

K-grape

2022년 수출포도 품질관리교육



한국포도수출연합(주)

발표순서



- 01

한국포도수출연합(주)
K-grape 수출 목표 및 전략 05

- 02

수출 포도 품질 관리 15

- 03

ERP 시스템 사용자 매뉴얼 27

- 04

수출 활성화 인센티브 사업 안내 43



K-grape 수출 목표 및 전략



2022년 포도 수출 현황(한국포도수출연합)

- 샤인머스켓 수출량 및 수출금액은 매년 증가하고 있음
 - 수출국 : 21개국, 수출금액 32,723천불, 수출량 1,850톤
 - * 전년대비: 수출금액 27.4%증가

주요수출국



샤인머스켓 국가별 수출실적(2021년 한국포도수출연합)

구 분	2021년(\$)	2020년(\$)	증 감(%)	비율(%)
계	29,797,390	22,461,294	133	100
1 중국	8,702,022	5,656,164	154	29
2 베트남	7,417,260	6,747,567	110	25
3 홍콩	7,197,538	5,292,769	136	24
4 싱가포르	1,447,453	761,063	190	4.9
5 태국	1,398,637	1,174,732	119	4.7
6 캐나다	1,213,133	822,199	148	4.1
7 미국	680,816	1,171,135	58	2.3
8 말레이시아	496,231	441,656	112	1.7
9 필리핀	434,387	31,270	1,389	1.5
10 뉴질랜드	426,912	157,756	270	1.4

※ 중국, 베트남, 홍콩 수출비율이 78%를 차지함

샤인머스켓 국가별 수출실적(2021년 한국포도수출연합)

구 분		2021년(\$)	2020년(\$)	증 감(%)	비율(%)
계		29,797,390	22,461,294	133	100
11	대만	132,654	59,548	223	0.4
12	인도네시아	114,877	14,209	808	0.4
13	캄보디아	55,429	28,131	197	0.2
14	아랍에미리트	53,814	5,888	913	0.2
15	괌	13,963	9,323	150	0.1
16	미얀마	4,680	4,680	100	0.1
17	일본	4,052	75,768	5	0.1
18	북마리아나	3,532	-	-	0.1
19	쿠웨이트	-	6,440	-	-
20	몽골	-	996	-	-

※ 중국, 베트남, 홍콩 등 상위 3개국을 제외한 수출비율은 22%임

샤인머스켓 주요 수출국 월별 수출실적(한국포도수출연합)

구분		7	8	9	10	11	12	합계
중국	중량(t)	1.1	4.6	21.8	32.6	122.6	94.7	277.4
	금액(천\$)	37.5	143.0	583.3	649.3	2,380.0	1,806.7	5,599.9
베트남	중량(t)	12.9	18.1	40.3	77.4	85.4	100.2	334.3
	금액(천\$)	378.5	436.4	878.4	1,450.6	1,517.9	1,800.4	6,462.3
홍콩	중량(t)	3.9	18.6	40.0	72.2	81.2	117.6	333.4
	금액(천\$)	134.6	477.0	861.2	1,295.0	1,348.5	1,987.0	6,103.3
기타	중량(t)	1.4	8.7	37.2	85.0	91.1	82.1	305.4
	금액(천\$)	44.2	254.3	955.4	1,950.1	1,805.9	1,672.2	6,682.2
합계	중량(t)	19.3	50.0	139.3	267.1	380.3	394.5	1,250.6
	금액(천\$)	594.9	1,310.8	3,278.2	5,345.1	7,052.3	7,266.4	24,847.7

※ 샤인머스켓 주 수출시기는 10월 - 12월이며, 최근 장기저장기술의 보급으로 1~3월 수출량이 증가하고 있음

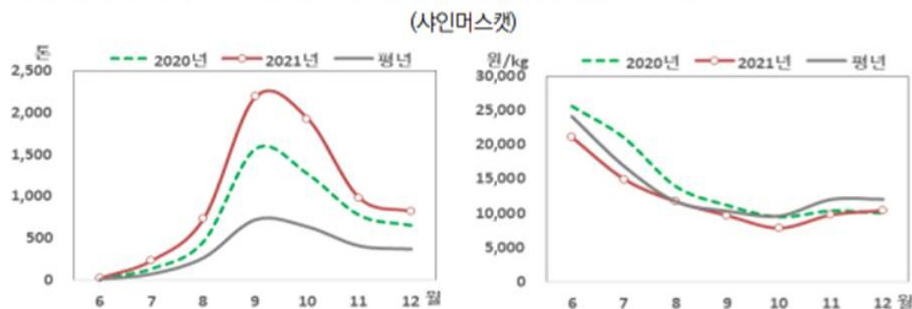
신선포도 수출 및 국내 출하가격 비교

○ 샤인머스켓 수출 및 국내출하가격

- 수출단가 18.2\$/kg(21,400원/kg 6월~12월 평균가격) * 국내가격의 2.2배
- 국내출하가격 9,700원/kg 6월~12월 평균가격, 전년대비 12%하락

○ 캠벨어리 국내가격 4,390원/kg 전년대비 17% 상승, 출하량 26%감소

○ 거봉 국내가격 6,200원/kg 전년대비 7%상승, 출하량 20%감소



○ 2021년 샤인머스켓 국내시장 출하량은 42%증가하였고, 가격은 12% 하락

○ 2022년 1월 샤인머스켓 가격은 수출가격, 국내가격 모두 상승

해외시장에서의 중국산 포도와 경쟁력

○ 중국의 7대 포도 주산지

지역	주요 성시	점유율(%)	
		재배면적	생산량
서남 고원지역	윈난, 구이저우, 쓰촨 등	5.0	3.40
동북 중북부지역	지린, 헤이룽장 등	3.0	2.40
남방지역	장저후, 충칭, 후베이, 후난, 장시, 푸젠, 광시, 윈난, 구이저우, 쓰촨 등	11.0	9.50
황하 중하류지역	허난, 산둥 서남, 장쑤 북부, 안후이 북부 등	10.9	12.60
환(環)보해만지역	허베이, 산둥, 랴오닝 등	36.2	44.00
황토고원 지역	산서, 섬서 등	6.5	4.00
서북 건조지역	신장, 간쑤, 칭하이, 닝샤, 내몽고 등	27.4	24.19

자료: KOTRA 중국 상하이무역관 해외시장조사(2020.10.23.)

○ 중국의 포도 생산은 72만 5천200ha에서 1,367만톤(2018년기준) 생산

○ 주요 주산지는 허베이, 산둥, 랴오닝, 윈난, 후베이, 장시 등 임

○ 중국의 샤인머스켓은 2017년부터 면적이 급격히 증가하여 약 5만3000ha(2020년기준) 재배

해외시장에서의 중국산 포도와의 경쟁력

○ 중국의 신선포도 수출국

단위: 천달러, 톤, 달러/kg

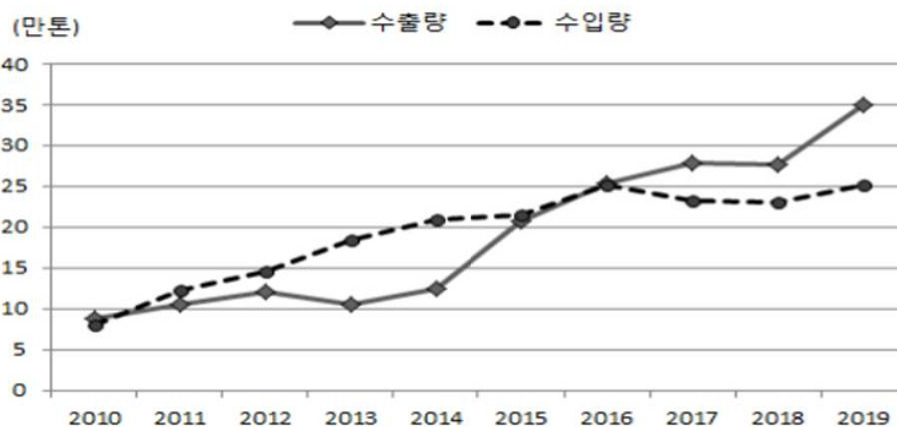
구분	2017년			2018년			2019년			수출 비중 (%)
	금액	수량	단가	금액	수량	단가	금액	수량	단가	
전체	735,160	280,361	2.62	689,676	277,162	2.49	935,578	350,240	2.67	100.0
태국	316,476	119,853	2.64	225,997	92,118	2.45	281,096	107,278	2.62	30.6
베트남	206,201	77,936	2.65	153,716	67,922	2.26	199,031	82,328	2.42	23.5
인도네시아	85,444	28,320	3.02	171,816	56,148	3.06	159,688	52,292	3.05	14.9
필리핀	10,254	3,272	3.13	18,522	6,279	2.95	77,900	24,400	3.19	7.0
방글라데시	10,347	4,946	2.09	25,032	11,671	2.14	75,559	23,907	3.16	6.8
말레이시아	31,527	10,526	3.00	32,320	10,294	3.14	58,270	17,861	3.26	5.1
미얀마	18,860	7,923	2.38	19,008	9,061	2.10	31,676	14,935	2.12	4.3
러시아	16,387	9,225	1.78	12,271	7,274	1.69	13,742	8,659	1.59	2.5
홍콩	29,685	11,001	2.70	10,640	4,682	2.27	13,816	5,684	2.43	1.6
스리랑카	2,059	885	2.33	6,023	2,346	2.57	7,871	2,871	2.74	0.8

자료: UNCOMTRADE Database

- 중국산 샤인머스켓은 태국, 베트남, 인도네시아 등 동남아를 중심으로 매년 35만톤 수출
- 수출가격은 한국산이 중국산 대비 2~3배 높음

해외시장에서의 중국산 포도와의 경쟁력

○ 중국의 신선포도 수·출입량 추이



자료: UNCOMTRADE Database

- 중국은 약 25만톤의 신선포도를 수입하고 있으며, 샤인머스켓은 한국에서 수입 (일본산은 수입금지)



해외시장에서의 중국산 포도와의 경쟁력

○ 중국의 신선포도 수출입량 추이

단위: 만 톤

구분	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	연평균 증감률(%)
수출량	8.84	10.65	12.17	10.52	12.59	20.80	25.45	28.04	27.72	35.02	16.5
수입량	8.17	12.29	14.61	18.52	21.10	21.58	25.24	23.39	23.17	25.23	13.3

자료: UNCOMTRADE Database

○ 중국의 신선포도 수출은 연평균 16.5% 증가하고 있으며, 주요 수출대상국은 태국, 베트남, 인도네시아 등 임.

○ 중국의 신선포도 수입은 연평균 13.3% 증가

해외시장에서의 중국산 포도와의 경쟁력

○ 중국시장에서의 샤인머스켓 유통 현황

- 샤인머스켓은 과거 백화점, 대형마트, 고급 럭셔리 과일가게에서만 판매되었는데, 2020년에는 전자상거래, 대중마트, 길거리 과일가게 등에서 판매되고 있음.
- 비싼 시장가격을 받기 위해 중국 내 샤인머스켓 재배면적이 빠르게 확대되었으나, **재배기술이 미흡하고 물량 위주의 출하**를 하고 있어 가격 편차가 크게 나타나고 있는 실정임.
- 한국산 샤인머스켓 포도는 망고향이 나고, 중국산 샤인머스켓은 장미향과 리치향이 난다고 함. 그러나 중국 내 샤인머스켓 재배면적이 무분별하게 확대되면서 향이 없고 당도가 낮은 포도가 유통되고 있음.
- 4~6월 윈난성(운남성), 6월말~7월 윈난성에 인접한 광시성에서 햇빛장미(황록색이 두드러짐), 8월부터 11월 초순까지 호남성에 이어 쓰촨, 충칭성, 화둥지역인 장쑤, 상하이, 저장성, 허난, 허베이 지역의 출하가 이어짐. **윈난성과 광시성**이 샤인머스켓 주 재배지역임.

수출 목표 : 2025년 5천만불 수출 달성

□ 중점 추진 사항

- 수출 상위 3개국(중국, 베트남, 홍콩) 대상 장기저장 포도 수출 확대
- 프리미엄 포도(기준 : 18g 이상, 18Brix 이상) 생산 확대 노력
- 포스트 샤인머스켓 대비를 위한 신품종 생산 및 수출유망 품종 발굴
- 준 상위권 수출 상대국에 대한 판촉행사 및 마케팅 강화
- 공동브랜드 홍보 강화로 한국산 포도 인지도 확대

수출 목표 달성을 위한 추진 전략

□ 전략 1 : 수출 상대국별 맞춤형 수출 전략 추진

- 현황
 - 중국산 샤인머스켓의 생산지역 확대 및 수확시기 연장으로 9~10월 수출량 감소 추세
- 계획
 - 상위 3개국 수출국(중국, 홍콩, 베트남)은 저장유통기술 체계화로 12월~3월 저장 포도 수요 대응
 - 준상위권 수출국(태국, 싱가포르, 캐나다, 뉴질랜드 등)과 신규 시장(두바이, 필리핀, 캄보디아 등)은 판촉행사 및 마케팅 강화



□ 전략 2 :프리미엄 포도 생산확대로 수출포도 품질 경쟁력 강화

○ 현황

- 중국산 포도의 동남아 수출증가로 품질우위 확보가 중요

○ 계획

- 생산단계에서 착과량, 품질관리를 통해 프리미엄 생산확대
- 최저수매가격 상향으로 프리미엄 포도 생산 유도
- 현장맞춤형교육, 회원사 자체품질관리 및 품질점검 강화
- 프리미엄용 공동 브랜드 소포장 박스 공급 확대

□ 전략 3 : 포스트 샤인머스켓을 대비한 R&D 강화

○ 현황

- 한국산 포도의 수출은 80% 이상이 샤인머스켓으로 지속 가능한 수출을 위한 수출 품종의 다양화 필요

○ 계획

- 국내 육성 신품종 중 수출 유망 품종 발굴
- 시범 수출 및 해외시장 마켓 테스트 추진

□ 전략 4: 공동브랜드 k-grape 홍보 강화로 한국산 포도 인지도 확대

○ 현황

- 동남아 시장에서 중국산 포도의 한국산 둔갑 사례 발생
- 주력 3개국 이외 시장에서는 한국산 포도의 인지도 확대 필요

○ 계획

- 수출용포도 공동디자인 확대 : 1수(500g, 600g, 800g), 2수(1.5kg등)
- 공동브랜드 해외상표권 등록 : 대만, 태국, 베트남, 싱가포르 등



O2

수출 포도 품질 관리

수출포도 품질등급기준



K-grape
수출포도 품질기준표



 한국포도수출연합(주)

항목	샤인머스켓			거봉	캠벨얼리
	프리미엄	1등급	2등급		
과중 (g)	500~1,000	500~1,000	400~1,000	400~800	300 이상
당도 (*Brix)	18 이상	17 이상	17 이상	16 이상	15 이상
알의 크기 (g)	18 이상	14~18 미만	10~14 미만	-	-
착색도	샤인머스켓 칼라차트 3단계 이상			칼라차트 7 이상	칼라차트 10 이상




수출포도 품질 등급 상표



당도 (프리미엄 : 끝부분 당도 18°Brix 이상)
(1등급 및 2등급 : 끝부분 당도 17°Brix 이상)



만개 후 75~120일경 부터 당도와 맛 확인해 적기 수확

알크기 (프리미엄 18g이상, 1등급 14g~18g미만,
2등급 10g~14g미만)



알크기(균일도)



과중(프리미엄, 1등급 500g~1,000g) 2등급 400g~1,000g)

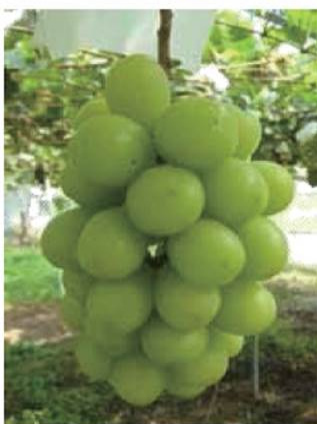


과피색



○ 황색으로 변할 때 갈변 증상이 발생하기 쉬워, **녹황**으로 될 때 수확한다 (녹70% 황30%).

과피색 칼라차트 3단계이상



아직 전체적으로
녹색이 많다.



녹황색으로
수확적기이다.

샤인머스켓 속기판정용
칼라차트 3단계 이상



K-grape 해외상표 등록

중국



베트남



홍콩



베트남에서 판매되고 있는 중국산 샤인머스켓

중국 샤인머스켓 당도와 송이크기



선별 및 품질 점검

항 목	시기	주요 내용	비고
선과계획 보고 (생산자 법인→수출연합)	선별작업전	선별일자, 품종, 물량, 수출국, 수출일자, 수출물량, 등급별 수량 등	매월 10일까지
자체 품질검사 (생산자 법인)	선과작업시	1. 품질점검표에 의거 당도, 알크기, 송이크기, 착색도 등 조사 2. 선과장 청결상태, 포장재, 스티커 부착, 품질기준표 부착 등 점검	
품질점검 (수출연합, aT)	선과작업시	1. 포도수출연합 품질점검(수시) 2. aT지역본부 품질점검(월1회기준)	
규정준수여부	수출시	최저가격준수, 검역 이상 유무, 크레임 발생 유무 등	

※ 선과 계획 및 자체 품질검사는 ERP시스템에 생산자 법인 품질관리요원이 입력

선별장 및 수출포도 품질 점검표

1. 품질 관리

항 목	점검 내용			점검결과	감점 기준
	과중(g)	당도(°Brix)	알크기(g)		
프리미엄	500~1,000	18이상	18이상		0.5g 미달은 10점 감점 0.5°Brix 미달은 10점 감점
1등급	500~1,000	17이상	14~18미만		
2등급	400~1,000	17이상	10~14미만		



2. 선과장, 저장고 관리 점검

항 목	점검 내용	감점 기준
선과장	1. 위생 및 청결상태가 양호한가?	3
	2. 수출포도 품질기준표가 부착되어 있는가?	3
저장고	1. 저장고 온도는 0~1℃를 항상 유지하고 있는가?	1
	2. 저장기술은 잘 적용하고 있는가?	1
포장재	1. 포장재는 오염되지 않도록 보관, 취급 되는가?	3
	2. K-Grape 스티커를 부착하는가? (등급에 맞지 않는 스티커 부착)	10
수송관리 (권고사항)	1. 제품의 상·하차시 품질 저하를 막기 위해 컨테이너 냉각 후 상·하차하는가	권고사항
	2. 운송 시 냉각기를 가동하는가?	권고사항

3. 제 규정의 준수

항목	점검 내용	감점기준
규정 준수	1. 출하전 수출연합에 보고 의무를 준수하고 있는가? (검역 신청시 수출일자, 수출국, 수출량, 수출가격 보고 준수)	미보고시 감점 10점
	2. 출하가격 하한가 기준은 잘 지켜지고 있는가?	40
	3. 수출 검역에서의 이상 유무는 없었는가?	5
	4. 수출 상대국으로부터クレ임 발생은 없었는가?	30
	5. GAP기준은 잘 준수되고 있는가?	3

K-grape 스티커를 비정상적(무단유출)으로 사용하였을 시 퇴출

점검결과 : 감점 점(감점 40점 초과시 (1회 주의 및 교육, 2회 경고, 이사회 회부, 3회 제명))

※ 통합조직 월 1회 이상 정기 점검, 수시 점검 실시

지정 선별장 품위관리 실태점검표(aT)

() 월 실태점검표

1. 점검대상 선별장

통합조직명		관할 aT지역본부	
담당자(직위)		전화번호(사무실)	
점검선별장명		선별장 관할 aT지역본부	
수출품목		수출국가	

※ aT 지역본부에서 월별 현장점검,
위반시 미준수 수출물량은 기본물류비 및 수출활성화 인센티브 미지원

2. 점검내용

계약 재배 · 공동 브랜드	① 통합조직 참여농가별 생산ID 부착 여부	<table><tr><th colspan="5">Traceability ID</th></tr><tr><th>Exporter</th><th>Year</th><th>Item</th><th>Area</th><th>Grower</th></tr><tr><td>36</td><td>19</td><td>76</td><td></td><td></td></tr></table>				Traceability ID					Exporter	Year	Item	Area	Grower	36	19	76		
	Traceability ID																			
	Exporter	Year	Item	Area	Grower															
36	19	76																		
② 통합조직 지정(공동)브랜드 부착 포장박스 사용 여부	부착여부 : 브랜드명 : K-grape																			
	③ 수출용·내수용 포장박스 구분 여부																			
품질 관리	④ 품질관리 지도사 운영여부 * 생산현장에서 농가의 애로사항을 해결하여 고품질 생산 지도를 담당하는 직원	담당자명(직위) :																		
	⑤ 선별장 청결 여부	1) 공장작업 중 발생쓰레기 청소관리	2) 기계 청소관리	3) 오염구역 (화장실 등) 구획구분 및 청소관리																



품위 관리	⑥ 품위관리전담인력 운영여부 * 공동선별장에서 해당 품위기준에 따라 선별포장여부를 관리하는 직원					전담인력 운영여부 : 담당자명(직위): ()		
	⑦ 선별작업시, 품위관리전담인력 입회여부							
	⑧ 품위기준(매뉴얼) 운영여부							
	⑨ 품위기준(매뉴얼) 준수여부							
	항목*	수출품 품위기준				기준준수 점검결과		
		샤인머스켓			거봉		캠벨 얼리	
		프리미엄	1등급	2등급				
		과중 (g)	500~1000	500~1000	400~1000		400~800	300 이상
		당도 (°Brix)	18 이상	17 이상	17 이상		16 이상	15 이상
		알의크기 (g)	18 이상	14~18 미만	10~14 미만		-	-
착색도		샤인머스켓 칼라 차트 3단계 이상			칼라차트 7이상		칼라차트 10이상	
안전성								
기타 사항	-							

3. 관련 사진

① 생산ID 부착	② 브랜드부착	③수출용·내수용 포장박스 구분
④ 선별장 청결 여부-1	⑤ 선별장 청결 여부-2	⑥ 선별장 청결 여부-3
⑦ 선별작업시, 품위관리전담인력 입회여부	⑧ 품위기준(매뉴얼)	기타사진

