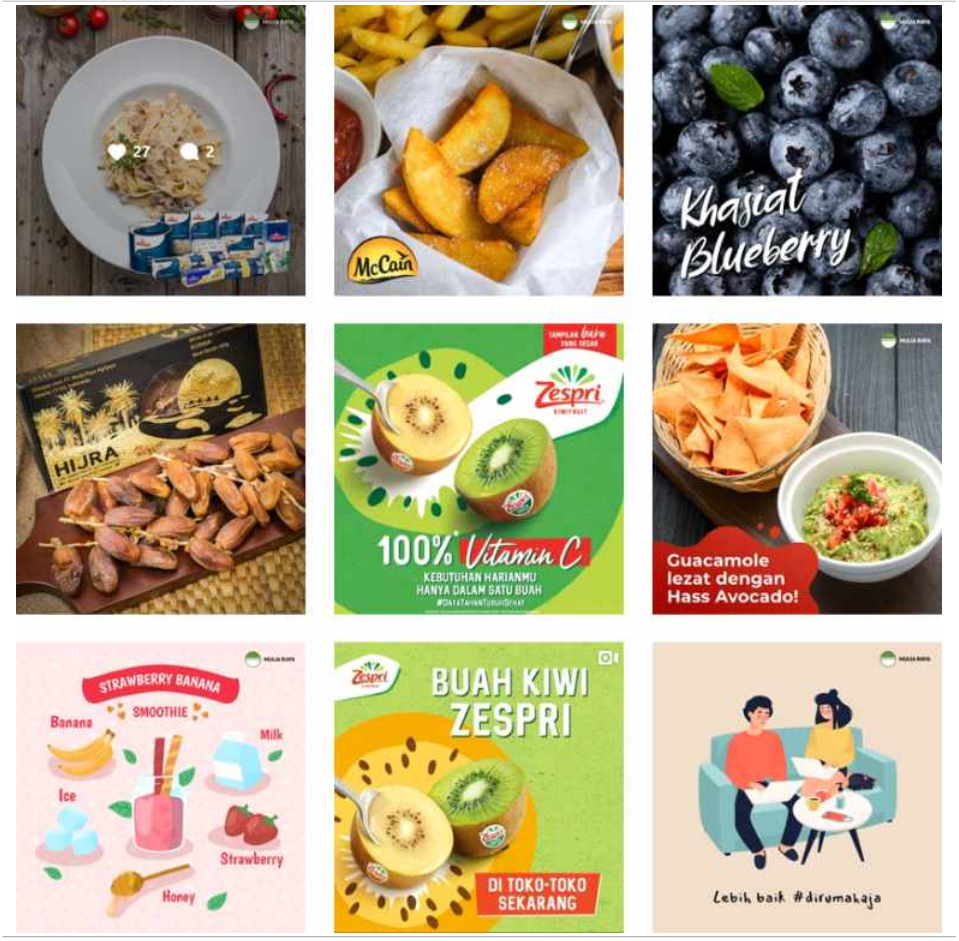
Q4. 포도의 유통경로가 어떻게 되나요?

상반기에는 호주산 포도를 수입하며 하반기에는 미국산 포도를 수입하여 판매하고 있습니다. 한국산 포도는 시기와 상관없이 공급받고 있지만, 6-8월이 가장 저렴합니다. 현지 시장에서 한국산 포도를 판매하는 곳은 많지 않으며, 거봉이나 샤인머스켓은 보통 선물용으로 판매됩니다.

Interview ⑤ 물리아라야(Mulia Raya)

MULIA RAYA

38)



물리아라야 (Mulia Raya)
전문가 소속
물리아라야 (Mulia Raya) 수입유통업체
전문가 정보
Mr. Warsito (Import Manager)

물리아라야(Mulia Raya)

Import Manager, Mr. Warsito

당사는 1989년에 설립된 수입유통업체로, 신선 과일, 채소, 육류, 유제품을 판매함. 취급하는 과일 품목으로는 사과, 포도, 키위, 레몬, 파인애플, 망고 등으로 다양하며, 제스프리, 프레쉬픽, 소니아 등 해외 유명 과일 브랜드들과 협력하여 제품을 공급받고 있음. 자사 제품 홍보는 인스타그램과 페이스북을 통해 활발하게 진행 중이며, 자사 홈페이지를 통해서도 기업 정보, 협력업체 정보, 신제품 정보 등을 게시함으로써 제품 홍보를 진행함

38) 사진자료: 물리아라야(Mulia Raya) 인스타그램 홈페이지 (www.instagram.com/muliaraya.id)

Q1. 한국산 과일을 취급한 경험이 있나요?

한국산 과일로는 딸기, 배, 자몽, 포도를 취급한 경험이 있으며. 포도는 거봉과 샤인 머스켓을 판매했습니다. 현재는 이 중에서 딸기를 가장 많이 수입하고 있습니다. 한국산 딸기는 인도네시아 시장에서 인기가 높은 품목 중 하나입니다. 한국산 포도는 2-3년 전까지 수입하다, 수입 할당제 이후로 더 이상 취급하고 있지 않습니다. 한국산 과일 중에는 포도만 유일하게 수입 할당제가 적용되어 많은 수입업체들이 수입을 꺼려하는 상황입니다.

Q2. 판매하는 포도의 가격과 포장 규격이 어떻게 되나요?

모든 종류의 포도는 종이상자에 담아 유통되며, 한국산 거봉과 샤인머스켓은 2kg씩 포장되어 있습니다. 이 외에 미국산은 상자당 5-8kg, 호주산은 9-10kg, 일본산은 2-5kg씩 담겨있습니다. 한국산 포도는 한 송이의 무게가 4-500g 정도이지만, 미국산과 호주산 포도는 한 송이가 800g-1kg정도로 크고 무겁습니다. 2년 전까지 한국산 샤인머스켓의 CNF 가격은 kg당 6.5-7달러(8,029-8,646원)로, 항공운송을 통해 공급받았습니다.

Q3. 현지 소비자들은 어떠한 포도를 선호하나요?

인도네시아 소비자들은 과육이 단단하고 당도가 높은 포도를 선호합니다. 샤인머스켓은 전반적으로 단단하지만, 한국산 샤인머스켓은 미국산이나 호주산 샤인머스켓보다 과육이 부드러운 경향이 있습니다. 저희가 오랜 기간 한국산 포도를 판매해본 결과, 샤인머스켓보다는 거봉의 수요가 더 많았습니다. 하지만 한국산 포도는 대체적으로 인지도가 낮아서, 소비자들이 잘 모르는 경우가 많습니다. 또한, 현지 소비자들은 포도의 껍질을 까서 먹는 데에 익숙하기 때문에 껍질째 섭취하는 포도를 크게 선호하지 않습니다.

Q4. 포도의 유통경로가 어떻게 되나요?

저희는 수입업체를 이용하지 않고 직접 해외 과일 업체를 통해 상품을 공급받고 있습니다. 한국의 경우에도, 5개 이상의 업체와 꾸준히 거래하고 있습니다. 수입한 상품은 대부분 재포장하여 현지의 일반 마트와 슈퍼마켓, 프리미엄 슈퍼마켓으로 유통하고 있습니다.

Ⅴ. 관능평가

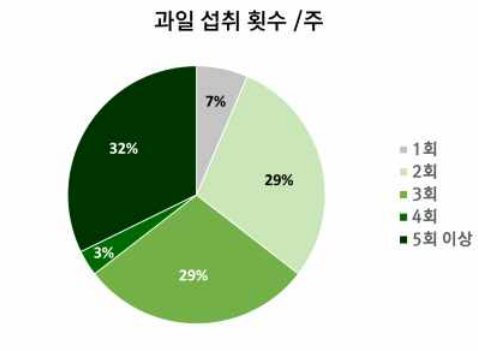
1. 관능평가 분석 개요

2. 샤인머스캣 관능평가 결과

3. 비교 분석을 위한 소비자 선호도 조사

4. 종합 평가

Sensory Test
(관능평가)



인도네시아 소비자의 과일 소비 취향

가장 선호하는 과일

'바나나', '사과', '망고', '배'

순위	품종명	응답자 수(명)
1위	한국산 샤인머스캣	21
2위	호주산 레드글로브	18
3위	톰슨 포도	13
4위	코튼캔디 포도	10
5위	크림슨 포도	9
	⋮	
12위	미드나이트 뷰티 포도	1

인도네시아 소비자의 포도 소비 경험

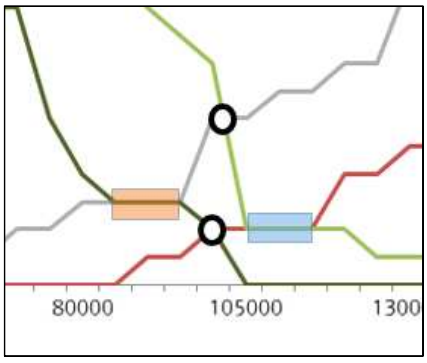
사진상 친숙한 포도 품종

- 1위 한국산 샤인머스캣
- 2위 호주산 레드글로브
- 3위 톰슨 포도

샤인머스캣 소비자 기호도 조사

구매 의사 ..... '100%'

종합적인 만족도 ..... '100%'



가격 분석을 통한 가격 도출

무관심 가격 ..... 101,666루피아(약 8,120원)

최적 가격 ..... 100,000루피아(약 7,990원)

최저 가격 ..... 85,000루피아-95,000루피아 (약 6,790-7,590원)

최대 가격 ..... 105,000루피아-115,000루피아 (약 8,390-9,190원)

1. 관능평가 분석 개요

인도네시아 소비자를 대상으로 한 관능평가 프로세스에 따라 진행된 내용을 바탕으로 분석함

▶ 조사 목적

신선 포도의 인도네시아 시장 진출을 위해 현지 인도네시아 소비자 패널을 대상으로 관능평가를 수행함

▶ 조사 대상

연령	성별		인원수
	남	여	
20대	4	7	11
30대	1	8	9
40대	2	9	11
합계	7	24	31명

▶ 조사 대상

설문지는 크게 사전 인식 조사와 정량 평가(소비자 기호도 조사)로 구성됨. 검사 방법은 객관식, 주관식, 5점 척도를 사용하였으며, 결과 분석은 빈도 분석과 가격 민감도 분석을 활용함

▶ 인도네시아 소비자 패널 기본 현황

구분		비중	구분		비중
성별	남	22.6%	연령	20대	35.5%
	여	77.4%		30대	29%
월수입 (루피아)	100만 미만 (약 79,900원 미만)	0%		40대	35.5%
	100만 이상 200만 미만 (약 79,900-159,800원 원)	0%	직업	서비스업 종사자	58.1%
	200만 이상 300만 미만 (약 159,800-239,700만 원)	12.9%		사업자	16.1%
	300만 이상 500만 미만 (약 239,700-399,500만 원)	51.6%		공무원	25.8%
	500만 이상 (약 399,500만 원 이상)	35.5%		기술직	0%

2. 샤인머스캣 관능평가 결과

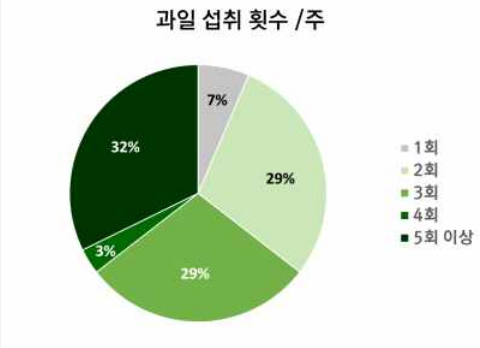
(1) 사전 인식 조사

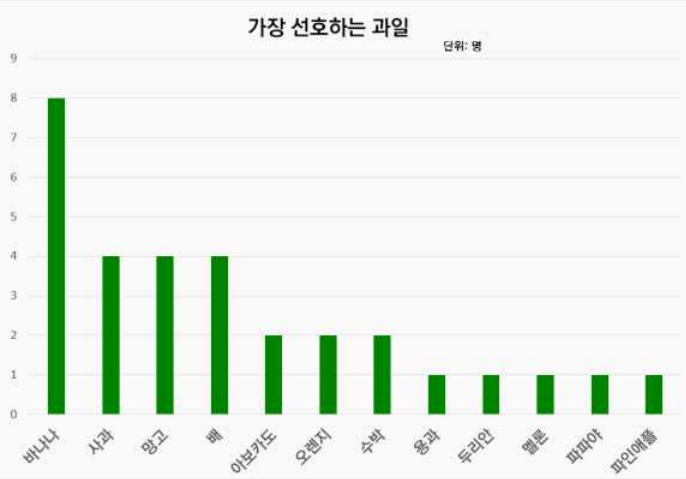
▶ 과일 소비 취향

해당 조사는 인도네시아 소비자들의 과일 소비 성향을 알아보기 위한 조사로 집에서 과일을 먹는 횟수를 조사한 결과임. 일주일을 기준으로 5회 이상 섭취한다고 응답한 패널이 32%, 4회 3%, 3회 29%, 2회 29%이었으며, 1회 7%로 조사됨. 응답자 과반이 일주일에 3회 이상 과일을 섭취하는 것으로 나타나 인도네시아 소비자의 과일 소비가 적지 않은 것을 알 수 있음

선호하는 과일을 묻는 말에 '바나나'라고 응답한 소비자가 8명으로 가장 많았으며, 다음으로 '사과', 망고', '배'가 각각 4명씩 나타남. 포도는 한 건도 언급되지 않음. 선호하는 이유를 묻는 문항에 '맛'과 '건강'을 언급한 소비자가 많음. 다음으로 '가격'이 많았으며 '원산지'를 언급한 소비자는 거의 없음

[표 5.1] 태국 소비자의 과일 소비 취향





출처 : EC21 Research & Consulting

▶ 포도 소비 경험

응답자 전원 포도 소비 경험이 있는 것으로 조사됨. 어떤 포도가 친숙한지 12가지 품종의 포도 사진을 블라인드로 제시하여 물어봄. 그 결과, 한국산 샤인머스캣이 21건으로 가장 높게 조사돼, 인도네시아 소비자들에게 한국산 샤인머스캣이 인지도가 높은 편일 것으로 보임. 다음으로 호주산 레드글로브, 톰슨 포도, 코튼캔디 포도, 칠레산 레드글로브 순으로 나타남

[표 5.2] 인도네시아 소비자가 친숙한 포도의 품종 사진

순위	품종명	응답자 수(명)
1위	한국산 샤인머스캣	21
2위	호주산 레드글로브	18
3위	톰슨 포도	13
4위	코튼캔디 포도	10
5위	크림슨 포도	9
6위	칠레산 레드글로브	7
7위	발리 포도	5
8위	오톰로얄	5
9위	캠벨	4
10위	문드롭 포도	3
11위	거봉	2
12위	미드나이트 뷰티 포도	1

출처 : EC21 Research & Consulting

(2) 샤인머스캣 소비자 기호도 조사

▶ 샤인머스캣 만족도 평가

한국산 샤인머스캣의 품질 특성에 대한 인도네시아 소비자의 기호도를 확인하여 인도네시아 포도 시장으로의 진출 가능성을 알아보고 제품 재배 최적화 방법을 개발하기 위해 인도네시아 소비자 패널 30명을 대상으로 샤인머스캣 관능평가를 시행함. 한국산 샤인머스캣을 시식하고 각각의 항목에 대해 5점 척도를 사용하여 평가함. 먼저 샤인머스캣의 색깔에 대해 '맛이 있어 보이는 색'인가를 묻는 말에, 응답자 평균 점수가 4.57점으로 색깔에 대해 만족하는 소비자가 많음. '단맛'과 '감칠맛' 강도는 각각 4.14점, 4.76점으로 단맛과 감칠맛 모두 강하다고 느끼는 소비자가 많음. 질감은 2.19점, 친숙함은 2.05점으로 모두 낮게 나타남. '제품이 건강하다고 느끼는가'를 묻는 질문에 대한 응답이 4.43점으로 높았으며, '품질' 평가도 4.62점으로 높음

[표 5.3] 샤인머스캣 소비자 기호도 조사 항목별 점수, 샤인머스캣 구매 의사 및 종합적인 만족도

출처 : EC21 Marketing & Consulting

샤인머스캣 구매 의사와 종합적인 만족도를 묻는 항목에 모두 4~5점이라고 응답해, 제품에 대해 높은 만족도를 보인 것으로 조사됨. 만족한 이유로는 '품질이 좋다', '맛이 좋다', '당도가 높다', '맛있다', '식감이 부드럽다' 등을 언급함

[표 5.4] 샤인머스캣 평가 항목별 답변 비율

출처 : EC21 Research & Consulting

▶ **가격 민감도 분석 방법론**

인도네시아 포도 시장에 진출하기 위한 샤인머스캣의 적정 가격을 알아보기 위해 인도네시아 소비자 패널 30명을 대상으로 샤인머스캣에 관한 가격 민감도 측정을 위해 '싸다(Cheap), 너무 싸다(Too Cheap), 비싸다(Expensive), 너무 비싸다(Too Expensive)'를 묻는 문항을 제시함. 본 설문조사에서는 이를 '구매가격이 얼마 이하면 너무 싸서 품질에 불안을 느낄 것이다', '구매가격이 얼마 이하면 싸다고 생각한다', '구매가격이 얼마 이상이면 비싸다고 생각한다', '구매가격이 얼마 이상이면 비싸서 구매하지 않을 것이다'의 총 네 가지 문항으로 구성함

해당 분석을 통해서 아래와 같은 가격 정보 4가지가 도출됨

'싸다' 곡선과 '비싸다' 곡선의 교차점	① 무관심 가격(Indifference Price, IDP) : 소비자가 저렴하다고 인지하는 가격 중 가장 높은 가격으로, '저렴하다' 또는 '비싸다'라는 차별이 없는 가격대
'너무 싸다' 곡선과 '너무 비싸다' 곡선의 교차점	② 최적 가격(Optimal Pricing Point, OPP) : 해당 시장 진출에 가장 적합한 가격대
'너무 싸다' 곡선과 '비싸다' 곡선의 교차점	③ 최저 가격(Point of Marginal Cheapness, PMC) : 소비자가 수용할 수 있는 최저 가격대(저가 한계점)
'싸다' 곡선과 '너무 비싸다' 곡선의 교차점	④ 최대 가격(Point of Marginal Expensiveness, PME) : 소비자가 수용할 수 있는 최대 가격대(고가 한계점)

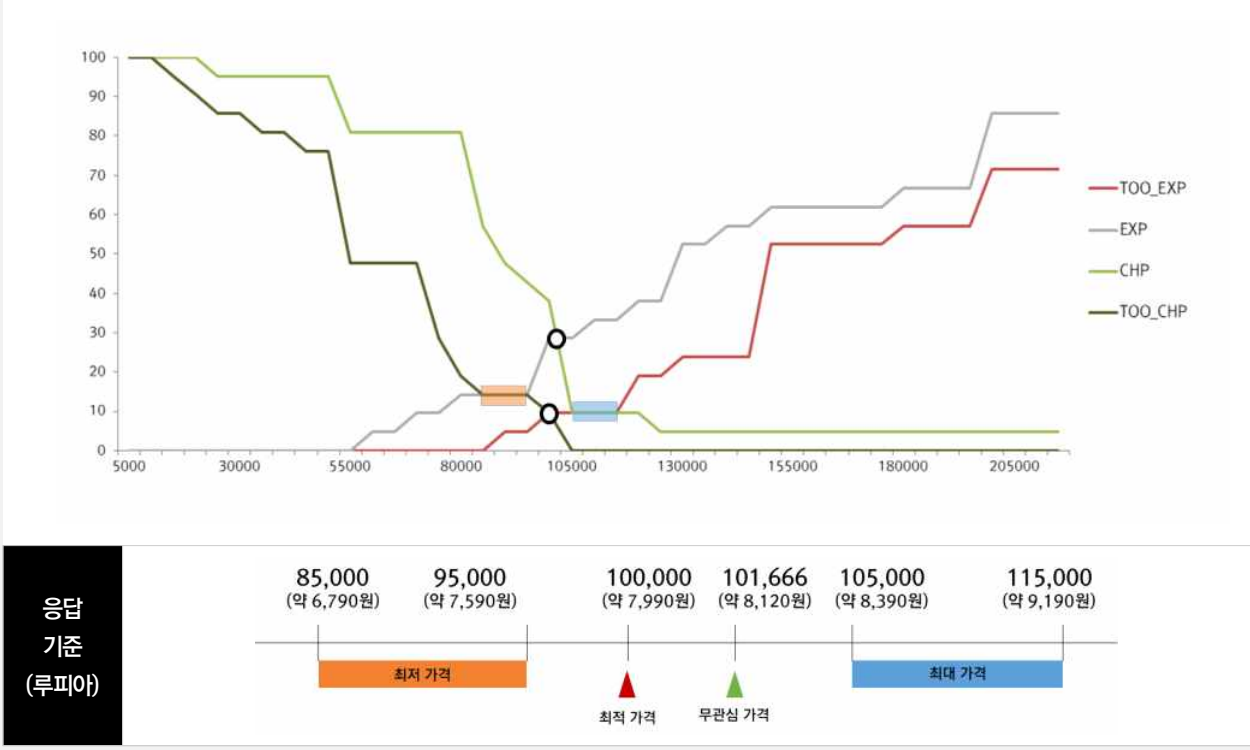
▶ 가격 민감도 분석 결과

무관심 가격과 최적 가격을 구할 수 있었으며, 최저 가격과 최대 가격은 교차 구간으로 나타남

샤인머스캣의 무관심 가격은 101,666루피아(약 8,120원)로 도출되었으며, 최적 가격은 100,000루피아(약 7,990원)로 도출됨. 최저 가격은 85,000루피아-95,000루피아(약 6,790-7,590원), 최대 가격은 105,000루피아-115,000루피아(약 8,390원-9,190원) 구간으로 나타남. 최저 가격부터 최대 가격 사이까지의 범위, 즉 소비자 수용 가능 가격대는 85,000루피아-115,000루피아(약 6,790원-9,190원)인 것으로 파악되어, 이 가격대에서 소비자들의 구매가 이루어질 것으로 분석됨

그러나 실제 시장 판매가는 분석 결과인 최적 가격보다 키로 당 2~4배 비싸게 형성되어 있음. 조사 현장에서는 패널들이 샤인머스캣의 시장 가격에 대한 인지가 미미하여, 일반적인 포도를 기준으로 응답한 것으로 보임. 시장 가격은 소비자가 희망하는 가격보다 훨씬 높아 많은 수요를 기대하기는 어려울 것으로 보임

[표 5.5] 한국산 샤인머스캣 가격민감도 측정 그래프 (소비자판매가 기준)[39]



출처 : EC21 Research & Consulting

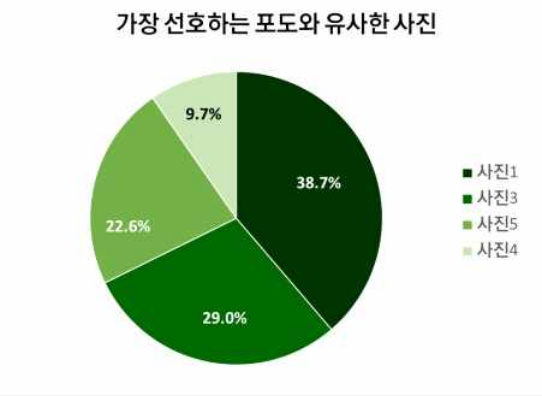
39) 100루피아 =7.99원 (2020.04.23., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

3. 비교 분석을 위한 소비자 선호도 조사

▶ 좋아하는 포도 품종 평가

샤인머스캣 선호도 결과의 비교 지표로 활용하기 위해 과거의 경험을 바탕으로 패널 각자가 선호하는 품종의 특징을 조사함. 각기 다른 품종의 포도 사진 12개 중에서 가장 선호하는 포도의 사진을 선택하게 한 결과, 사진 1, 3, 4, 5번 순서로 선호도가 높게 나타남. 각각의 사진은 한국산 샤인머스캣, 톰슨 포도, 크림슨 포도, 호주산 레드글로브를 나타내는 사진으로, 이에 따라 샤인머스캣의 선호도가 높음을 유추할 수 있음. 포도 구매 시 고려하는 사항에 대해 질문한 결과, '맛', '가격', '영양' 순으로 높게 나타남. 포도 구매 시 어떤 원산지의 제품을 선택할 것인지 묻는 말에서는 '한국'이 16건으로 가장 많았고, '인도네시아'가 10건, 호주 5건, 미국 1건이 나타남

[표 5.6] 좋아하는 포도와 유사한사진과 포도 구매시 고려사항

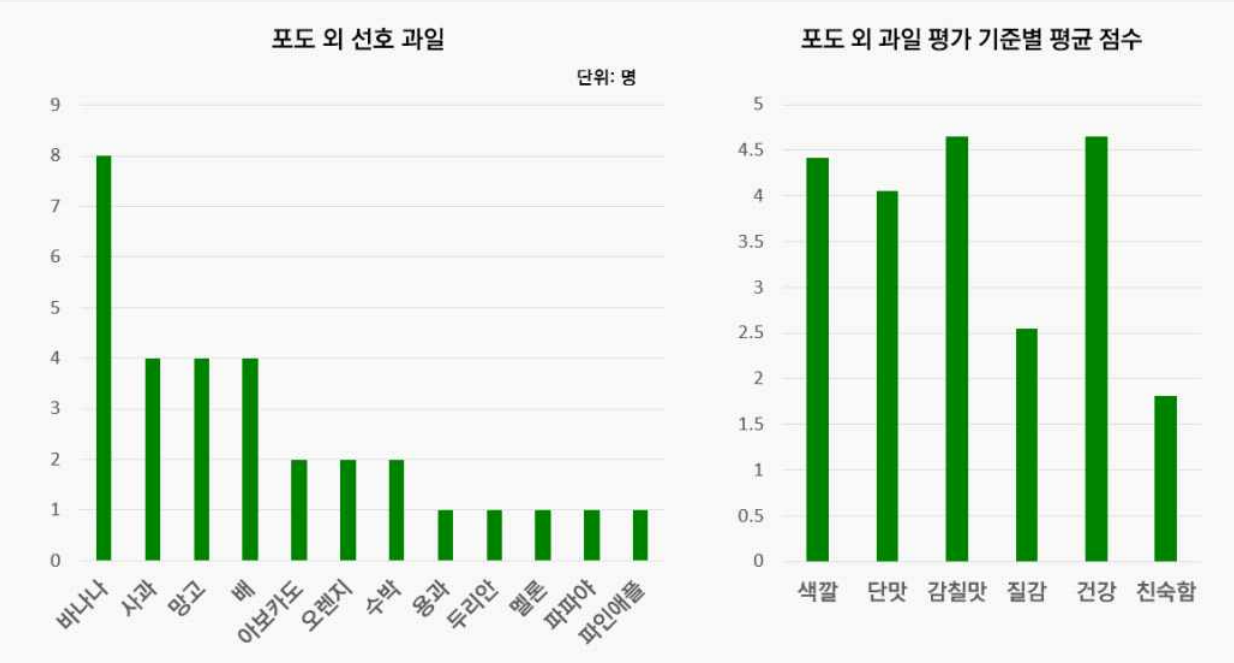


출처 : EC21 Research & Consulting

▶ 포도 외 선호 과일 평가

포도 외 선호하는 과일은 바나나, 사과, 망고, 배 순으로 조사됨. 각자가 응답한 선호 과일에 대해 색깔, 단맛, 감칠맛, 질감, 건강 5가지 항목에 대한 경험을 조사함. '색깔', '단맛', '감칠맛', '건강' 네 가지 항목에서의 점수가 4점대로 높아, 해당 요소가 과일을 소비할 때 선호도에 영향을 미치는 것을 알 수 있음. 포도 외 과일 구매 시 고려하는 사항에 대해 질문한 결과, '맛', '가격', '영양'으로 나타남

[표 5.7] 포도 외 좋아하는 과일과 과일 구매시 선호하는 원산지



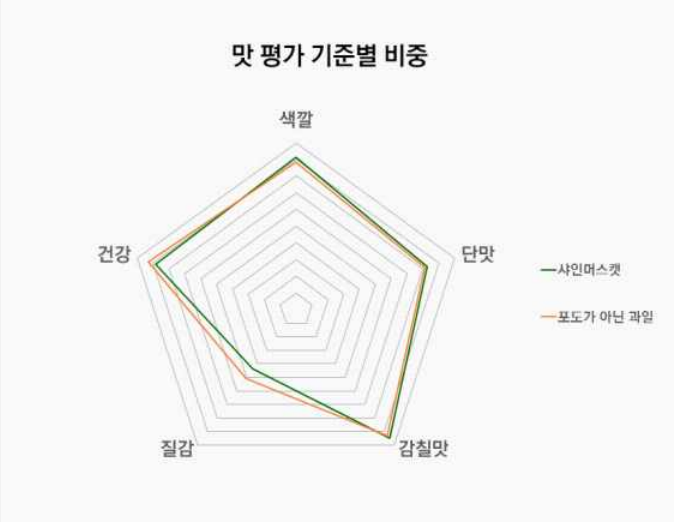
출처 : EC21 Research & Consulting

4. 종합 평가

▶ 샤인머스캣, 좋아하는 포도, 포도 외 선호 과일의 관능평가 결과 비교

샤인머스캣 시식 평가 결과와 선호하는 과일의 평가 결과를 품목별 평균 점수로 비교함. 그 결과, 색깔, 단맛, 감칠맛, 질감, 건강 항목에 대한 샤인머스캣의 평가 결과는 선호하는 과일의 평가 결괏값과 거의 일치함. 이를 통해, 인도네시아 소비자는 단맛과 감칠맛이 강한 과일을 좋아하며, 건강을 고려하는 것으로 보임. 샤인머스캣 구매 시에도 같은 기준을 적용하여 제품을 선택할 것으로 보임

[표 5.8] 샤인머스캣, 포도, 포도 외 과일의 선호도 조사 비교 그래프



출처 : EC21 Research & Consulting

VI. 제언

1. 한국산 포도, 고품질 차별화 전략 필요

2. 한국산 포도 인지도 향상을 위한 홍보 전략 필요

3. 인도네시아 진출 시, ‘유기농’ 및 ‘할랄’ 인증 권고

4. 아삭한 식감, 씨 없음, 높은 당도, 고품질 등을 강조하여 홍보

5. 중산층 이상의 고소득층 대상 포지셔닝 전략 필요

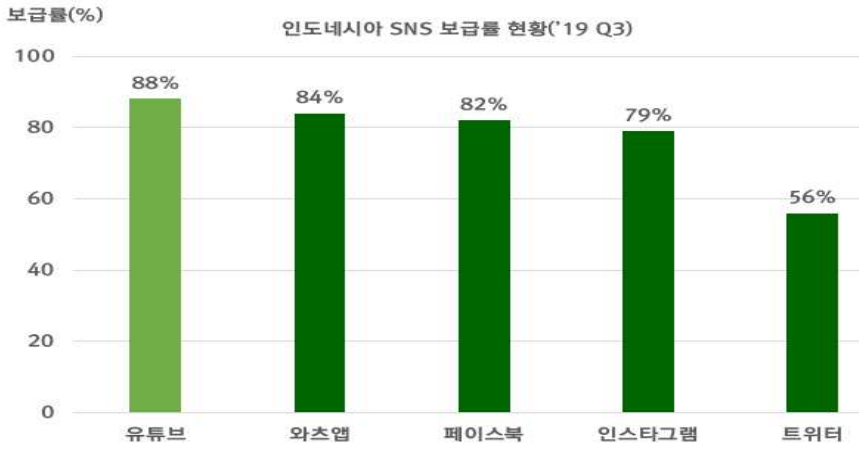
▶ **한국산 포도, 고품질 차별화 전략 필요**

인도네시아의 한국산 포도 수입량은 4년간(2015-2018년) 연평균성장률 39%를 기록하며 성장하였으나, 2018년 인도네시아 對한국 포도 수입량은 對글로벌 대비 약 0.03%로 한국산 포도의 인지도는 미미한 것으로 확인됨. 한국산 신선포도는 수입단가가 1톤당 7,286달러로 글로벌 평균단가 3,096달러 보다 2배 이상 높으며, 주로 백화점, 프리미엄 매장 등에서 판매되고 있음. 최근 현지에서는 고품질로 인식되는 수입산 식품을 선호하는바 한국산 포도 수출 확대를 위해 고품질 차별화 전략이 필요함

▶ **한국산 포도 인지도 향상을 위한 홍보 전략 필요**

한국 내 샤인머스캣이 인기를 얻게 된 과정을 살펴본 결과, 2018년 다수의 유튜브 크리에이터들이 영상 소재로 사용하고 공중파 예능 프로그램에 샤인머스캣이 등장하며 실시간 검색어 순위에 오르는 등 사람들의 호기심을 자극한 것으로 보임

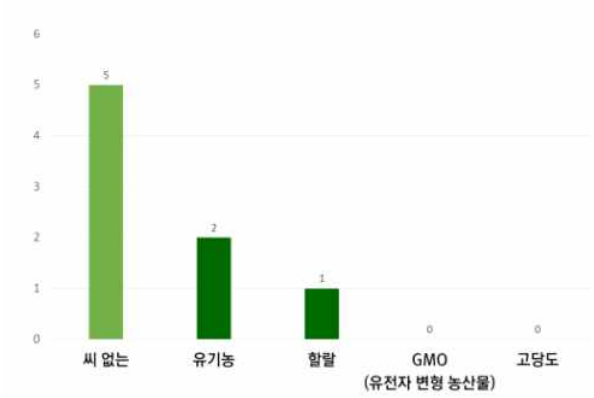
스태티스타(Statista)에 따르면, 2019년 3분기 기준 유튜브는 인도네시아에서 가장 널리 보급된 유형의 SNS임[40]. 따라서 인도네시아 현지에서 한국산 샤인머스캣의 낮은 인지도를 향상시키기 위해서 인플루언서 또는 한류 스타를 활용한 인지도 향상이 필요함. 최근 한국 음식을 소개하는 영상이 해외에서도 큰 인기를 얻고 있음에 따라 샤인머스캣 제품 소개, 시식 등이 영상을 통해 현지 소비자들에게 보여진다면 인도네시아 현지 SNS 이용자들에게 한국산 샤인머스캣을 널리 알릴 수 있을 것으로 예상됨



40) 스태티스타(Statista), 「Penetration of leading social networks in Indonesia as of 3rd quarter 2019」, 2019

▶ 인도네시아 진출 시, '유기농' 및 '할랄' 인증 권고

인도네시아 소비자는 과일 구매 시 '유기농'과 '할랄' 인증 여부를 고려하는 것으로 확인됨. 인도네시아 정부는 식료품 등을 대상으로 2019년 10월부터 약 5년간의 제도 기간을 거쳐 2024년 할랄 인증 의무화를 실시할 예정임. 이에 따라 최근 인도네시아에서는 '할랄' 산업이 급성장하고 있으며, 소비자도 할랄 인증을 획득한 식품을 선호하고 있음



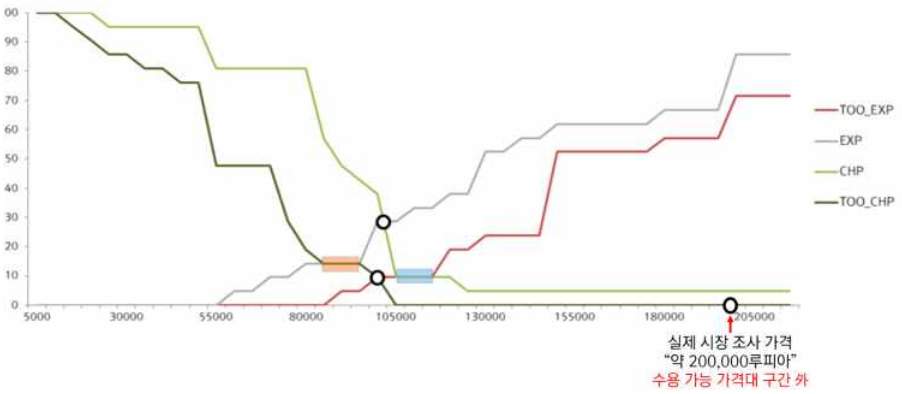
▶ 아삭한 식감, 씨 없음, 높은 당도, 고품질 등을 강조하여 홍보

현지 소비자들은 부드러운 식감의 포도보다 아삭한 식감의 포도, 당도가 높고 씨가 없는 포도를 선호함. 반면, 현지 소비자들은 포도 껍질을 까서 먹는 것에 익숙하므로 껍질째 먹는 포도를 크게 선호하지 않음. 그러므로 한국산 샤인머스캣의 아삭한 식감, 씨 없음, 높은 당도, 고품질 등 소비자들의 기호에 부합하는 특징을 강조하여 홍보하는 것이 수요 창출에 도움이 될 것으로 보임

현지소비자들이 선호하는 포도 특징	1. 부드러운 포도보다는 아삭한 식감의 포도 선호 2. 당도가 높은 포도 선호 3. 씨 없는 포도 선호 ※ 현지인들은 포도 껍질을 까서 먹는 것에 익숙하기 때문에, 껍질째 먹는 포도를 크게 선호하지 않음
한국산 포도 인지도	1. 미국, 호주산에 비해 알이 크고, 당도가 높음 2. 가격이 매우 비쌈 3. 프리미엄 과일

▶ 중산층 이상의 고소득층 대상 포지셔닝 전략 필요

일용소비재로서 한국산 딸기, 선물용으로서 한국산 배처럼 주 고객층을 선정하여 제품을 포지셔닝하는 것이 필요함. 현지 중산층 패널을 대상으로 가격 민감도를 분석한 결과, 샤인머스캣은 중산층의 일용소비재로서는 수요가 적을 것으로 보임. 이에 따라 고소득층을 주 고객으로 일상적 수요를 유도하거나 중산층의 선물용으로 소비할 수 있도록 포지셔닝 하는 것이 매출에 도움이 될 것으로 예상함



별첨(현지조사 결과)

1. Shop ① 그랜드 럭키(Grand Lucky)
2. Shop ② 트랜스마트 까르푸(Transmart Carrefour)
3. Shop ③ 델타 데와따(Delta Dewata)
4. Shop ④ 코코 슈퍼마켓(Coco Supermarket)
5. Shop ⑤ 롯데 그로시르(Lotte Grosir)
6. Shop ⑥ 파파야(Papaya)
7. Shop ⑦ 빤데 뿌뜨리(Pande Putri)
8. Shop ⑧ 페피토(Pepito)
9. Shop ⑨ 아르타세다나(Artasedana)
10. Shop ⑩ 하이퍼마트(Hypermart)
11. Shop ⑪ 니르말라(Nirmala)
12. Shop ⑫ 푸드마트 프리모(Foodmart Primo)

Shop ① 그랜드 럭키(Grand Lucky)

매장 정보

- **유형 : 슈퍼마켓**
- **판매 제품 특징 :**
  과일류, 채소류, 육류, 스낵류, 음료류, 생활용품 등을 취급함
- **주요 소비층 :**
  현지인, 관광객, 장기 거주 외국인

브랜드 기본 정보		그랜드 럭키는 1992년 소규모의 과일 가게로 설립됨. 현재는 과일류, 채소류, 해산물 등 다양한 제품을 취급하는 슈퍼마켓 형태의 소매업체로 발전함. 자카르타, 반둥, 수라바야, 발리 등에 다수의 매장을 보유하고 있음. 인도네시아에서 생산한 제품 외에도 다양한 외국산 제품을 취급함
	조사 제품 : 1개	
매장 정보		
	위치	**도시(지역)** : 발리
		상세주소 : Jl. Sunset Road No.29, Kuta, Kabupaten Badung, Bali 80361
매장 내부 전경	**매장 내부 전경**	
신선포도 판매 정보	**신선포도 판매 제품 정보**	
	레드 글로브 칠리	

사진자료: 그랜드 럭키 홈페이지, 인도네시아 현지 조사원 자료

제품명	레드 글로브 칠리 (Red Globe Chili)	**제품 종류**	적포도
원산지	칠레	**소비자가격**	9만 7,500루피아 (7,790원)[41]
포장 형태	플라스틱상자		

41) 1루피아=7.99원(2020.04.23., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

Shop ② 트랜스마트 까르푸(Transmart Carrefour)

매장 정보

- **유형 : 슈퍼마켓**
- **판매 제품 특징 :**
  과일류, 채소류, 육류, 스낵류, 음료류, 생활용품 등을 취급함
- **주요 소비층 :**
  현지인, 관광객, 장기 거주 외국인

브랜드 기본 정보	TRANSmart Carrefour	까르푸는 1960년에 설립된 프랑스계의 대형 할인매장 체인으로, 1998년에 인도네시아에 진출함. 2012년 씨티코퍼레이션(CT Corp)이 지분 100%을 매입하면서, 브랜드명을 트랜스마트까르푸로 변경함. 약 4,000개의 공급업체로부터 납품받고 있음
	조사 제품 : 1개	
매장 정보		
	위치	도시(지역) : 발리
		상세주소 : Jl. Sunset Road No.29, Kuta, Kabupaten Badung, Bali 80361
매장 내부 전경	매장 내부 전경	
신선포도 판매 정보	신선포도 판매 제품 정보	
	앙구르 페루 점보	

사진자료: 트랜스마트 까르푸 홈페이지, 인도네시아 현지 조사원 자료

제품명	앙구르 페루 점보 (Anggur Peru Jumbo)	**제품 종류**	적포도
원산지	페루	**소비자가격**	3만 4,080루피아 (2,723원)
중량	480g	**1kg당 가격**	71,000루피아 (5,673원)
포장 형태	플라스틱 트레이, 비닐		

Shop ③ 델타 데와따(Delta Dewata)

매장 정보

- **유형 : 슈퍼마켓**
- **판매 제품 특징 :**
  과일류, 채소류, 육류, 스낵류, 음료류, 생활용품 등을 취급함.
- **주요 소비층 :**
  현지인

브랜드 기본 정보	DELTA DEWATA	델타 데와따는 식료품을 전문으로 취급하는 슈퍼마켓 형태의 소매업체임. 슈퍼마켓 외에도 편의점, 카페, 베이커리 등 다양한 유형의 매장을 보유하고 있음	
	조사 제품 : 1개		
매장 정보			
	위치	**도시(지역)**	발리
		상세주소	Jl. Dewisita, Ubud, Kecamatan Ubud, Kabupaten Gianyar, Bali 80571
매장 내부 전경	**매장 내부 전경**		
신선포도 판매 정보	**신선포도 판매 제품 정보**		
	앙구르 레드 글로브		

사진자료: 델타 데와따 홈페이지, 인도네시아 현지 조사원 자료

제품명	앙구르 레드 글로브 (Anggur Red Globe)	**제품 종류**	적포도
원산지	칠레	**소비자가격**	1만 9,474루피아 (1,556원)
중량	182g	**1kg당 가격**	10만 7,000루피아 (약 8,549원)
포장 형태	플라스틱 트레이, 비닐		

Shop ④ 코코 슈퍼마켓(Coco Supermarket)

매장 정보

- **유형 : 슈퍼마켓**
- **판매 제품 특징 :**
  과일류, 채소류, 육류, 스낵류, 음료류, 생활용품 등을 취급함.
- **주요 소비층 :**
  현지인

브랜드 기본 정보		코코 슈퍼마켓은 2000년에 설립된 코코그룹의 자회사임. 코코그룹의 소매업체로는 코코슈퍼마켓, 코코마트, 코코익스프레스, 코코고메, 코코온라인 등이 있음. 코코슈퍼마켓은 인도네시아에서 약 7개의 오프라인 매장을 운영함
	조사 제품 : 1개	
매장 정보		
	위치	**도시(지역)** : 발리
		상세주소 : Jl. Raya Batubulan No.45 X, Batubulan, Kec. Sukawati, Kabupaten Gianyar, Bali 80237
매장 내부 전경	**매장 내부 전경**	
신선포도 판매 정보	**신선포도 판매 제품 정보**	
	앙구르 발리	

사진자료: 코코 슈퍼마켓 홈페이지, 인도네시아 현지 조사원 자료

제품명	앙구르 발리 (Anggur Bali)	**제품 종류**	흑포도
원산지	인도네시아	**소비자가격**	1만 1,567루피아 (924원)
중량	430g	**1kg당 가격**	2만 6,900루피아 (약 2,149원)
포장 형태	플라스틱 트레이/비닐		

Shop ⑤ 롯데 그로시르(Lotte Grosir)

매장 정보

- **유형 : 슈퍼마켓**
- **판매 제품 특징 :**
  과일류, 채소류, 음료류, 스낵류, 농산물, 생활 용품 취급
- **주요 소비층 :**
  현지인, 여행객

브랜드 기본 정보	LOTTE Grosir	롯데 그로시르는 롯데마트의 현지법인으로, 슈퍼마켓 형태의 도소매업체임. 현지화 마케팅 전략을 통해 소매업체로서의 입지를 다지고 있으며, 인도네시아에서 약 32개의 매장을 운영하고 있음	
	조사 제품 : 1개		
매장 정보			
	위치	**도시(지역)**	발리
		상세주소	Jl. By Pass Ngurah Rai No.222X, Sesetan, Kec. Denpasar Sel., Kabupaten Badung, Bali 80223
매장 내부 전경	**매장 내부 전경**		
신선포도 판매 정보	**신선포도 판매 제품 정보**		
	앙구르 발리		

사진자료: 롯데 그로시즈 홈페이지, 인도네시아 현지 조사원 자료

제품명	앙구르 발리 (Anggur Bali)	**제품 종류**	흑포도
원산지	인도네시아	**소비자가격**	2만 4,900루피아 (1,990원)
중량	1kg	**1kg당 가격**	2만 4,900루피아 (1,990원)

Shop ⑥ 파파야(Papaya)

매장 정보

- **유형 : 일본 슈퍼마켓**
- **판매 제품 특징 :**
  과일류, 채소류, 음료류, 스낵류, 농산물, 생활 용품 취급
- **주요 소비층 :**
  현지인

브랜드 기본 정보	2005년 9월 인도네시아에 설립된 아시안마트로, 주로 일본산 제품을 판매함. 인도네시아의 자카르타, 반둥, 수라바야, 발리 등에 10여개의 매장을 운영하고 있음. 매달 홈페이지를 통해 할인 제품 정보, 신제품 정보 등을 제공하고 있음	
	조사 제품 : 1개	
매장 정보		
	위치	**도시(지역)** 발리
		상세주소 Plaza Renon, Jl. Raya Puputan No.01, Sumerta Kelod, Kec. Denpasar Tim., Kota Denpasar, Bali 80234
매장 내부 전경	**매장 내부 전경**	
신선포도 판매 정보	**신선포도 판매 제품 정보**	
	레드 글로브 페루	

사진자료: 파파야 홈페이지, 인도네시아 현지 조사원 자료

제품명	레드 글로브 페루 (Red Globe Peru)	**제품 종류**	적포도
원산지	페루	**소비자가격**	1만 9,886루피아 (1,589원)
중량	140g	**1kg당 가격**	14만 2,043루피아 (1만 1,349원)
포장 형태	플라스틱상자		

Shop ⑦ 빤데 뿌뜨리(Pande Putri)

매장 정보

- **유형 : 슈퍼마켓**
- **판매 제품 특징 :**
  과일류, 채소류, 음료류, 스낵류, 육류 등을 취급함
- **주요 소비층 :**
  현지인, 장기 거주 외국인

브랜드 기본 정보		트랜스스튜디오몰은 백화점 형태의 소매업체로, 인도네시아에 4개의 오프라인 매장을 보유하고 있음. 관광객을 타깃 고객으로 삼고 있음. 반둥에 위치한 매장은 놀이기구가 있는 실내 테마파크로 가족단위의 방문객이 많음
	조사 제품 : 2개	
매장 정보		
위치	**도시(지역)**	발리
	상세주소	Jalan Batur Sari No.188, Sanur, Denpasar Selatan, Sanur Kauh, Kec. Denpasar Sel., Kota Denpasar, Bali 80228
매장 내부 모습	**매장 내부 전경**	
신선포도 판매 정보	**신선포도 판매 제품 정보**	
	앙구르 메라	앙구르 발리

사진자료: 인도네시아 현지 조사원 자료, 후르츠-빌라

제품명	앙구르 메라 (Anggur Merah)	**제품 종류**	적포도
원산지	인도네시아	**소비자가격**	2만 2,529루피아 (1,800원)
중량	252g	**1kg당 가격**	8만 9,400루피아 (7,143원)
포장 형태	플라스틱 용기, 비닐		

제품명	앙구르 발리 (Anggur Bali)	**제품 종류**	흑포도
원산지	인도네시아	**소비자가격**	5,023루피아 (401원)
중량	182g	**1kg당 가격**	2만 7,560루피아 (2,202원)
포장 형태	플라스틱 트레이, 비닐		

Shop ⑧ 페피토(Pepito)

매장 정보

- **유형 : 슈퍼마켓**
- **판매 제품 특징 :** 과일류, 채소류, 해산물, 농산물, 음료류, 스낵류 등을 취급함
- **주요 소비층 :** 외국인

브랜드 기본 정보		인도네시아 발리에서 처음 설립된 고급 슈퍼마켓임. 발리 내 약 20개의 매장을 보유하고 있음. 신선하고 품질 좋은 제품을 제공하는 것이 매장 모토임. 매장 멤버십 제도를 시행하고 있으며, 멤버십에 가입된 고객의 경우 요일별로 다양한 할인 혜택을 받을 수 있음. 예시, 월요일에는 과일과 야채를 구매 시 5% 할인을 받을 수 있음
	조사 제품 : 1개	
매장 정보		
	위치	**도시(지역)** 발리
		상세주소 Jl. Raya Tebongkang, Singakerta, Kecamatan Ubud, Kabupaten Gianyar, Bali 80571
매장 내부 모습	**매장 내부 전경**	
신선포도 판매 정보	**신선포도 판매 제품 정보**	
	앙구르 발리	

사진자료: 페피토 홈페이지, 인도네시아 현지 조사원 자료

제품명	앙구르 발리 (Anggur Bali)	**제품 종류**	흑포도
원산지	인도네시아	**소비자가격**	1만 1,760루피아 (940원)
중량	588g	**1kg당 가격**	2만 루피아 (1,598원)
포장 형태	플라스틱트레이, 비닐		

Shop ⑨ 아르타세다나(Artasedana)

매장 정보

- **유형 : 슈퍼마켓**
- **판매 제품 특징 :**
  과일류, 채소류, 음료류, 스낵류, 육류 등을 취급함
- **주요 소비층 :**
  현지인, 관광객

브랜드 기본 정보	2019년 업체명이 하디스(Hardy's)에서 아르타세다나(Arta Sedana)로 변경함. 현지인들 사이에서 종합 쇼핑몰로 유명함. 다양한 가격대의 제품을 취급하고 있음	
	조사 제품 : 2개	
매장 정보		
위치	**도시(지역)**	발리
	상세주소	Jl. Danau Tamblingan No.136, Sanur, Kec. Denpasar Sel., Kota Denpasar, Bali 80228
매장 내부 모습	**매장 내부 전경**	
신선포도 판매 정보	**신선포도 판매 제품 정보**	
	메라 페루	앙구르 로칼

사진자료: 아르타세다나 페이스북 페이지, 인도네시아 현지 조사원 자료

제품명	메라 페루 (Merah Peru)	**제품 종류**	적포도
원산지	페루	**소비자가격**	3만 745루피아 (2,457원)
중량	278g	**1kg당 가격**	11만 594루피아 (8,836원)
포장 형태	플라스틱 트레이, 비닐		

제품명	앙구르 로칼 (Anggur Lokal)	**제품 종류**	흑포도
원산지	인도네시아	**소비자가격**	1만 4,145루피아 (1,130원)
중량	566g	**1kg당 가격**	2만 4,991루피아 (1,997원)
포장 형태	플라스틱 트레이, 비닐		

Shop ⑩ 하이퍼마트(Hypermart)

매장 정보

- **유형 : 슈퍼마켓**
- **판매 제품 특징 :** 과일류, 채소류, 해산물, 농산물, 음료류, 스낵류 등을 취급함
- **주요 소비층 :** 구매력이 있는 현지인

브랜드 기본 정보		하이퍼마트는 인도네시아의 유통기업인 엠피피에이(MPPA)에 의해 운영되고 있음. B2B, B2C 사업을 영위하고 있으나, 2018년부터 B2C 사업에 더 집중하기 시작함. 2019년 하이퍼마트 온라인 쇼핑몰을 개설함
	조사 제품 : 1개	
매장 정보		
	위치	**도시(지역)** 발리
		상세주소 Mal Galeria. Simpang Dewa Ruci, Jl. By Pass Ngurah Rai, Kuta, Kabupaten Badung, Bali 8036
매장 내부 모습	**매장 내부 전경**	
신선포도 판매 정보	**신선포도 판매 제품 정보**	
	레드 글로브	

사진자료: 하이퍼마트 홈페이지, 인도네시아 현지 조사원 자료, 트립어드바이저, 브이에프프랜차이즈컨설팅

제품명	레드 글로브 (Red Globe)	**제품 종류**	적포도
원산지	페루	**소비자가격**	5만 25루피아 (3,997원)
중량	690g	**1kg당 가격**	7만 2,500루피아 (5,793원)
포장 형태	플라스틱트레이, 비닐		

Shop ⑪ 니르말라(Nirmala)

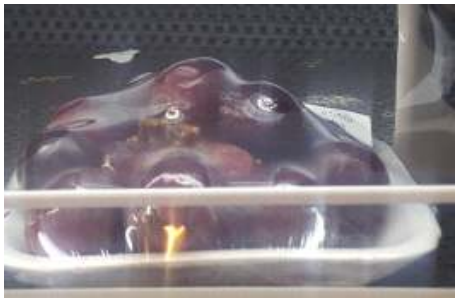
매장 정보

- **유형 : 슈퍼마켓**
- **판매 제품 특징 :**
  과일류, 채소류, 음료류, 스낵류, 육류 등을 취급함
- **주요 소비층 :**
  현지인

브랜드 기본 정보		니르말라는 2002년에 설립된 슈퍼마켓 형태의 소매업체임. 현재 인도네시아에서 오프라인 매장만을 운영하고 있음
	조사 제품 : 2개	
매장 정보		
위치	**도시(지역)**	발리
	상세주소	Batubulan, Sukawati, Batubulan, Kec. Sukawati, Kabupaten Gianyar, Bali 80582
매장 내부 모습	**매장 내부 전경**	
신선포도 판매 정보	**신선포도 판매 제품 정보**	
	앙구르 히탐 로칼	앙구르 메라

사진자료: 니르말라 페이스북 페이지, 인도네시아 현지 조사원 자료

제품명	앙구르 히탐 로칼 (Anggur Hitam Lokal)	**제품 종류**	흑포도
원산지	인도네시아	**소비자가격**	8,015루피아 (640원)
중량	350g	**1kg당 가격**	2만 2,900루피아 (1,830원)
포장 형태	플라스틱 트레이, 비닐		



제품명	앙구르 메라 (Anggur Merah)	**제품 종류**	적포도
원산지	인도네시아	**소비자가격**	2만 1,470루피아 (1,715원)
중량	226g	**1kg당 가격**	9만 5,000루피아 (7,591원)
포장 형태	플라스틱 트레이, 비닐		

Shop ⑫ 푸드마트 프리모(Foodmart Primo)

매장 정보

- **유형 : 슈퍼마켓**
- **판매 제품 특징 :**
  과일류, 채소류, 음료류, 스낵류 등을 취급함
- **주요 소비층 :**
  구매력이 있는 현지인

브랜드 기본 정보		푸드마트 프리모는 2015년에 설립된 슈퍼마켓 형태의 소매업체임. 인도네시아에서 약 6개의 오프라인 매장을 운영하고 있음. 매장이 주로 백화점과 고급 쇼핑몰에 입점해, 구매력이 있는 현지인을 주 타깃 고객으로 삼음
	조사 제품 : 1개	
매장 정보		
	위치	**도시(지역)** : 발리
		상세주소 : Jl. Teuku Umar No.1, Dauh Puri Klod, Kec. Denpasar Bar., Kota Denpasar, Bali 80113
매장 내부 모습	**매장 내부 전경**	
신선포도 판매 정보	**신선포도 판매 제품 정보**	
	레드 글로브	

사진자료: 푸드마트 프리모 페이스북 페이지, 인도네시아 현지 조사원 자료, 트위터, 리테일뉴스아시아, 트립어드바이저

제품명	레드 글로브 (Red Globe)	**제품 종류**	적포도
원산지	페루	**소비자가격**	2만 9,805루피아 (2,381원)
중량	506g	**1kg당 가격**	5만 8,903루피아 (4,706원)
포장 형태	플라스틱트레이, 비닐		

[참고문헌]

■ 참고 자료

1. 15 Common Fruits in Indonesia, Factsofindonesia.com, 2018.02.23.
2. 스태티스타(Statista), 「Penetration of leading social networks in Indonesia as of 3rd quarter 2019」, 2019

■ 참고 사이트

1. 미국농무부(U.S. Department Of Agriculture) 홈페이지 (www.usda.gov)
2. 국제무역센터 홈페이지(International Trade Centre) 홈페이지 (trademap.org)
3. 유로모니터(Euromonitor) 홈페이지 (www.portal.euromonitor.com)
4. 트랜스마트 까르푸(Transmart Carrefour) 홈페이지 (www.carrefour.co.id)
5. 페트롤프라자(PetrolPlaza) 홈페이지 (www.petrolplaza.com)
6. 데틱뉴스(Detiknews) 홈페이지 (news.detik.com)
7. 니케이아시안리뷰(Nikkei Asian Review) 홈페이지 (asia.nikkei.com)
8. 하이퍼마트(Hypermart) 홈페이지 (shop.hypermart.co.id)
9. 엠피피에이 리테일 그룹(MPPA Retail Group) 홈페이지 (mppa.co.id)
10. 꼰딴(Kontan) 홈페이지 (www.kontan.co.id)
11. 씨엔비씨(CNBC) 홈페이지 (www.cnbc.com)
12. 인도프레시(indofresh) 홈페이지 (www.indofresh.co.id)
13. 롯데마트(Lotte Mart) 홈페이지 (www.lottemart.co.id)
14. 그랜드럭키(Grand Lucky) 홈페이지 (www.grandlucky.co.id)
15. 그랜드럭키(Grand Lucky) 인스타그램 페이지 (www.instagram.com/grandlucky/?hl=en)
16. 페피토(Pepito) 홈페이지 (www.pepitosupermarket.com)
17. 인사이드리테일아시아(Insideretail.asia) 홈페이지 (insideretail.asia)
18. 방콕포스트(Bangkokpost) 홈페이지 (www.bangkokpost.com)
19. 넥스트샤크(Nextshark) 홈페이지 (nextshark.com)
20. 고우투몰(Gotomall) 홈페이지 (www.gotomalls.com)
21. 리테일인아시아(Retail in Asia) 홈페이지 (retailinasia.com)
22. 제이피엔엔(Jpnn) 홈페이지 (www.jpnn.com)
23. 콤파스닷컴(Kompas.com) 홈페이지 (www.kompas.com)
24. 베리타자팀닷컴(Beritajatim.com) 홈페이지 (beritajatim.com)
25. 코코슈퍼마켓(Coco Supermarket) 홈페이지 (cocogroupbali.com)
26. 코코그룹(Coco Group) 인스타그램 페이지 (www.instagram.com/cocogroupbali)
27. 에스케이프레쉬인도네시아(SK Fresh Indonesia) 홈페이지 (www.skfreshindonesia.com)
28. 세가르자야만디리(Segar Jaya Mandiri) 홈페이지 (www.sjmfruits.com)
29. 삭티아바디킬랏(Sakti Abadi Kilat) 홈페이지 (www.sakgroup.co.id)
30. 루마부아(Rumah Buah) 홈페이지 (rumahbuah.com)
31. 물리아라야(Mulia Raya) 인스타그램 홈페이지 (www.instagram.com/muliaraya.id)
32. 델타데와따(Deltadewata) 홈페이지 (deltadewata.co.id)
33. 파파야(Papaya) 홈페이지 (papayabali.co.id)
34. 후르츠-빌라(Fruits-Vialla) 홈페이지 (www.fruits-vila.co.id)

[참고문헌]

■ 참고 사이트

35. 아르타세다나 페이스북 페이지 (www.facebook.com/artasedana.nusadua19)
36. 트립어드바이저(Trip Advisor) 홈페이지 (www.tripadvisor.com)
37. 브이에프프랜차이즈컨설팅(VF Franchiseconsulting) 홈페이지 (vffranchiseconsulting.com)
38. 니르말라(Nirmala) 페이스북 페이지 (www.facebook.com/nirmala.restaurant)

발행 겸 편집 : EC21R&C 수출컨설팅사업부
발 행 처 : EC21R&C Inc
발 행 일 : 2020.05.27.

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한 무단전재 및 재배포는
저작권법에 의하여 금지되어 있습니다. 본문 내용 중 문의사항이나
개선할 사항에 대해서는 EC21Research & Consulting
연락하여 주시기 바랍니다.

Copyright 2020 EC21R&C Inc All Right Reserved Printed in Korea

서울특별시 강남구 테헤란로 401, 4F (삼성동, 남경센터)
(Tel): 02-3429-0705 (Fax) : 02-3429-0710